



**Vodafone
Foundation**

Jaarrapportage 2022/2023

Empower people to progress in society

Boekjaar 1 april 2022 t/m 31 maart 2023

Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan: het bestuur van Stichting Vodafone Netherlands Foundation

De jaarrekening van Stichting Vodafone Netherlands Foundation te Utrecht is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 maart 2023 en de winst en verliesrekening over de periode 1 april 2022 tot en met 31 maart 2023 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Vodafone Netherlands Foundation.

Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Utrecht, 9 april 2025

w.g. ir. A.K.A. Aartsen RA
(externe) accountant

1

Bestuursverslag

Voorwoord

Beste lezer,

Met groot genoegen heet ik u welkom bij het Jaarverslag van de Vodafone Foundation voor het fiscale jaar 2022-2023. Het is een periode geweest die gekenmerkt wordt door zowel uitdagingen als inspiratie, en ik ben dankbaar voor de gelegenheid om de voortgang en impact van onze inspanningen met u te delen.

Al bijna twee decennia lang heeft de Vodafone Foundation zich toegewijd aan het verbeteren van het leven van mensen in kwetsbare situaties door de bevordering van digitale vaardigheden en het gebruik van technologie voor maatschappelijke vraagstukken. Onze missie om 1,6 miljoen mensen te helpen in de periode 2020-2025 blijft een ambitieuze maar essentiële doelstelling.

Het afgelopen jaar heeft ons enkele significante ontwikkelingen gebracht. We zijn met trots toegetreden tot de Alliantie Digitaal Samenleven, waarvan Jeroen Hoencamp, onze CEO, de initiatiefnemer is. Deze alliantie is een krachtig verbond van organisaties en bedrijven die zich inzetten om de digitale kloof te verkleinen en digitale inclusie te bevorderen. Samen streven we ernaar om iedereen de mogelijkheid te bieden om volledig deel te nemen aan de digitale samenleving.

Daarnaast hebben we een nieuwe strategiepilaar toegevoegd aan de VodafoneZiggo strategie genaamd 'Progress For Everyone'. In een tijdperk van snelle digitalisering zetten we ons in om niemand achter te laten - dit geldt voor alle leden van onze samenleving, onze klanten en medewerkers. We streven ernaar om hen vooruit te helpen in de samenleving door middel van onze nieuwe pijlers: Toegang, Gebruik, en Vaardigheden.

- **Toegang:** We willen ervoor zorgen dat iedereen toegang kan krijgen tot onze digitale producten, zoals de sociale propositie die recentelijk is gelanceerd, en ons Vodafone Foundation Instant Network team.
- **Gebruik:** We streven ernaar dat onze producten en (digitale) diensten door iedereen kunnen worden gebruikt. We kijken streng naar onze producten, digitale oplossingen en gebruikerservaringen om ervoor te zorgen dat deze voor iedereen toegankelijk zijn.
- **Vaardigheden:** We voorzien iedereen van digitale vaardigheden om volledig deel te nemen aan de digitale samenleving. Dit doen we onder andere via onze Vodafone Foundation programma's, waaronder Online Masters, Online Masters Experience Days, en Welkom Online.

Deze nieuwe strategische pijler is een belangrijke stap in de richting om ervoor te zorgen dat niemand wordt achtergelaten in het digitale tijdperk. We blijven vastberaden in onze missie

om digitale inclusie te bevorderen en het leven van mensen in kwetsbare posities te verbeteren.

Ik nodig u van harte uit om de verhalen te ontdekken van degenen die we hebben kunnen ondersteunen en de impact die we gezamenlijk hebben kunnen maken. Namens de Vodafone Foundation wil ik u bedanken voor uw voortdurende steun en vertrouwen. Samen kunnen we blijven bouwen aan een betere toekomst, waarin iedereen de mogelijkheid heeft om te groeien en te gedijen.

