



**Vodafone
Foundation**

Jaarrapportage 2024-2025

Empower people to progress in society

Boekjaar 1 april 2024 t/m 31 maart 2025

Samenstellingsverklaring van de ACCOUNTANT

Aan: bestuur van Stichting Vodafone Netherlands Foundation

De jaarrekening van Stichting Vodafone Netherlands Foundation te Utrecht is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 maart 2025 en de staat van baten en lasten over de periode 1 april 2024 tot en met 31 maart 2025, met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor micro- en kleine rechtspersonen RjKC1. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Vodafone Netherlands Foundation. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Utrecht, 16 oktober 2025
Kreston Lentink Utrecht BV

w.g. Ir. A.K.A Aartsen RA

Inhoudsopgave

Bestuursverslag.....	4
Voorwoord.....	5
1.1 Over de Vodafone Nederland Foundation.....	7
1.1.1 Bestuur.....	8
1.1.2 Bestuurlijke voornemens en besluiten.....	8
Strategie.....	10
2.1 Visie, missie en strategie.....	11
2.2 Impact van onze programma's.....	11
Programma's.....	12
3.1 Foundation Focus 2024/2025: digitale vaardigheden en oplossingen.....	13
Vaardigheden.....	13
Oplossingen.....	13
3.2 Vaardigheden.....	14
3.2.1 Welkom Online.....	14
3.2.2 Programmaresultaten en impact.....	15
3.2.3 Impact op Levens.....	16
3.2.4 Uitdagingen.....	16
3.2.5 Leermomenten.....	16
3.2.6 Toekomstvisie.....	17
3.3 Digitale inloopuren.....	17
3.3.1 Aanleiding en onderzoek.....	17
3.3.2 Pilot implementatie.....	17
3.3.3 Resultaten pilot en uitbreiding naar Digitale Inloopuren.....	18
3.3.4 Toekomstvisie.....	18
3.4 Online Masters.....	19
3.4.1 Maatschappelijk probleem en doelgroep.....	19
3.4.2 Doel van het programma.....	19
3.4.3 Behandelde onderwerpen.....	20
3.4.4 Belangrijke updates en evenementen.....	20
3.4.5 Online Masters Class.....	21
3.4.6 Online Masters Experience Days.....	21
3.4.7 Output Online Masters.....	22
3.4.8 Output Online Masters Class.....	23
3.4.9 Output Online Masters Experience Days & Hackathon.....	23
3.4.10 Output Kliick.....	23
3.4.11 Output My First Smartphone Festival.....	23

3.4.12 Uitdagingen & Leerpunten	23
3.4.13 Toekomstvisie.....	24
3.4.14 Conclusie	24
3.5 Kids & Screens, een platform voor ouders.....	25
3.6 Oplossingen	25
3.6.1 Instant Network: Connectiviteit in Tijden van Nood	25
3.6.2 Tilly	27
3.7 Medewerkersbetrokkenheid.....	28
3.8 Partnerships, fondsenwerving en donaties	28
3.8.1 Partnerships met financiering	28
3.8.2 Partnerships zonder financiering.....	29
3.8.3 Fondsenwerving en donaties.....	30
3.8.4 Verantwoording in de Jaarrekening	31
Financien	32
Balans per 31 maart 2025.....	33
Staat van Baten en Lasten	34
Toelichting behorende tot Financiële Rapportage.....	35-47

1

Bestuursverslag

Voorwoord

Beste lezer,

Welkom bij het Jaarverslag van de Vodafone Foundation voor het financiële jaar 2024-2025. Per 1 juli 2025 heb ik met veel enthousiasme en trots het voorzitterschap overgenomen van Robin Kroes en kijk ik ernaar uit om samen verder te bouwen aan onze missie en impact. Het jaar bracht ons betekenisvolle ontwikkelingen en ik kijk ernaar uit om onze successen en impact met u door te nemen.

De missie van de Vodafone Foundation om miljoenen mensen te helpen hun digitale vaardigheden te verbeteren en technologie te benutten voor maatschappelijke vraagstukken, hebben we ook dit jaar met toewijding en impact voortgezet.

Ons afgelopen jaar was rijk aan ontwikkelingen:

- **Nieuwe lessen en een vernieuwd platformen:** We lanceerden een vernieuwd online platform voor Welkom Online en introduceerden nieuwe lessen, zoals Digitaal TV kijken. Online Masters is verder verrijkt met de (vernieuwde) lessen over Nepnieuws, Chat AI, AI Prompts, Slimme Mensen, Slimme Computers en Design Denkers.
- **Evenementen en samenwerkingen:** We ondersteunden een hackathon in Zwolle op het Deltion College en organiseerden een Online Master Class voor docenten over Chat AI. We ondersteunden samen met het Nationaal Ouderenfonds bij een DigiMaatje project in Eindhoven waar studenten 1 op 1 ouderen geholpen hebben met digitale vaardigheden. Ook waren we dit jaar wederom trotse hoofdsponsor van het My First Smartphone Festival, dat meer dan drieduizend bezoekers trok.
- **Online platform voor ouders:** Eind maart hebben we een mooi nieuw initiatief gelanceerd: Kids & Screens. Dit nieuwe platform, ontwikkeld in samenwerking met experts én ouders, helpt ouders om hun kinderen veilig in de online wereld te navigeren.

Deze activiteiten en vele anderen droegen bij aan de strategische pijler van VodafoneZiggo 'Progress For Everyone', waarbij we niemand achterlaten in het digitale tijdperk. We blijven ons inzetten om iedereen in onze samenleving vooruit te helpen, van klanten tot medewerkers, door hen toegang te geven tot en gebruik te laten maken van onze digitale producten en diensten.

Als u verder leest, ontdekt u meer over onze programma's en de impact die we samen hebben kunnen maken. Namens de Vodafone Foundation wil ik u bedanken voor uw steun en samenwerking.

Met vriendelijke groet,



Anne Hustinx

Voorzitter Vodafone Nederland Foundation
Directeur Corporate Affairs VodafoneZiggo

1.1 Over de Vodafone Nederland Foundation

De Stichting Vodafone Netherlands Foundation, de Vodafone Nederland Foundation, zet sinds 2002 technologie in om miljoenen mensen te helpen hun digitale vaardigheden te verbeteren en de kracht van Vodafone's communicatietechnologie te benutten voor maatschappelijke vraagstukken. Daarnaast organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers.

Volledige naam:	Stichting Vodafone Netherlands Foundation
Bezoekadres:	Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht
Postadres:	Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht
RSIN-nummer:	811241051
KVK-registratienummer:	14074420

Onafhankelijke organisatie met ANBI-status.

Geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 5 September 2002.

Onderdeel van een wereldwijd netwerk van 20 Vodafone Foundations.

Financiële bijdragen van VodafoneZiggo BV en van Vodafone Group Plc.

Alle donaties van VodafoneZiggo verlopen via de Vodafone Nederland Foundation.

Wereldwijd

De Vodafone Foundation bestaat niet alleen in Nederland. Er zijn wereldwijd 20 Vodafone Foundations die zich focussen op 'Connecting for Good'. Door dit unieke netwerk van stichtingen kunnen we inspelen op specifieke maatschappelijke behoeften.

Aandachtsgebieden zijn gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. Lees [hier](#) meer over onze internationale activiteiten.

1.1.1 Bestuur

Het bestuur van de Vodafone Foundation in Nederland bestaat uit drie VodafoneZiggo medewerkers en drie externe bestuursleden die advies geven over de strategie en de toekomstige richting en die toezicht houden op de uitvoering van de strategie en de financiële verantwoording.



Anne Hustinx

Voorzitter



Ewout Kalkman

Penningmeester



Sherry Rafiq

Secretaris



Louise Meijer

Extern



Pieter Paul van Oerle

Extern

De samenstelling van het bestuur is per juli 2025 gewijzigd. Robin Kroes, Heleen Crielaard en Laura van Gestel zijn teruggetreden. Anne Hustinx (VodafoneZiggo) is toegetreden tot het bestuur en neemt tevens de rol van voorzitter op zich.

Ewout Kalkman (VodafoneZiggo) versterkt het bestuur als nieuwe penningmeester. Het bestuur bestaat nu uit 3 leden werkzaam bij VodafoneZiggo en 2 externe bestuursleden.

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werk voor de Foundation. Ze hebben wel recht op reiskostenvergoeding.

1.1.2 Bestuurlijke voornemens en besluiten

Het bestuur van de Foundation kwam in 2024/2025 vier keer bijeen: 23 mei 2024, 22 augustus 2024, 22 oktober 2024 en 6 februari 2025.

Budget

In totaal is er €898.446 uitgegeven in FY24-25. Er is een resterend bedrag van €89.237 overgeheveld naar FY24-25.

De baten van de stichting worden gerealiseerd door donaties, die zowel een stelselmatig als een incidenteel karakter kennen. De reserves bestaan per 31 maart 2025 alleen uit overige reserves van € 59.807 en zijn volledig vrij besteedbaar. Het beleid van de vereniging is erop gericht om de omvang van reserves op voldoende niveau te houden om het functioneren in het komend jaar te kunnen garanderen, waarmee de continuïteit is gewaarborgd. Het exploitatieresultaat over 2025 is verwerkt in de overige reserves. Dit betreft een onttrekking van € 162.328.