Met vriendelijke groet,



Robin Kroes

Voorzitter Vodafone Nederland Foundation (vanaf oktober 2021)

Directeur Consumentenmarkt

Dit verslag beslaat het jaar van 1 april 2022 tot 31 maart 2023.

Over de Vodafone Nederland Foundation

De Stichting Vodafone Netherlands Foundation, de Vodafone Nederland Foundation, zet sinds 2002 technologie in om het leven van mensen in een kwetsbare positie te verbeteren. Daarnaast organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers.

Volledige naam:	Stichting Vodafone Netherlands Foundation
Bezoekadres:	Boven Vredenburgpassage 128, 3511 WR Utrecht
Postadres:	Boven Vredenburgpassage 128, 3511 WR Utrecht
RSIN nummer:	811241051
KVK registratienummer:	14074420

Onafhankelijke organisatie met ANBI-status.

Geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 5 September 2002.

Onderdeel van een wereldwijd netwerk van 25 Vodafone Foundations.

Financiële bijdragen van VodafoneZiggo BV en van Vodafone Group Plc.

Alle donaties van VodafoneZiggo verlopen via de Vodafone Nederland Foundation.

Wereldwijd

Onze wereldwijde missie is 'Connecting for Good': we benutten de kracht van Vodafone's communicatietechnologie om een verschil te maken in de wereld. Er is een netwerk van 25 lokale Vodafone Foundations. Door dit unieke netwerk van stichtingen kunnen we inspelen op specifieke maatschappelijke behoeften op het gebied van gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. De Foundation streeft ernaar om iedereen de kans te geven om volwaardig deel te nemen aan de digitale samenleving. Met onze technologieën en Foundation-programma's kunnen we vooruitgang realiseren in het leven van met name kwetsbare groepen en zo de ongelijkheidskloof dichten. Om onze missie te realiseren, richten we ons op twee doelstellingen: het ontwikkelen van vaardigheden om kansen te maximaliseren en het bieden van digitale oplossingen om sociale participatie aan te moedigen. Aandachtsgebieden zijn gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. Lees [hier](#) meer over onze internationale activiteiten.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie VodafoneZiggo medewerkers en drie externe bestuursleden die advies geven over de strategie en de toekomstige richting en die toezicht houden op de uitvoering van de strategie en de financiële verantwoording.



Robin Kroes

Voorzitter



Laura van Gestel

Penningmeester



Sherry Rafiq

Secretaris



Louise Meijer

Extern bestuurslid



Heleen Crielaard

Extern



Pieter Paul van Oerle

Extern

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werk voor de Vodafone Foundation. Ze hebben wel recht op een reiskostenvergoeding.

Bestuurlijke voornemens en besluiten

Het bestuur van de Vodafone Foundation kwam in 2022/2023 vier keer bijeen: 13 juli 2022, 4 oktober 2022, 7 december 2022 en 14 maart 2023.

De belangrijkste genomen besluiten van het afgelopen jaar zijn:

- 1) Adreswijziging in Kamer van Koophandel naar Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht: Hoofdkantoor VodafoneZiggo.
- 2) Verlenging Board Term: Heleen Crielaard en Pieter Paul van Oerle hebben hun bestuurstermijn verlengd met 3 jaar op 14 maart 2023. Dit betekent dat zij verlengd zijn tot en met maart 2026.

Er zijn geen belangrijke stellige bestuurlijke voornemens voor 2023/2024 en volgende jaren.

Naam	Status	Benoemingsdatum	Vernieuwd termijn	Einddatum
Robin Kroes	VodafoneZiggo	December 2019	Oktober 2021	Oktober 2024
Louise Meijer	Independent	Juni 2018	Oktober 2021	Oktober 2024
Sherry Rafiq	VodafoneZiggo	September 2017	Oktober 2021	Oktober 2024
Heleen Crielaard	Independent	Februari 2020	Maart 2023	Maart 2026
Pieter Paul van Oerle	Independent	Februari 2020	Maart 2023	Maart 2026
Laura van Gestel	VodafoneZiggo	Oktober 2021		Oktober 2024

Continuity committee

Als de situatie voorkomt waarin alle bestuursleden niet beschikbaar zijn of niet in staat zijn om hun taken uit te voeren, is Ritchy Drost als tijdelijk bestuur aangewezen. Ritchy is vervanger van voormalig continuity committee Marcel de Groot.

Strategie Vodafone Group

Voor de komende jaren focust Vodafone Group op: simplify, scale and amplify. Samen met andere Vodafone Foundation landen kijken we daarom continu naar schaal versus impact en zetten we de komende jaren extra in op de bekendheid van de programma's om zo nog meer impact te creëren.

Risico analyse

Het bestuur is akkoord met de top 10 risico's en mitigaties die zijn gedefinieerd in het kader van de risk assessment.

Baten en reserve

De baten van de stichting worden gerealiseerd door voornamelijk donaties van VodafoneZiggo Group Holding en The Vodafone Group Foundation. De reserves bestaan per 31 maart 2023 alleen uit overige reserves van € 298.948 en zijn volledig vrij besteedbaar. Het beleid van de Stichting is erop gericht om de omvang van reserves op voldoende niveau te houden om het functioneren in het komend jaar te kunnen garanderen, waarmee de continuïteit is gewaarborgd. Het exploitatieresultaat over 2023 is verwerkt in de overige reserves. Dit betreft een dotatie van €150.173

Begroting 2023/2024

De begroting 2023/2024 is samengevat als volgt weer te geven:

BATEN	
Donaties	€ 675.345
Som der baten	€ 675.345

LASTEN	
Verstreckte giften	€ (882.500)
Overige lasten	€ (57.000)
Financiële lasten	€ (3.000)
Som der lasten	€ (942.500)

RESULTAAT	€ (267.155)
-----------	-------------

2

Strategie

Visie, missie en strategie

De Vodafone Foundation wil dat iedereen kan deelnemen aan de digitale samenleving. Door de ontwikkelingen op het gebied van digitalisering worden digitale vaardigheden steeds belangrijker. Als gevolg hiervan kan er een digitale kloof ontstaan tussen mensen die digitaal meekomen en mensen die deze vaardigheden niet hebben en geen kans om deze te leren. Denk bijvoorbeeld aan kinderen die een leerachterstand kunnen krijgen omdat zij geen toegang hebben tot tablets of ouders die niet weten hoe digitaal bankieren werkt.

Daarom is onze ambitie om via de Vodafone Foundation 1,6 miljoen mensen vooruit te helpen in de periode 2020 - 2025. Zo helpen we jong en oud met het ontwikkelen van digitale vaardigheden.

Jaarlijks willen we ruim 250.000 mensen bereiken met onze programma's

Om bewustwording te creëren voor het verkleinen van deze digitale kloof in de maatschappij organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten. Aan deze activiteiten kunnen medewerkers van VodafoneZiggo meedoen via VodafoneZiggo's Step Up For Good Platform. .

Impact van onze programma's

De Foundation heeft als doel om de digitale kloof te dichten en iedereen te laten meekomen in een digitale samenleving. Het is belangrijk om perspectief te hebben op de verandering die een interventie/programma beoogt te bereiken. Daarom zijn onze programma's gericht op impact, de verandering die ontstaat in de samenleving.

Vodafone Group hanteert één niveau van impact, namelijk 'Improved Lives'. Wij zijn van mening dat er verschillende niveaus van impact zijn en dat laten de huidige programma's van onze Foundation ook zien. Door deel te nemen aan een programma, veranderden niet alle deelnemers direct en blijvend hun gedrag en leven.

We hebben op basis van ervaring van andere organisaties en beschikbare literatuur twee niveaus van impact gedefinieerd:

- Impact niveau 1: levens beïnvloed;
- Impact niveau 2: levens veranderd.