De begroting 2025/2026 is samengevat als volgt weer te geven:

BATEN	
Donaties	€ 640.750
Som der baten	€ 640.750

LASTEN	
Verstrekke giften	€ (655.750)
Overige lasten	€ (44.200)
Financiële lasten	€ (600)
Som der lasten	€ (700.550)

RESULTAAT	€ (59.800)
-----------	------------

2

Strategie

2.1 Visie, missie en strategie

De Vodafone Foundation in Nederland wil dat iedereen kan deelnemen aan de digitale samenleving. Door de ontwikkelingen op het gebied van digitalisering worden digitale vaardigheden steeds belangrijker. Als gevolg hiervan kan er een digitale kloof ontstaan tussen mensen die digitaal meekomen en mensen die deze vaardigheden niet hebben en geen kans hebben of krijgen om deze te leren. Denk bijvoorbeeld aan kinderen die een leerachterstand kunnen krijgen omdat zij geen toegang hebben tot tablets/laptops of ouderen die niet weten hoe digitaal bankieren werkt.

Daarom is onze ambitie om 1,6 miljoen mensen vooruit te helpen in de periode 2020 - 2025. Zo helpen we jong en oud met het ontwikkelen van digitale vaardigheden.

Jaarlijks willen we ruim 250.000 mensen bereiken met onze programma's.

Om bewustwording te creëren voor het verkleinen van deze digitale kloof in de maatschappij organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten. Aan deze activiteiten kunnen medewerkers van VodafoneZiggo meedoen via VodafoneZiggo's Step Up For Good platform.

2.2 Impact van onze programma's

Het is belangrijk om zicht te hebben op de verandering die een interventie/programma beoogt te bereiken. Daarom zijn onze programma's gericht op impact, de verandering die ontstaat in de samenleving. We meten de impact als volgt:

- Impact niveau 1: levens beïnvloed
- Impact niveau 2: levens veranderd

Levens beïnvloed realiseren we door workshops, lessen en trainingen. Trainingen waarin men digitale vaardigheden leert, hebben een groter effect op de verandering van gedrag of kennis. Het bereik hiervan is gemiddeld.

Levens veranderd is het hoogste impact niveau en draait om een duurzame, langdurige verandering die de kwaliteit van leven verbetert. Bijvoorbeeld: iemand is na een reeks trainingen en workshops in staat om zelfstandig deel te nemen aan de (digitale) samenleving.

3

Programma's

3.1 Foundation Focus 2024/2025: digitale vaardigheden en oplossingen

De programma's van de Vodafone Foundation in Nederland zijn gecategoriseerd in drie pilaren, namelijk; vaardigheden (**skills**), oplossingen (**solutions**) en medewerkersbetrokkenheid (**engagement**, zie ook de tabel onderaan deze pagina).

De programma's die zich richten op het ontwikkelen en ondersteunen van digitale vaardigheden zijn bedoeld voor kinderen (<18 jaar), ouderen (> 65 jaar) en gezinnen.

Programma's over oplossingen gaan over de manier waarop de Foundation haar netwerken kan inzetten voor door rampen getroffen gebieden en onderzoek naar kanker.

Vaardigheden		Oplossingen	
Kinderen Online Masters Online Masters Experience Days		Tijdelijke netwerken bouwen in rampgebieden Instant Network	
Leraren Online Masters Class		Onderzoek naar kanker versnellen met de rekenkracht van smartphones Tilly	
Gezinnen MediaMatties Kids & Screens			
Ouderen Welkom Online			
Medewerkersbetrokkenheid			
Step Up For Good	Connect Run	Kerstveiling	

3.2 Vaardigheden

De Vodafone Foundation in Nederland heeft tot doel om jong en oud te helpen met het ontwikkelen van digitale vaardigheden en daarmee hun kansen te vergroten.

3.2.1 Welkom Online

Het afgelopen jaar heeft Welkom Online zijn missie voortgezet om oudere volwassenen te voorzien van digitale vaardigheden en hun deelname aan de digitale wereld te bevorderen. Het programma, wat een intensieve samenwerking is tussen de foundation en het Nationaal Ouderenfonds, heeft vooruitgang geboekt in het behalen van zijn doelstellingen, maar er zijn nog steeds uitdagingen en er is ruimte voor verbetering.

Communicatiestrategie

In onze communicatiestrategie richten we ons op meerdere doelgroepen: ouderen en hun naasten, vrijwilligers, communities, andere welzijnsinstellingen en bibliotheken.

Communicatiemix:

- **Eigen media:** Het magazine 'Goud' en digitale nieuwsbrieven werden gebruikt om regelmatig updates en relevante verhalen te delen.
- **Betaalde en onbetaalde media:** Deze kanalen vergrootten de zichtbaarheid van ons programma.
- **Samenwerkingen:** Partnerschappen met zorginstellingen en bibliotheken boden gerichte ondersteuning aan ouderen die digitaal actiever willen worden.

Belangrijke hoogtepunten en aanpassingen

- **Vernieuwd online platform:** Als onderdeel van de One Foundation strategie van Vodafone Group Foundation hebben we het onderliggende platform vernieuwd waarmee het eenvoudiger wordt om contentmodules voor meerdere landen tegelijk te ontwikkelen.
- **Dag van de Digitale Inclusie:** Deze dag, georganiseerd door de Alliantie Digitaal Samenleven, resulteerde in waardevolle netwerkuitbreidingen en partnerschappen die ons programma ondersteunen.
- In september 2024 is er gestart met **informatiebijeenkomsten** om ouderen te informeren wat ze kunnen verwachten van een workshop. Dit om de drempel die werd ervaren te verlagen en met succes. Het aantal workshops is toegenomen en ook het aantal deelnemers per workshop.
- **Opschaling:** In de loop van 2024 hebben we ons gericht op het uitbreiden van het aantal locaties en deelnemers, wat leidde tot een hogere opkomst bij onze informatieve bijeenkomsten.

Door deel te nemen aan de Dag van Digitale Inclusie, en door het inzetten van gerichte communicatie, legde Welkom Online effectief contact met potentiële deelnemers en belanghebbenden, en bewerkstelligde daarmee waardevolle inzichten en uitbreiding van het netwerk.

3.2.2 Programmaresultaten en impact

Directe impact

- Welkom Online bereikte in totaal 3829 oudere volwassenen die deelnamen aan het programma. Een mooie stijging t.o.v. vorig jaar.
 - Door de introductie van informatiebijeenkomsten en opschaling is het programma een opvallend succes geweest, met 3105 ouderen die actief deelnamen.
 - Ook hebben 724 personen zelfstandig online deelgenomen aan het programma.
 - In totaal hebben 144 trainers (vrijwilligers) actief deelgenomen aan het programma, wat heeft bijgedragen aan het succes van Welkom Online.

Totaal directe impact: **3973**.

Indirecte Impact

Elke deelnemer aan het Welkom Online programma kan potentieel leeftijdsgenoten en familie beïnvloeden. We berekenen indirect impact op verschillende manieren:

- Indirecte impact voor Digitale Trainers (vrijwilligers): Hierbij gaat het om de mensen die getraind zijn en de kennis en vaardigheden die ze hebben opgedaan kunnen delen met anderen in hun netwerk. De multiplier van x3 wordt gebruikt, omdat trainers hun kennis mogelijk kunnen delen met leeftijdsgenoten en familie.
 - Voor FY24-25 is dit een impact van $144 \times 3 = 432$.
- Indirecte impact voor Ouderen: Dit verwijst naar oudere volwassenen die passieve ontvangers zijn van digitale content die wordt getoond of gebruikt door trainers of directe begunstigden. De multiplier van 2,5 wordt gebruikt, wat suggereert dat elke oudere volwassene gemiddeld 2,5 andere mensen in hun directe sfeer van invloed kan beïnvloeden.
 - Voor FY24-25 is dit een indirecte impact van $3829 \times 3 = 11487$
- Indirecte impact voor Families: Dit omvat zowel oudere volwassenen als hun familieleden die passieve ontvangers zijn van digitale content die wordt getoond of gebruikt door trainers of oudere personen. Hier wordt een multiplier gebruikt die afhankelijk is van de gemiddelde gezinsgrootte in het land, verminderd met 1 om dubbele telling te voorkomen. Als een oudere volwassene met een gezin van

gemiddeld 2,18 personen wordt bereikt, is de directe impact: 1 (directe ontvanger) x (2,18 - 1) (multiplier) = 1,18.

- o Voor FY24-25 is dit een indirecte impact van $3829 \times 1,18 = 4518$.

In totaal betekent dit dat **16437 individuen indirect** hebben geprofiteerd van het programma.

3.2.3 Impact op Levens

De impact van Welkom Online reikt verder dan het bereiken van individuen; het heeft ook het doel digitaal zelfvertrouwen en digitale vaardigheden te verbeteren. Het programma heeft een enquête gehouden, en de resultaten geven aan dat 79% van de deelnemers aan een Welkom Online workshop vinden dat hun digitale vaardigheden zijn verbeterd.