Levens beïnvloed worden gerealiseerd door een reeks van trainingen. Trainingen waarin men digitale vaardigheden leert heeft een groter effect op verandering van gedrag of kennis. Het bereik hiervan is gemiddeld.

Levens veranderd is het hoogste impact niveau en draait om een duurzame, langdurige verandering die de kwaliteit van leven verbeterd. Bijvoorbeeld: iemand is na een reeks trainingen en workshops in staat om zelfstandig deel te nemen aan de samenleving



Vodafone
Nederland
Foundation

3

Programma's

Foundation Focus 2022/2023: digitale vaardigheden en oplossingen

De programma's van de Foundation zijn gecategoriseerd in drie pilaren, namelijk; vaardigheden (**skills**), oplossingen (**solutions**) en medewerkersbetrokkenheid (**engagement**, zie ook de figuur hieronder).

De programma's die zich richten op het ontwikkelen en ondersteunen van digitale vaardigheden zijn bedoeld voor kinderen (<18 jaar), ouderen (> 65 jaar) en gezinnen.

Programma's over oplossingen gaan over de manier waarop de Foundation haar netwerken kan inzetten voor zieke kinderen, door rampen getroffen gebieden en onderzoek naar kanker en Corona.

Ten slotte zijn er vanuit de Foundation programma's om de betrokkenheid van Vodafone medewerkers in te zetten voor onder andere vrijwilligerswerk en fundraising.

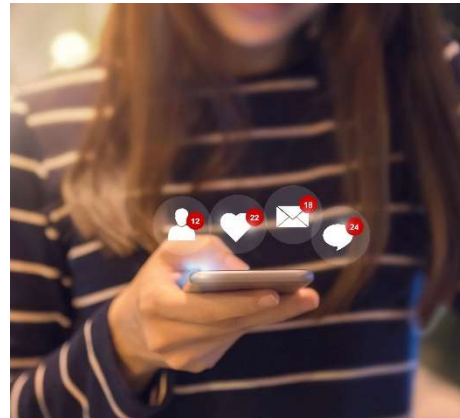
Vaardigheden		Oplossingen	
Kinderen Online Masters Online Masters Experience Days		Tijdelijke netwerken bouwen in rampgebieden Instant Network	
Leraren Online Masters Class		Onderzoek naar kanker en Corona versnellen met de rekenkracht van smartphones DreamLab	
Gezinnen MediaMatties Online Masters @Home			
Medewerkersbetrokkenheid			
Step Up For Good	Connect Run	Kerstveiling	

Skills

De Vodafone Foundation heeft tot doel om jong en oud te helpen met het ontwikkelen van digitale vaardigheden en daarmee hun kansen te vergroten.

1. Welkom Online

Het afgelopen jaar heeft Welkom Online zijn missie voortgezet om oudere volwassenen te voorzien van digitale vaardigheden en hun deelname aan de digitale wereld te bevorderen. Het programma heeft vooruitgang geboekt in het behalen van zijn doelstellingen, maar er zijn nog steeds uitdagingen en ruimte voor verbetering. Hier is een overzicht van de resultaten en impact van het programma:



1.1 Programmaresultaten en impact

- Welkom Online heeft in totaal 758 oudere volwassenen bereikt die hebben deelgenomen aan het programma.
- Er is één-op-één begeleiding aangeboden aan 50 oudere individuen om hen te helpen de digitale wereld te verkennen.
- Groepslessen zijn gegeven aan 64 senioren, wat een samenwerkingsgerichte leeromgeving heeft bevorderd.
- De introductie van workshops in het programma is een opvallend succes geweest, met 236 senioren die actief deelnemen en leren in deze opzet.
- In totaal hebben 32 digitale trainers (vrijwilligers) actief deelgenomen aan het programma, wat heeft bijgedragen aan het succes van Welkom Online.