Door het aantal bereikte oudere volwassenen met bovenstaand percentage te vermenigvuldigen, berekenen we de impact op levens:

FY24-25	Levens bereikt	Levens veranderd
Direct Welkom Online	3.829	3.025
Indirect	16.437	12.985
Totaal	20.266	16.010

3.2.4 Uitdagingen

Ondanks versterkte inspanningen om ouderen te bereiken en te betrekken, blijft dit een aanzienlijke uitdaging. Het werven en behouden van gekwalificeerde vrijwilligers en het actueel houden van onze programma inhoud in een snel veranderende digitale wereld vereisen continue aandacht. De beheersing van tijd en middelen is ook uitdagender geworden naarmate we onze activiteiten opschalen. Daarnaast zien we dat de technologische ontwikkelingen steeds sneller gaan en dat er meer aandacht nodig is voor het continu up-to-date houden en bijwerken van lesmateriaal.

3.2.5 Leermomenten

De succesvolle uitbreiding van onze Welkom Online workshops, zowel in aantal als onderwerpen, en de hoge waardering van de deelnemers bevestigen opnieuw de waarde van ons aanbod. Samenwerkingen met gemeenschapsorganisaties en het aanpassen van onze benadering aan lokale behoeften hebben bewezen effectief te zijn. Het blijft echter een uitdaging om ouderen goed te bereiken en hen te motiveren deel te nemen, wat ons stimuleert om onze communicatie- en gemeenschapsbetrokkenheid verder te verbeteren.

3.2.6 Toekomstvisie

Om meer ouderen te bereiken en helpen, is het belangrijk om onze communicatie, samenwerkingen en website verder aan te scherpen. We zullen onze online content verbeteren om zelfstandig leren te ondersteunen, met actuele onderwerpen en meer praktische tips & tricks. Daarnaast zijn we op zoek naar strategische partnerschappen voor een breder bereik en ondersteuning. Uitbreiding van ons vrijwilligersnetwerk en het faciliteren van vrijwilligers staan tevens centraal in onze aanpak om duurzame groei te verzekeren.

3.3 Digitale inloopuren

3.3.1 Aanleiding en onderzoek

In de snel digitaliserende samenleving hebben vooral ouderen moeite om bij te blijven, zo blijkt uit onderzoek. Senioren bezoeken regelmatig onze winkels voor hulp bij digitale vraagstukken. Onderzoek, uitgevoerd in samenwerking met Innovation Inc., toont aan dat tijdens piekmomenten in de winkels een spanning ontstaat tussen de tijdsintensieve ondersteuning van senioren en de operationele efficiëntie.

3.3.2 Pilot implementatie

Op basis van bevindingen uit het onderzoek hebben we, door middel van co-creatie met ons winkelpersoneel en lokale ondersteuningsnetwerken een pilot uitgevoerd in vier winkels (Utrecht, Almere, Sneek en Capelle aan den IJssel). Gedurende een periode van drie maanden introduceerden we 'Digitale Dinsdag', waarbij we specifieke ondersteuning boden voor digitale vraagstukken elke dinsdagochtend. Ook hebben we lokale doorverwijsnetwerken opgezet en winkelmedewerkers getraind om deze netwerken effectief te gebruiken.

- **In-store inloopspreekuren (elke Digitale Dinsdag 10:00-13:00 uur)**

Een specifiek wekelijks moment waarop senioren gerichte hulp kunnen ontvangen met hun digitale vragen. Deze uren zijn gepositioneerd op een moment in de week waarop er doorgaans minder drukte is, zodat senioren de aandacht krijgen die ze nodig hebben.

- **Doorverwijsnetwerk**

Een overzicht dat medewerkers helpt de juiste lokale hulporganisaties te vinden, afgestemd op de hulpvraag en het profiel van de oudere.

Naast de implementatie van bovenstaande kerninterventies ondernamen we aanvullende activiteiten om onze initiatieven te ondersteunen:

- **Lokale marketing**

We pasten gerichte lokale marketingstrategieën toe om 'Digitale Dinsdag' en andere diensten te promoten, wat leidde tot een verhoogde zichtbaarheid en betrokkenheid binnen de doelgroep.

- **Digitale speurtocht**

In samenwerking met voormalig nieuwslezer Jan de Hoop organiseerden we een digitale speurtocht in Utrecht. Dit evenement was ontworpen om de digitale vaardigheden van ouderen op een interactieve en vermakelijke wijze te verbeteren.

3.3.3 Resultaten pilot en uitbreiding naar Digitale Inloopuren

Bij de lancering van de Digitale Dinsdag in april heeft VodafoneZiggo samen met de Alliantie Digitaal Samenleven een overzicht gemaakt van lokale instanties die ondersteuning bieden bij digitale vraagstukken. Daardoor waren winkelmedewerkers in staat om klanten door te verwijzen naar de juiste hulpverlening, vooral wanneer zij om privacy-redenen bepaalde vragen niet konden beantwoorden. Dit systeem werkte goed. Medewerkers in alle winkels zijn inmiddels getraind om digitale vragen te beantwoorden en weten hoe ze in voorkomende gevallen kunnen doorverwijzen naar instanties in de buurt. Zo kunnen ze ervoor zorgen dat ouderen de gespecialiseerde hulp krijgen die ze nodig hebben, bijvoorbeeld bij complexe vragen over bankzaken of DigiD.

Hoewel de pilot initieel beperkte deelname kende, was de feedback van de gemeenschap zeer positief, wat de waarde van het initiatief bevestigt. In overleg met management en onze Retail afdeling is besloten om onze winkels alle doordeweekse ochtenden open te stellen voor digitale vragen. Onder de noemer Digitale Inloopuren zijn er voortaan vier ochtenden per week en iedereen is welkom in alle winkels van Vodafone en Ziggo. Tijdens de Digitale Inloopuren hebben medewerkers extra tijd om klanten en niet-klanten, waaronder ook veel ouderen, te helpen met digitale vragen. Onderwerpen variëren van het instellen van een groter lettertype op een telefoon tot het downloaden van apps en PDF's. Medewerkers helpen ook met vragen over UEFA Europees voetbal kijken.

3.3.4 Toekomstvisie

We streven ernaar de bekendheid van de digitale inloopuren verder te vergroten, zodat meer oudere volwassenen gebruikmaken van deze laagdrempelige service. Om dit te faciliteren willen we experimenteren met specifieke themadagen, gericht op onderwerpen zoals veiligheid online, het instellen van apparaten of tips voor streamingsdiensten. Deze themadagen gaan we ondersteunen we met doelgerichte marketing- en communicatieactiviteiten.

Daarnaast voeren we momenteel gesprekken met onze Retailafdeling over manieren om de impact van de Digitale Inloopuren nog beter meetbaar te maken. Dit helpt ons evalueren welke behoeften er leven bij onze klanten en hoe goed we hierop inspelen. Hoewel we nu nog werken met een schatting van gemiddeld 1 gestelde vraag per ochtend

per winkel, geeft dit al aan dat we in het huidige financiële jaar in totaal zo'n 11.567 mensen hebben geholpen met digitale vragen in onze Vodafone en Ziggo winkels.

Onze ambitie is om niet alleen het aantal geholpen mensen te verhogen, maar ook de kwaliteit en relevantie van deze momenten te verbeteren. Dit sluit naadloos aan bij onze bredere strategie om klanten optimaal te ondersteunen bij hun digitale behoeften, ongeacht hun kennisniveau. Het verder uitbreiden en verfijnen van de Digitale Inloopuren draagt bij aan het verstevigen van onze rol als betrouwbare partner in een steeds meer gedigitaliseerde samenleving.

3.4 Online Masters

3.4.1 Maatschappelijk probleem en doelgroep

Gelijke kansen en het verwerven van relevante vaardigheden zijn van cruciaal belang voor de toekomst van jongeren. Met de snel evoluerende digitale wereld waarin AI inmiddels een begrip is, spelen digitale vaardigheden om op een goede, veilige en verantwoorde manier gebruik te maken van de digitale wereld, een fundamentele rol in de ontwikkeling van jongeren. Voor veel scholen in Nederland blijft het structureel aanbieden van digitale vaardigheden en toegang tot digitale middelen een uitdaging.

Daarnaast zien we een groeiende aandacht voor media-opvoeding in de media en politiek. De juiste vaardigheden om veilig en bewust gebruik te maken van de digitale wereld wordt nog essentiëler.

Online Masters speelt op de uitdagingen in door een vaardigheidsschoolprogramma aan te bieden. Het programma bestaat uit vier modules (Digitaal, Creatief, Veilig en Sociaal - Master) en is bedoeld voor basisscholen (met name groep 7 en 8), middelbare scholen (klas 1 en 2) en speciaal onderwijs (klas 1 en 2). Online Masters is het hele jaar door gratis beschikbaar via www.online-masters.nl.

In onze streven om de jeugd te voorzien van essentiële digitale vaardigheden, heeft Online Masters hard gewerkt om een blijvende impact te maken op het onderwijslandschap.

3.4.2 Doel van het programma

Het doel van Online Masters is om de toekomstige kansen van kinderen te vergroten door hun basis digitale vaardigheden te verbeteren. Dit met de bedoeling om jongeren in staat te stellen het internet veilig en verantwoord te gebruiken, creatief te zijn online en zelfvertrouwen te hebben in de digitale wereld.

Leerdoelen voor de leerlingen:

- Kennis en inzicht verwerven over diverse onderwerpen gerelateerd aan de digitale wereld.
- Praktische digitale vaardigheden ontwikkelen.
- Bewustzijn vergroten over online risico's en kansen.
- Leren reflecteren en een eigen mening vormen over digitale ontwikkelingen.

Betrokkenheid van ouders

Naast studenten en leerkrachten worden ook ouders betrokken bij het programma door middel van huiswerkopdrachten.

3.4.3 Behandelde onderwerpen

Online Masters onderwerpen worden geïntroduceerd door diverse bekende Nederlandse 'masters', variërend van experts tot internetondernemers en vloggers. Denk aan de digitale revolutie, kunstmatige intelligentie (AI), programmeren, robotica, contentcreatie, virtueel ontwerpen, virtual reality (VR), privacy, digitale voetafdruk, hacken, nepnieuws, oplichting, verantwoord gamen, online flirten en online gedrag. We houden het programma jaarlijks actueel door relevante ontwikkelingen te integreren.

Om het leven van leerkrachten gemakkelijker te maken, voorzien we hen van een toolkit met alle benodigde informatie en organiseren we webinars.

3.4.4 Belangrijke updates en evenementen

Updates:

- Er zijn verschillende vernieuwd en er zijn nieuwe lessen geïntroduceerd, waaronder:
 - Een nieuwe les in Creative Master: AI Prompt
 - Een nieuwe les in Digital Master: Chat AI
 - Een vernieuwde leslijn met 6 lessen in Social Master: Nepnieuws
 - Een vernieuwde les in Digital Master: slimme computers
 - Nieuw dit jaar is dat we een leslijn Design Denkers hebben ontwikkeld voor groep 5/6 als onderdeel van een Europese SUJ challenge. Voor deze doelgroep ontwikkelden we ook een les over slimme mensen, slimme computers.
 - Een mini-les Bewust Gamen voor de 'Week van de Mediawijsheid'

Evenementen en speciale campagnes:

- Klik is de overkoepelende naam voor een educatieve campagne van de Vodafone Foundation in Nederland op TikTok. De campagne werd ontwikkeld in samenwerking met meerdere nationale Vodafone Foundations, waardoor de content goed aansloot bij de leefwereld van jongeren in verschillende Europese landen. In 2024 was het centrale thema Me, Myself & AI. Via 61 video's zorgden we ervoor dat Nederlandse jongeren op een toegankelijke manier inzicht kregen in AI-technologie en zo digitaal sterker en mediawijzer worden.
- Als onderdeel van onze samenwerking met Skills Upload Junior (een Europees initiatief dat is gelanceerd om docenten en studenten te versterken in het zelfverzekerde, creatieve en kritische gebruik van digitale technologieën) ondersteunden we een hackathon in Zwolle. Er deden dit jaar 420 kinderen mee. Ze werkten aan een duurzaamheidsopdracht onder begeleiding van studenten van Windesheim, ondersteund door Sterk Techniek Onderwijs, Deltion College en de Vodafone Foundation.
- We waren dit jaar opnieuw trotse hoofdsponsor van het 'My First Smartphone Festival' bij Beeld & Geluid, waar we ruim 3.000 bezoekers verwelkomden. Onze 'Parent Hub' werd ingezet voor de lancering van ons platform Kids & Screens; een platform dat ouders informatie en tips biedt om hun kinderen vaardig en veilig door de online wereld te navigeren. Kids & Screens is ontwikkeld i.s.m. ouders en diverse experts.

3.4.5 Online Masters Class

Als onderdeel van het Online Masters initiatief organiseren we ieder jaar een of meerdere gratis Online Masters Classes. Dit is speciaal ontworpen voor leerkrachten en andere onderwijsprofessionals. Zo kunnen ze snel hun digitale expertise vergroten en concrete hulpmiddelen ontvangen voor effectief lesgeven. Dit ondersteunt hen bij het inspireren van de volgende generatie digitale vaardige burgers en draagt bij aan een betere toekomst voor jongeren.

De webinars bieden een unieke kans om inzicht te krijgen in specifieke digitale thema's en bij te blijven met de laatste ontwikkelingen. We organiseerden dit jaar een webinar: ChatGPT (21 mei 2024) met experts Redmar Kruithof en Wouter Jansen.

3.4.6 Online Masters Experience Days

Om sociale uitsluiting te voorkomen en jongeren in staat te stellen actief deel te nemen aan de digitale samenleving, is het cruciaal om hen de nodige essentiële digitale vaardigheden bij te brengen. Dit vergroot hun kansen en mogelijkheden voor de toekomst en een inclusieve digitale samenleving.

In samenwerking met JINC bieden we scholen in achterstandswijken een unieke ervaring via Experience Days. Tijdens deze dagen nemen de kinderen als soort bliksemstage deel aan verschillende workshops op een van de VodafoneZiggo kantoren.

Programmaonderdelen zijn: hands-on ervaring met kabels, het spelen van een WiFi-game, leren programmeren in Scratch, een goudzoekersspel spelen en een mini Online Masters les.

Ons doel is om jaarlijks minimaal 25 Experience Days te organiseren, verspreid over 7 kantoorlocaties van VodafoneZiggo: Amsterdam, Utrecht, Leeuwarden, Groningen, Helmond, Nijmegen en Maastricht.

3.4.7 Output Online Masters

Onze educatieve partner gebruikt Google Analytics om het aantal Online Masters deelnemers te meten. We richten ons op unieke gebruikers die minimaal 1 module hebben afgerond. Voor correctie i.v.m. vakanties en meerdere klassen focussen we op één IP-adres. We vermenigvuldigen het aantal unieke gebruikers met 30 en binnen het speciaal onderwijs met 20. Nederlandse basisscholen hebben gemiddeld 23,8 leerlingen per klas en per IP-adres op school doen er gemiddeld minimaal 2 klassen mee. Bij speciaal onderwijs is de gemiddelde klasgrootte 15 en ook hier houden we 20 gebruikers aan omdat er per IP minimaals 2 klassen meedoen.

Uit de enquête van Online Masters (2024) geeft 79% aan dat zijn/haar/hen leven positief is veranderd. Dit percentage gebruiken we om het aantal 'verbeterde levens' te berekenen.

Online Masters Output FY24/25:

- Totaal aantal unieke gebruikers: 5.179 (leraren)
- Totaal aantal bereikte studenten (cumulatief): 168.853

Indirecte impact

De familie, vrienden en kennissen van de leerlingen en leraren worden indirect betrokken. We berekenen dit effect met een factor van x3.

- Totaal indirect bereikt studenten 506.559
- Totaal indirect bereikt leraren 15.537
- **Totaal indirect bereikt 522.096**

Verbeterde levens

- Totaal aantal levens van studenten die zijn verbeterd (79% verbetering): 145.477.

- Voor 'verbeterde levens' hebben we enkel bewijs op basis van studenten, daarom rekenen we het effect van leraren niet mee. Totaal aantal levens van studenten, vrienden, familie die indirect zijn verbeterd (79%): 436.431.
- Totaal direct en indirect levens verbeterd: 581.907.

3.4.8 Output Online Masters Class

ChatGPT – Redmar Kruithof en Wouter Jansen (mei 2024)

- 104 leraren hebben het webinar bijgewoond
- Naderhand is de video 318 keer bekeken

Het aantal direct getrainde leraren in FY24-25: 104

3.4.9 Output Online Masters Experience Days & Hackathon

In FY24/25 organiseerden we verschillende Online Masters Experience Days op de kantoren van VodafoneZiggo en een Hackathon in Zwolle. In totaal waren er 1190 deelnemende studenten.

3.4.10 Output Kliick

De Kliick edutainmentcampagne is onderzocht door een extern onderzoeksbureau middels een survey onder de doelgroep. Op basis van deze surveydata en het unieke bereik van de video's is berekend dat er in totaal 206.811 jongeren zijn bereikt.

Daarnaast is een belangrijk deel van de resultaten gebaseerd op het gemiddelde van de respondenten die volledig instemden met deze stellingen:

- "De video heeft me nieuwe dingen geleerd over omgaan met AI."
- "De video motiveert me om meer te ontdekken over het onderwerp 'veilig omgaan met AI'."
- "De video motiveert me om een kritischere houding aan te nemen ten opzichte van het gebruik van AI."

3.4.11 Output My First Smartphone Festival

Dit jaar vond de 2e editie van het My First Smartphone Festival plaats met opnieuw Vodafone Foundation als hoofdsponsor. Het festival was 3 weken voorafgaand al uitverkocht en 3510 bezoekers genoten van een gevarieerd programma. 2660 bezoekers kwamen tijdens de publieksdagen in het weekend. 722 leerlingen en 128 begeleiders namen deel aan de onderwijsdagen

3.4.12 Uitdagingen & Leerpunten

- **Opkomende risico's:** Er is een verdere toename van programma's van andere bedrijven en uitgevers die educatieve inhoud ontwikkelen in anticipatie op de verwachte opname van digitale geletterdheid in het schoolcurriculum.