1.2 Indirecte Impact

- Elke deelnemer aan het Welkom Online programma kan potentieel leeftijdsgenoten en familie beïnvloeden. We berekenen indirect impact op verschillende manier:
 - Indirecte Impact voor Digitale Trainers (vrijwilligers): Hier gaat het om de mensen die getraind zijn door digitale trainers en die de kennis en vaardigheden die ze hebben opgedaan kunnen delen met anderen in hun netwerk. De multiplier van x3 wordt gebruikt omdat trainers hun kennis mogelijk kunnen delen met peers in hun directe sfeer van invloed.
 - Voor FY22-23 is dit een impact van $32 \times 3 = 96$.
 - Indirecte Impact voor Ouderen: Dit verwijst naar oudere personen die passieve ontvangers zijn van digitale content die wordt getoond of gebruikt door trainers of directe begunstigen. De multiplier van 2,5 wordt gebruikt, wat suggereert dat elke oudere persoon gemiddeld 2,5 andere mensen in hun directe sfeer van invloed kan beïnvloeden.

- Voor FY22-23 is dit een indirecte impact van $726 \times 2,5 = 1815$
- Indirecte Impact voor Families (Families): Dit omvat zowel oudere personen als hun familieleden die passieve ontvangers zijn van digitale content die wordt getoond of gebruikt door trainers of oudere personen. Hier wordt een multiplier gebruikt die afhankelijk is van het gemiddelde gezinsgrootte in het land, verminderd met 1 om dubbele telling te voorkomen. Als een oudere persoon met een gezin van gemiddeld 2,18 personen wordt bereikt, zou de indirecte impact zijn: 1 (directe ontvanger) x $(2,18 - 1)$ (multiplier) = 1,18.
 - Voor FY22-23 is dit een indirecte impact van $726 \times 1,18 = 857$.
- In totaal zou dat betekenen dat **2768 individuen indirect** hebben geprofiteerd van het programma.

1.2 Impact op Levens

De impact van Welkom Online reikt verder dan het bereiken van individuen; het heeft ook tot doel hun digitale zelfvertrouwen en vaardigheden te verbeteren. Het programma heeft een enquête gehouden, en de resultaten geven aan dat ongeveer 67% van de deelnemers zich veiliger online voelde na deelname aan Welkom Online.

Door de levens die zijn bereikt met dit percentage te vermenigvuldigen, berekenen we de impact op levens:

- In 2022 heeft Welkom Online in totaal 805 individuen bereikt en 539 levens beïnvloed.
- In het fiscale jaar 2022-23 heeft het programma 726 ouderen bereikt en 486 levens beïnvloed.

		2022	FY22-23
Direct	Ouderen zelfstandig (online)	490	376
Direct	1-op-1 begeleiding	100	50
Direct	Groepslessen	106	64
Direct	Workshops	109	236
Direct	Trainers (vrijwilligers)	32	32
Totaal Direct		837	758

Direct	Ouderen	805	726
Direct	Trainers (vrijwilligers)	32	32
Totaal Direct		837	758

Indirect	Trainers (vrijwilligers*3)	96	96
Indirect	Ouderen (ouderen * 2,5)	2013	1815
Indirect	Families (ouderen *(2.18-1)	950	857
Totaal Indirect		2912	2768

1.3 Communicatiestrategie

De communicatiestrategie die Welkom Online heeft gebruikt, heeft een cruciale rol gespeeld in het bereiken en betrekken van de doelgroep. Het programma richt zich op verschillende belangrijke doelgroepen, waaronder ouderen, vrijwilligers, gemeenschappen van Ouderenfonds, zorg- en welzijnsinstellingen en bibliotheken. De gebruikte communicatiekanalen omvatten de eigen mediakanalen van het programma, betaalde en onbetaalde media, samenwerkingen met andere diensten van het Ouderenfonds en partnerschappen met zorginstellingen en bibliotheken.