- **Wat goed werkte:**
 - Gebruik van actuele onderwerpen, zoals content over AI.
 - Toevoeging van nieuwe lessen.
 - Specifieke (thematische) communicatie gericht op leerkrachten.
- **Verbeterpunten:**
 - Gerichtere communicatie naar leraren /scholen waarmee ze eenvoudiger zien hoe en waar het lesaanbod aan kan sluiten bij hun leerlijn
 - Zichtbaarheid van Online Masters en de Vodafone Foundation

3.4.13 Toekomstvisie

- **Strategische partnering en positionering:** Online Masters is strategisch gepositioneerd om een belangrijke rol te spelen tijdens de transitieperiode waarin scholen zich aanpassen aan nieuwe eisen voor digitale geletterdheid. We zien hierin tevens kansen om docenten hierin samen met één of meerdere extra onderwijspartners te begeleiden.
- **Nieuwe kerndoelen:** In 2025 zijn nieuwe kerndoelen voor digitale geletterdheid aangescherpt, waarbij er opnieuw geen zekerheid is per wanneer deze definitief vastgesteld zullen worden. Dit biedt echter wel een unieke kans voor Online Masters om relevant en aantrekkelijk te blijven in een snel veranderend onderwijslandschap. Online Masters kan dienen als een flexibele en actuele optie die scholen helpt snel en effectief te reageren op veranderende eisen.
- **Vernieuwing en verrijking:** Door de intensieve samenwerking met Vodafone Group Foundation en lokale partners zijn we steeds meer in staat om inhoud aan te passen, waardoor het programma relevant blijft met de nieuwste thema's en trends.

3.4.14 Conclusie

De toekomst van Online Masters ziet er veelbelovend uit. Ons vermogen om als schakel te fungeren tussen de huidige onderwijspraktijken en toekomstige behoeften is cruciaal. Door actief samen te werken met onderwijsautoriteiten en continu in te spelen op nieuwe ontwikkelingen, zorgen we ervoor dat ons programma niet alleen inspeelt op de huidige behoeften, maar ook toekomstige onderwijstrends met vertrouwen tegemoet treedt.

3.5 Kids & Screens, een platform voor ouders

Een leven zonder smartphone is niet meer voor te stellen. De mogelijkheden zijn eindeloos: het geeft ons toegang tot informatie, vermaak en sociaal contact. Deze digitale wereld komt ook met uitdagingen - zeker voor kinderen. Ruim de helft van de ouders (59%) maakt zich dan ook wel eens zorgen over de online veiligheid van hun kind (Terre des Hommes, 2023). De Vodafone Foundation heeft daarom het online platform Kids & Screens gelanceerd. Met praktische tips van experts en ouders, helpt het ouders hun kinderen veilig en met plezier door de digitale wereld te begeleiden.

Kids & Screens, ontwikkeld voor en met ouders, biedt direct toepasbare content in tekst en video. Het is samen met kinderen te bekijken en geeft input voor een organisch gesprek tussen ouder en kind. Op het Kids & Screens platform worden visies van verschillende experts samengebracht. Zo krijgt de ouder brede informatie om een eigen mening te vormen. Het is niet beleerend, maar juist bedoeld om betrouwbare inzichten te geven. De ouder bepaalt zelf hoe dit binnen het gezin past en kan daarna het gesprek met het kind starten. Je vindt op Kids & Screens informatie over de volgende onderwerpen: Als ouder vind je er informatie over schermtijd, veiligheid online, sociale media, nepnieuws, cyberpesten, gamen, online flirting & sexting, uitdagingen & hypes en grooming.

Het platform is gelanceerd tijdens het My First Smartphone Festival (eind maart 2025).

3.6 Oplossingen

3.6.1 Instant Network: Connectiviteit in Tijden van Nood

Niemand uitsluiten betekent: zorgen voor connectiviteit wanneer mensen die het hardst nodig hebben. Zoals in noodsituaties. Het Instant Network-programma van de Vodafone Foundation blijft zich inzetten om een (tijdelijk) wifi-netwerk beschikbaar te maken voor telecommunicatie in rampgebieden over de hele wereld. Het team bestaat uit internationale Vodafone-medewerkers, waaronder toegewijde collega's van VodafoneZiggo in Nederland.

Onze missies

Dit jaar stonden onze vrijwilligers opnieuw klaar om snel en effectief te reageren op verschillende noodsituaties. De deskundige vrijwilligers van het team zetten een tijdelijk netwerk op. Hulpdiensten en getroffen gemeenschappen kregen hierdoor toegang tot de noodzakelijke hulp. Ook konden de hulpdiensten zo hun werk coördineren en met elkaar verbonden blijven.

- **Caribbean:** In juli 2024 verwoestte orkaan Beryl meerdere delen in het Caribisch gebied. Het Instant Network team zetten een tijdelijk wifi-netwerk op.
- **Polen:** In september 2024 werd ons Instant Network-team ingezet in Polen om noodcommunicatie mogelijk te maken tijdens de zware overstromingen door Storm Boris.

- **Valencia:** In november 2024 werd ons Instant Network-team ingezet in Valencia (Spanje), om noodcommunicatie mogelijk te maken tijdens de zware overstromingen.

Naast inzet van het Instant Network Team bij een noodsituatie wordt ook samengewerkt met partijen zoals Because We Carry in Lesbos en het Rode Kruis in het Caraïbisch gebied.

- **Lesbos:** Vrijwilligers van de Vodafone Foundation ondersteunen vluchtelingen op Lesbos sinds 2020, toen ze voor het eerst een wifisysteem installeerden voor de hele locatie. Een internationaal team van vijf Instant Network-medewerkers heeft in 2024 het kamp bezocht om apparatuur te controleren en te upgraden. Ze verbeterden de connectiviteit in de familieruimte van het kamp, inclusief een nieuw internetsysteem voor de niet-gouvernementele organisatie Because We Carry die moeders helpt die een veilig toevluchtsoord zoeken.
- **Het Caraïbisch gebied:** De eilanden Sint-Maarten, Saba en Sint-Eustatius worden vaak getroffen door natuurrampen. Orkaan Irma in 2017 liet zien hoe kwetsbaar deze regio is: volledige communicatie viel uit, waardoor hulpverlening lastig was. Om de impact van toekomstige rampen te beperken, ondersteunt het Instant Network team van de Vodafone Foundation het Rode Kruis met technologie en trainingen. Voor elk eiland is een toolkit samengesteld met: mobiele oplaadstations, satellietverbindingen, veilig internet en robuuste wifi-netwerken. Met deze middelen kan het Rode Kruis tijdens rampen zelfstandig een tijdelijk netwerk tot stand brengen voor communicatie en om hulp te kunnen coördineren. Om deze technologie optimaal te benutten, organiseerde het Instant Network-team intensieve trainingen op Sint-Maarten.

Onze wereldwijde inzet

Ons programma heeft gereageerd op tal van natuurrampen en humanitaire crises over de hele wereld, van Valencia tot het Caraïbisch gebied. In het afgelopen jaar hebben we onze inspanningen opgevoerd en ons team van experts en vrijwilligers uitgebreid om nog meer mensen in nood te kunnen ondersteunen. We organiseerden de internationale training voor alle vrijwilligers.

Onze Impact

Mission	Start date/end date	Data transferred FY23/24	Data transferred FY24/25	Total data transferred since 21/22	How many users of services FY24/25*	Total users (adding up individual years)
Canaries migrants/refugee crisis – 4 sites	15 th Mar 21 -	149 TB	121TB	527 TB	34,865	94,358
Kara Tepe camp, Lesvos, Greece migrants/refugee camp	1 st Apr 21 -	77 TB	93 TB	247 TB	25,577	87,901
Crete earthquake	7 th Dec 21-	51 TB	37 TB	151 TB	412	2,227
Hurricane Beryl	11 July 25 – 3 Dec 25		14.6 TB	14.6 TB	2639	2,639
Central Europe response	15 Sept 25 -31 Dec 25		2.6 TB	2.6 TB	1076	1076
Valencia Floods	1 Nov 25 – 1 Dec 25		1.47 TB	1.47 TB	1573	1573
Ukraine Response	10 Oct 22 – 31 Dec 24	25 TB	5.75	77 TB	463	32,673
TOTAL		302 TB	274.8 TB	750 TB	66,605	248,577 *

De Vodafone Foundation blijft zich inzetten voor haar missie om connectiviteit te bieden waar dat het meest nodig is, en om te zorgen voor een betere toekomst voor iedereen, ongeacht de omstandigheden. Onze toewijding aan het bieden van connectiviteit in rampgebieden blijft onverminderd groot. We zijn vastbesloten om bij te dragen aan de wederopbouw en het herstel van getroffen gemeenschappen en om in tijden van crisis de broodnodige communicatie te bieden.

3.6.2 Tilly

De Vodafone Foundation werkt samen met het Antoni van Leeuwenhoek ziekenhuis en ChangeGamers om kankeronderzoek te versnellen met een game. Deze game, genaamd Tilly, helpt bij het verzamelen van data voor immuuntherapieonderzoek. Daarmee lossen we samen een groot probleem op: namelijk het gebrek aan deze data voor het trainen van algoritmes en het gebrek aan tijd van experts om deze data te verzamelen.

Eind oktober 2024 organiseerden we een testronde waar 57 collega's van VodafoneZiggo aan meespeelde. Dankzij o.a. hun verzamelde data kon het wetenschappelijke team

diverse aannames testen. De belangrijkste vraag daarbij is, wat is de ground truth of wel wanneer is iets correct? Dit is het fundament van elk algoritme. Door deze data af te zetten tegen dat van de expert(s) en tegen de data uit het lab (Codex), konden zij dit op verschillende manieren berekenen. Dit leidt tot nieuwe vragen en waardevolle inzichten over de balans tussen kwaliteit en kwantiteit.

3.7 Medewerkersbetrokkenheid

Met het initiatief 'Step Up for Good' stimuleert VodafoneZiggo de maatschappelijke betrokkenheid onder zijn werknemers. Dit programma biedt verschillende mogelijkheden voor werknemers om als vrijwilliger aan de slag te gaan, zoals Online Masters, Welkom Online en Experience Days. Deze activiteiten zijn ontworpen om het bewustzijn over sociale kwesties te verhogen, concrete ondersteuning te bieden aan de gemeenschap en de betrokkenheid van werknemers te vergroten.

In FY24/25 hebben 25 werknemers zich via het StepUpForGood-platform aangemeld om vrijwilligerswerk te doen voor Welkom Online en waren 71 medewerkers actief vrijwilliger voor de Online Masters Experience Days (Maastricht: 10, Nijmegen: 10, Utrecht: 12, Amsterdam: 12, Leeuwarden: 17, Groningen: 10).

Velen van hen hebben meerdere keren deelgenomen, een trend die we ook in de toekomst verwachten. Bovendien, met toekomstige verbeteringen zoals een nauwere samenwerking met HR, meer communicatie over de programma's en verbetering van de programma's, streven we ernaar om het aantal vrijwilligers te verhogen.

Impact	Aantal vrijwilligers FY24-25	96
---------------	-------------------------------------	-----------

3.8 Partnerships, fondsenwerving en donaties

De Vodafone Nederland Foundation sluit partnerships, doneert aan diverse organisaties, en werft fondsen via inzamelingsacties voor medewerkers, waarbij de focus ligt op sociale en digitale inclusie en participatie. Er wordt onderscheid gemaakt tussen partnerships met en zonder financiering van de Foundation.

3.8.1 Partnerships met financiering

De foundation ondersteunt de volgende partnerships met financiering van de foundation: het Nationaal Ouderenfonds, JINC, en Beeld & Geluid.

- **Het Nationaal Ouderenfonds**

Het Welkom Online programma is een initiatief in nauwe samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds en eerder ook met o.a. ASML. (ASML is in 2024 gestopt met de samenwerking maar heeft dat jaar nog wel een kleine financiële bijdrage gedaan)

Het Nationaal Ouderenfonds zet zich in voor alle ouderen in Nederland om op een actieve en sociale manier ouder te worden. Het Nationaal Ouderenfonds helpt ons met de invulling van het programma Welkom Online, biedt het programma aan onder ouderen en koppelt senioren aan vrijwilligers.

- **JINC**

Voor Experience Days werken wij samen met JINC. JINC helpt kinderen tussen de 8 en 16 jaar kennis te maken met verschillende beroepen en bereidt ze voor op de arbeidsmarkt. De Experience Days zijn een onderdeel van het reguliere JINC-programma 'bliksemstages', waarbij JINC zorgt voor deelname van scholieren. Daarnaast werken we mee aan het JINC-programma 'Baas van Morgen' waar leerlingen een dag op de stoel van een CEO, directeur of politicus mogen zitten. Ze schuiven aan bij vergaderingen, lunchen met de Baas van Vandaag en helpen bij een vraagstuk.

- **Beeld & geluid**

Dit jaar waren we voor de 2^e keer hoofdsponsor van het My First Smartphone Festival van Beeld & Geluid. Naast onze sponsorbijdrage van 50.000 euro, excl. btw, hebben we 4.968,63 euro beschikbaar gesteld voor bussen om JINC-scholen naar het My First Smartphone Festival te laten komen.

3.8.2 Partnerships zonder financiering

De foundation ondersteund de volgende partnerships zonder financiering van de foundation: Netwerk Mediawijsheid, NL Digital en Alliantie Digitaal Samenleven.

- **Netwerk Mediawijsheid**

Dit netwerk stelt zich als doel om iedereen in Nederland in staat te stellen mediawijs op te groeien en te leven. Het netwerk steunt ons bij de ontwikkeling en distributie van onze programma's die bijdragen aan de ontwikkeling van digitale vaardigheden.

- **ECP | Platform voor de InformatieSamenleving**

In het onafhankelijke platform voor de informatie InformatieSamenleving werken overheid, wetenschap, bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties samen aan uitwisseling van kennis over een verantwoorde vormgeving van onze digitaliserende samenleving. De Vodafone Nederland Foundation is actief lid van ECP. Online Masters wordt met inhoudelijke expertise vanuit o.a. ECP/ veiliginternetten.nl ontwikkeld.

- **NL Digital**

Het samenwerkingsverband NL Digital is een ledennetwerk waarin organisaties samenwerken gericht op het onderwijs en de arbeidsmarkt van de toekomst.

- **Alliantie Digitaal Samenleven**

De Alliantie Digitaal Samenleven is in 2020 in het leven geroepen door Beeld & Geluid, het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, de Number 5 Foundation, en VodafoneZiggo. Samen bundelen de overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven en ervaringsdeskundigen hun krachten in de Alliantie om te zorgen dat iedereen in Nederland mee kan (blijven) komen in de digitale samenleving.

3.8.3 Fondsenwerving en donaties

De Vodafone Nederland Foundation ontvangt fondsen van VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone Group Foundation (Vodafone Group Plc). Zie hiervoor ook het financiële overzicht. Daarnaast zamelen medewerkers geld in voor programma's van de Vodafone Nederland Foundation en goede doelen waar de Foundation mee samenwerkt.

In FY24/25 hebben medewerkers van VodafoneZiggo een indrukwekkende €79.990 ingezameld ten behoeve van verschillende maatschappelijke doelen. Deze inspanning benadrukt de sterke betrokkenheid van onze medewerkers bij het ondersteunen van belangrijke maatschappelijke initiatieven. De Vodafone Foundation steunde deze donaties met extra donaties.

Overzicht van de fondsenwerving en uiteindelijke donaties

- **Connect Run:** Collega's zamelden €10.934 in tijdens de Connect Run voor non-profitorganisatie Stichting VoorleesExpress. Deze organisatie helpt gezinnen vertrouwen te geven in hun taal, en de drempel naar taal en taalontwikkeling te verlagen. De Vodafone Foundation heeft in totaal €12.500 gedoneerd aan Het Vergeten Kind.
- **Kerstdonatie:** Voor de jaarlijkse Kerstloterij van VodafoneZiggo is een mooi bedrag opgehaald door collega's. Er werd €69.056 ingezameld door de verkoop van loten. VodafoneZiggo heeft een extra bijdrage van €20.000 beschikbaar gesteld, welke via de Vodafone Foundation aan het Armoedefonds werd overgemaakt. Door de donaties van de medewerkers, de extra bijdrage van VodafoneZiggo én een donatie van de Vodafone Foundation, konden we Het Armoedefonds een cheque overhandigen voor een recordbedrag van €110.000, dat naar inschatting zal worden gebruikt om ruim 5700 mensen te helpen d.m.v. o.a. kledingpassen, kerstpakketten en voedselpakketten.
- **Antoni van Leeuwenhoek – Nederlands Kanker Instituut:** het ziekenhuis heeft een vernieuwend idee over gamification van celonderzoek. Hugo Horlings, patholoog en groepsleider bij het NKI, presenteert 'Tilly,' een spel waarmee leken spelenderwijs kunnen bijdragen aan de training van AI-modellen die pathologen ondersteunen bij het stellen van nauwkeurigere diagnoses en behandelplannen. Dit initiatief kan bijdragen aan het versnellen en vergroten van de participatie in cel annotatie, een cruciaal aspect gezien het wereldwijde tekort aan pathologen en de behoefte aan

gedetailleerde celanalyse voor effectieve kankerbehandelingen. Twee jaar geleden is er een grote donatie gedaan voor de opstart van Tilly, vorig jaar een eerste interne testfase van de game en dit jaar heeft de tweede grote interne test plaatsgevonden met o.a. medewerkers van VodafoneZiggo.

3.8.4 Verantwoording in de Jaarrekening

De baten voortvloeiend uit deze fondsenwervings- en donatieactiviteiten zijn zorgvuldig verwerkt in de staat van baten en lasten. Deze zijn opgenomen onder de categorie 'overige donaties', zoals gedetailleerd beschreven in toelichting #5 bij de jaarrekening. Het is belangrijk om te benadrukken dat deze baten een niet-structureel karakter kennen, weerspiegeland de unieke en specifieke inspanningen van het betreffende jaar.

4

Financiën

(na verwerking van het voorstel tot resultaatbestemming)

ACTIVA	31 maart 2025	31 maart 2024
	EUR	EUR
Vlottende activa		
Liquide middelen (1)	89.237	188.942
Overlopende contributies (2)	0	62.593
Totale activa	89.237	251.535

PASSIVA	31 maart 2025	31 maart 2024
	EUR	EUR
Eigen vermogen (3)		
Algemene reserves (3)	59.807	222.135
	59.807	222.135
Kortlopende schulden (4)	29.430	29.400
Totale passiva	89.237	251.535

Staat van Baten en Lasten

Boekjaar eindigend op 31 maart

	Exploitatie		Begroting
	01-04-2024 t/m 31-03-2025	01-04-2023 t/m 31-03-2024	01-04-2024 t/m 31-03- 2025
	EUR	EUR	EUR
Baten (5)			
Donaties (5)	781.752	766.937	704.262
Som der baten	<u>781.752</u>	<u>766.937</u>	<u>(704.262)</u>
 Lasten			
Verstreckte giften (6)	(927.423)	(791.875)	(838.500)
Overige lasten (7)	(16.137)	(53.372)	(50.000)
Financiële lasten	(520)	(503)	(0)
Som der lasten	<u>(944.080)</u>	<u>(845.750)</u>	<u>(888.500)</u>
 Resultaat	<u>(162.328)</u>	<u>(78.813)</u>	<u>(184.238)</u>

Resultaatbestemming:

Dotatie (onttrekking) Algemene reserves	(162.328)	(78.813)
---	-----------	----------

Toelichting behorende tot Financiële Rapportage

Algemeen

Verslaggevende entiteit

Stichting Vodafone Netherlands Foundation, gevestigd aan de Boven Vredenburgpassage 128, is een stichting en is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 14074420.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2024/2025, dat is geëindigd op balansdatum 31 maart 2025.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJK, C1. (kleine organisaties zonder winststreven).

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Continuïteit

Het bestuur heeft tot november 2026 beoordeeld of zij in staat is haar continuïteit te handhaven en over de middelen beschikt om haar activiteiten in de nabije toekomst voort te zetten. Het bestuur verwacht voor het boekjaar 2025/2026 positieve resultaten. Voorts verwacht het bestuur over voldoende liquiditeiten te beschikken om aan haar betalingsverplichtingen te kunnen voldoen.

Het bestuur is niet op de hoogte van enige onzekerheden die gerede twijfel zouden kunnen doen ontstaan over het vermogen van de groep om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten. Derhalve is de jaarrekening opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatsbepaling

Algemeen

Activa en passiva worden tegen historische kostprijs opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Een actief wordt in de balans verwerkt wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de vennootschap zullen toevloeien en het actief een kostprijs of een waarde heeft waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa.

Een verplichting wordt in de balans verwerkt wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag waartegen de afwikkeling zal plaatsvinden op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Onder verplichtingen worden mede

voorzieningen begrepen. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen.

Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans opgenomen als een transactie niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Dergelijke transacties geven evenmin aanleiding tot het verantwoorden van resultaten. Bij de beoordeling of er sprake is van een belangrijke verandering in de economische realiteit wordt uitgegaan van de economische voordelen en risico's die zich naar alle waarschijnlijkheid in de praktijk zullen voordoen en niet van voordelen en risico's waarvan redelijkerwijze niet te verwachten is dat zij zich zullen voordoen.

Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. Een actief of verplichting blijft echter op de balans verwerkt indien transacties niet leiden tot een belangrijke wijziging in de economische realiteit met betrekking tot het betreffende actief of de betreffende verplichting. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de winst-en-verliesrekening opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie.

Indien de weergave van de economische realiteit leidt tot het opnemen van activa waarvan de rechtspersoon niet het juridisch eigendom bezit, wordt dit feit vermeld.

Baten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Opbrengsten worden verantwoord indien alle belangrijke risico's met betrekking tot de handelsgoederen zijn overgedragen aan de koper.

Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de onderneming. Alle financiële informatie in euro's is afgerond.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: overige vorderingen en overige financiële verplichtingen.

De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten) en houdt geen handelsportefeuille aan.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan.

Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen.

Financiële instrumenten worden in de jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen.

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, worden direct toerekenbare transactiekosten bij de eerste waardering direct verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Overige vorderingen

Overige vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardevermindervingsverliezen.

De effectieve rente en eventuele bijzondere waardeverminderingsverliezen worden direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt. Aan- en verkopen van financiële activa die tot de categorie verstrekte leningen en overige vorderingen behoren, worden verantwoord op de transactiedatum.

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. De effectieve rente wordt direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Vorderingen

De grondslagen voor de waardering van vorderingen zijn beschreven onder het hoofd Financiële instrumenten.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

Eigen vermogen

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als eigenvermogensinstrumenten, worden gepresenteerd onder het eigen vermogen.

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als een financiële verplichting, worden gepresenteerd onder schulden. Rente, dividenden, baten en lasten met betrekking tot deze financiële instrumenten worden in de winst-en-verliesrekening verantwoord als kosten of opbrengsten.

Kortlopende schulden

De waardering van kortlopende schulden is toegelicht onder het hoofd Financiële instrumenten.

Opbrengstverantwoording

De stichting verantwoordt de opbrengsten gewoonlijk op het niveau van afzonderlijke overeenkomsten. Teneinde de economische realiteit weer te geven is het in bepaalde gevallen noodzakelijk om opbrengsten te verantwoorden op het niveau van een groep van overeenkomsten, bijvoorbeeld in het geval de vennootschap meerdere afzonderlijke overeenkomsten heeft afgesloten die zijn onderhandeld als een totaal, waarbij de afzonderlijke overeenkomsten qua prijsstelling en winstmarge nauw met elkaar verbonden zijn en ze gelijktijdig of direct na elkaar worden uitgevoerd.

Bedragen die de stichting voor eigen rekening ontvangt (als principaal) worden als opbrengsten verwerkt. Bedragen die de stichting voor derden ontvangt (als agent) worden niet als opbrengsten verwerkt. Opbrengsten omvatten uitsluitend de brutovermeerderingen van economisch potentieel die de vennootschap voor eigen rekening heeft ontvangen respectievelijk te vorderen heeft.

De stichting verwerkt opbrengsten voor het bedrag waarop de vennootschap verwacht recht te hebben in ruil voor het overdragen van toegezegde goederen of diensten, zijnde de transactieprijs. Dit bedrag is exclusief de bedragen die namens derden worden geïnd. De transactieprijs kan bestaan uit een vaste vergoeding, uit een variabele vergoeding of uit een combinatie daarvan. Bij het vaststellen van de transactieprijs houdt de vennootschap geen rekening met het kredietrisico. Eventuele afwaarderingen als gevolg van het kredietrisico worden als kosten verwerkt in de winst-en-verliesrekening. Voor het bepalen van de transactieprijs gaat de vennootschap ervan uit dat de goederen of diensten in overeenstemming met de desbetreffende overeenkomst zullen worden geleverd en dat deze overeenkomst niet zal worden geannuleerd, verlengd of anderszins zal worden gewijzigd. De vennootschap waardeert een niet-monetaire vergoeding tegen reële waarde. Bij het bepalen van de transactieprijs houdt de vennootschap onder meer rekening met de effecten van:

1. variabele vergoedingen, vanwege kortingen, teruggaven, terugbetalingen, prijsconcessies, prestatiebonussen, sancties of andere soortgelijke elementen die in omvang kunnen variëren, zoals retouren. De vennootschap maakt een schatting van de omvang van een variabele vergoeding als onderdeel van de totale vergoeding en past daarbij voorzichtigheid toe;
2. belangrijke financieringscomponenten, waarbij de vennootschap de transactieprijs aanpast voor de effecten van de tijdswaarde van geld. Hierbij past de vennootschap een rentevoet toe welke wordt bepaald op de algemeen geldende rentevoet voor een vergelijkbaar financieringsinstrument van een emittent met een vergelijkbare credit-rating of een rentevoet die bij contantmaking van de transactieprijs uitkomst op de huidige contante verkoopprijs van de goederen en diensten; en
3. vergoedingen aan afnemers van goederen en diensten welke worden verwerkt als een vermindering van de transactieprijs en derhalve als een vermindering van de opbrengsten, tenzij de betaling aan de afnemer plaatsvindt in ruil voor een te onderscheiden goed of dienst.

Voor alle ontvangen – of te ontvangen – bedragen waarop de vennootschap niet verwacht recht te zullen hebben, worden geen opbrengsten verwerkt. De vennootschap verwerkt deze ontvangen – of te ontvangen – bedragen in deze gevallen als een terugbetalingsverplichting. Voor de retour te ontvangen geleverde goederen neemt de vennootschap een recht op ontvangst retouren actief op, dat wordt gepresenteerd onder de overlopende activa.

De vennootschap verwerkt opbrengsten per afzonderlijke prestatieverplichting. Een prestatieverplichting betreft een toezegging in een overeenkomst tot levering van:

- een te onderscheiden goed of dienst of een combinatie van goederen of diensten die gezamenlijk te onderscheiden zijn van overige toezeggingen in de overeenkomst; of
- een reeks van te onderscheiden diensten die grotendeels hetzelfde zijn.

Een toegezegd goed of toegezegde dienst is te onderscheiden als wordt voldaan aan de volgende criteria:

- de afnemer kan de voordelen van de goederen of diensten zelfstandig benutten, al dan niet gezamenlijk met middelen die de afnemer heeft of kan verkrijgen; en

- de toezegging om de goederen of diensten te leveren is te onderscheiden van de overige in de overeenkomst opgenomen toezeggingen.

Indien twee of meer in een overeenkomst opgenomen toezeggingen van de vennootschap om goederen of diensten te leveren niet afzonderlijk te onderscheiden zijn, worden de toezeggingen gecombineerd tot een combinatie van goederen of diensten die gezamenlijk te onderscheiden zijn van overige toezeggingen in de overeenkomst.

Ingeval er sprake is van meerdere prestatieverplichtingen in een overeenkomst, wordt de totale transactieprijs aan de prestatieverplichtingen toegerekend naar rato van de waarde van de prestatieverplichtingen. De vennootschap baseert deze waarde op de zelfstandige verkoopprijs per prestatieverplichting. Als de zelfstandige verkoopprijs niet bekend is, maakt de vennootschap gebruik van schattingen.

Rentebaten en soortgelijke opbrengsten en rentelasten en soortgelijke kosten

Rentebaten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost. Rentelasten en soortgelijke lasten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

Agio, disagio en aflossingspremies worden verantwoord als rentelast in de periode waartoe zij behoren. De toerekening van deze rentelast en de rentevergoeding over de lening is de effectieve rente die in de winst-en-verliesrekening wordt verwerkt. In de balans is (per saldo) de amortisatiewaarde van de schuld(en) verwerkt. De nog niet in de winst-en-verliesrekening verwerkte bedragen van het agio en de al in de winst-en-verliesrekening verwerkte aflossingspremies worden verwerkt als verhoging van de schuld(en) waarop ze betrekking hebben. De nog niet in de winst-en-verliesrekening verwerkte bedragen van het disagio worden verwerkt als verlaging van de schuld(en) waarop ze betrekking hebben.

Belastingen

De stichting is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting.

Bepaling reële waarde

De reële waarde van een financieel instrument is het bedrag waarvoor een actief kan worden verhandeld of een passief kan worden afgewikkeld tussen ter zake goed geïnformeerde partijen, die tot een transactie bereid en van elkaar onafhankelijk zijn.

De reële waarde van niet-beursgenoteerde financiële instrumenten wordt bepaald door de verwachte kasstromen contant te maken tegen een disconteringsvoet die gelijk is aan de geldende risicovrije marktrente voor de resterende looptijd vermeerderd met krediet- en liquiditeitsopslagen.

Verbonden partijen

Transacties met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Van deze transacties wordt de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht toegelicht.

Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening.

Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

1. Liquide middelen

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar en terstond opeisbaar.

2. Overlopende contributies

De overlopende contributies per ultimo 2024 zien toe op vooruitbetalingen, die gerelateerd zijn aan de samenwerkingsovereenkomst met JINC. Deze vooruitbetalingen hebben betrekking op kalenderjaar 2024 en zijn gedaan binnen het kader van het Online Masters programma.

De overlopende contributies per ultimo 2024 zien toe op vooruitbetalingen, die gerelateerd zijn aan de samenwerkingsovereenkomst met JINC. Deze vooruitbetalingen hebben betrekking op kalenderjaar 2024 en zijn gedaan binnen het kader van het Online Masters programma.

3. Eigen vermogen

Het verloop van het eigen vermogen is als volgt weer te geven:

	Algemene Reserves (a)	
	2025	2024
	EUR	EUR
Positie per 1 april	222.135	300.948

Resultaat	(162.328)	(78.813)
Positie per 31 maart	59.807	222.135

-
- (a) De algemene reserves staan vrij ter beschikking aan de Stichting. Hierover kan, zonder wettelijke belemmeringen of statutaire bepalingen, worden beschikt voor het doel waarvoor de stichting is opgericht. Er is gedurende het boekjaar geen sprake van bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves.

Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2023/2024

De jaarrekening over 2023/2024 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 28 mei 2025. Deze heeft de bestemming van het resultaat vastgesteld conform het voorstel van het bestuur.

Voorstel tot resultaatbestemming 2024/2025

De jaarrekening over 2024/2025 wordt naar verwachting vastgesteld in de bestuursvergadering van 16 oktober 2025. Deze heeft de bestemming van het resultaat vastgesteld conform het voorstel van het bestuur.

4. Kortlopende schulden

De opbouw van de kortlopende schulden is als volgt weer te geven:

	2025	2024
	EUR	EUR
Te betalen programma kosten (a)	7.330	9.400
Overige schulden (b)	22.100	20.000
Totale kortlopende schulden	29.430	29.400

-
- (a) De positie per ultimo 2025 ziet toe op nog te betalen bedragen voor het My First Smartphone festival, dat is gehouden gedurende boekjaar 2024/2025. De positie per ultimo 2024 ziet toe op nog te betalen bedragen voor het Ouderenfonds over boekjaar 2023/2024. De overlopende kosten per ultimo 2025 en 2024 zien beiden toe op het Welkom Online programma (Skills).
- (b) De overige schulden zien toe op het nog te betalen honorarium voor de accountant. Per ultimo maart 2025 ziet deze positie specifiek toe op de werkzaamheden voor de boekjaren 2023/2024 en 2024/2025.

5. Baten

De opbouw van de baten, onderverdeeld naar herkomst, is als volgt weer te geven gedurende het boekjaar:

	Exploitatie		Begroting
	2024/2025	2023/2024	2024/2025
	EUR	EUR	EUR
VodafoneZiggo Group Holding B.V. (a)	400.000	400.000	400.000
The Vodafone Foundation (b)	281.762	275.313	304.262
Overige donaties (c)	99.990	91.624	0
Totale baten	781.752	766.937	704.262

-
- (a) Betreft de jaarlijkse donatie vanuit VodafoneZiggo Group Holding B.V. aan Vodafone Nederland Foundation (VNF).
- (b) Betreft de jaarlijkse donatie vanuit Vodafone Group Foundation (VFG) aan VNF. De bedragen uit de begroting bevatten baten voor het boekjaar 2024/2025 van EUR 304.262, en zijn EUR 22.500 daarmee hoger dan de daadwerkelijk verkregen bedragen. Dit vindt zijn herkomst bij retrospectieve herziening van het budget vanuit VFG met betrekking tot boekjaar 2024/2025, naar aanleiding van diens beslissing om bijdragen voor Welkom Online programma's te verlagen.
- (c) Het betreft hier eenmalige donatie baten. De wijze van presenteren van deze werkelijke donatie baten wijkt af van de presentatie in de management begroting van 2024/2025, waar de impact van ontvangen en verstrekte donaties op een netto-basis wordt verantwoord in "Verstrekte giften", zoals gepresenteerd in toelichting 6.

6. Verstrekte giften

De opbouw van de verstrekte giften, onderverdeeld naar strategische pijler, is als volgt weer te geven gedurende het boekjaar:

	<i>Exploitatie</i>		<i>Begroting</i>
	2024/2025	2023/2024	2024/2025
	EUR	EUR	EUR
Skills (a)	769.583	559.357	793.500
Donaties (b)	122.500	134.512	30.000
Solutions (c)	35.340	98.006	15.000
Totale verstrekte giften	927.423	791.875	838.500

- (a) Betreffen kosten voor onze programma's Online Masters en Welkom Online. Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door timing van uitvoering van activiteiten binnen de programma's Welkom Online en Online Masters.
- (b) Betreffen kosten die gedaan zijn in het kader van Stichting Armoedefonds en Stichting Voorleesexpres. De wijze van presenteren van deze daadwerkelijk verstrekte donaties wijkt af van de presentatie in de management begroting van 2024/2025, waar de impact van ontvangen en verstrekte donaties op netto-basis wordt verantwoord. Dit verklaart het materiële deel van het gepresenteerde exploitatieresultaat van EUR 92.500 over 2024/2025, zoals weergegeven in bovenstaande toelichting.
- (c) Betreffen kosten voor onze Instant Network programma. Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door timing en aard van uitvoering van activiteiten binnen dit programma.

7. Overige lasten

Overige lasten van EUR 16.137 (2023: 53.372) zien primair toe op kosten gerelateerd aan het honorarium van de accountant en het People Planet Progress festival (PPP Festival). Deze overige lasten zijn begroot op EUR 50.000 gedurende 2024/2025. Het verschil tussen de exploitatie en de begroting is primair te verklaren door verschil in omvang van kosten voor uitvoering van het PPP Festival.

Bezoldiging van bestuurders en commissarissen

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de Vodafone Foundation. Zij hebben wel recht op een kostenvergoeding.

8. Personeelskosten

De stichting heeft geen personeel in dienst (2023/2024: -).

9. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan.

Overige gegevens

Statutaire regeling inzake de resultaatbestemming

Het bestuur heeft in lijn met artikel 15, lid 4 van de statuten een balans en een staat van baten en laten opgesteld. Er zijn geen specifieke bepalingen omtrent de resultaatbepalingen in de statuten vermeld.

Utrecht, 16 oktober 2025

A.L. Hustinx
Voorzitter

S. Rafiq
Algemeen bestuurslid

L. Meijer
Algemeen bestuurslid

S.E. Kalkman
Penningmeester

P.P. van Oerle
Algemeen bestuurslid

Volledige naam: Stichting Vodafone Netherlands Foundation
Bezoekadres: Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht
Postadres: Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht
RSIN-nummer: 811241051 | KVK registratie nummer: 14074420