1.4 Initiatieven voor Uitbreiding

Deelname aan evenementen zoals de 50+ beurs en de Dag van Digitale Inclusie heeft Welkom Online in staat gesteld om rechtstreeks in contact te komen met potentiële deelnemers en belanghebbenden, waardevolle inzichten te verkrijgen en het netwerk uit te breiden.

Webinars, nieuwsbrieven en gerichte communicatie waren effectief in het bereiken van zorgcentra en andere organisaties.

1.5 Uitdagingen

- Het vergroten van het bereik en de betrokkenheid van de doelgroep, met name oudere volwassenen, blijft een uitdaging. Voortdurend zijn nieuwe strategieën nodig om senioren te motiveren actief deel te nemen.
- Het werven van vrijwilligers met de vereiste vaardigheden en betrokkenheid blijft een aanzienlijke uitdaging.
- Het actueel houden van de programma-inhoud in de snel evoluerende digitale wereld blijft een voortdurende zorg.
- Flexibiliteit en aanpassingsvermogen zijn essentieel om onvoorziene uitdagingen aan te gaan, zoals aangetoond tijdens de COVID-19-pandemie.

1.6 Leermomenten

- De groei van toegewijde vrijwilligers is een positief resultaat, en inspanningen moeten worden voortgezet om hen verder op te leiden en te betrekken.
- De workshops zijn een succesvolle toevoeging aan het programma, wat wijst op een verschuiving van traditionele lessen.
- De directe interactie tussen vrijwilligers en oudere volwassenen in workshops is waardevol gebleken voor beide partijen.

Terwijl Welkom Online blijft evolueren en aanpassen, zal het voortbouwen op deze leermomenten en de uitdagingen aanpakken om oudere volwassenen verder te empoweren met digitale vaardigheden, en zo hun deelname en inclusie in de digitale samenleving te waarborgen.

Online Masters

2.1 Introductie

Maatschappelijk Probleem en Doelgroep

Gelijke kansen en het verwerven van relevante vaardigheden zijn van cruciaal belang voor de toekomst van jongeren. Met de snel evoluerende digitale wereld en de opkomst van banen die vandaag de dag nog niet bestaan, spelen digitale vaardigheden een fundamentele rol in de ontwikkeling van jongeren. Voor veel scholen in Nederland blijft het structureel aanbieden van digitale vaardigheden en toegang tot digitale middelen een uitdaging.

Online Masters pakt deze kloof aan door een gratis vaardigheidsschoolprogramma aan te bieden aan basis- en middelbare scholen.

In onze streven om de jeugd te voorzien van essentiële digitale vaardigheden, heeft Online Masters hard gewerkt om een blijvende impact te maken op het onderwijslandschap. Ons programma, ontworpen voor leerlingen van 10-14 jaar, omvat vier modules die de digitale, creatieve, veilige en sociale aspecten van de digitale wereld bestrijken.

Programmaoverzicht

Online Masters richt zich op klaslokaalonderwijs en biedt interactieve inhoud zoals video's, groepsdiscussies en online quizen. Onze belangrijkste doelen zijn het verbeteren van de digitale vaardigheden van studenten, het bevorderen van verantwoord internetgebruik, het aanmoedigen van creativiteit en het opbouwen van zelfvertrouwen in de online wereld. Het programma introduceert onderwerpen als coderen, privacy, online gedrag en digitale verhalen, en biedt zo een alomvattende digitale educatie.

Om docenten te ondersteunen in hun rol, bieden we een toolkit met uitgebreide middelen. Ook worden ouders betrokken bij huiswerkopdrachten, wat bewustwording creëert en dialogen faciliteert over online privacy en veiligheid.

2.2 Toevoegingen dit jaar

Online Masters, ontwikkeld in samenwerking met partners ECP/veiliginternetten en Netwerk Mediawijsheid, blijft groeien en evolueren. In het afgelopen jaar hebben we niet alleen Online Masters @Home geïntroduceerd, maar ook een nieuwe Online Masters-module voor het voortgezet speciaal onderwijs en de Online Masters Class, speciaal voor leerkrachten. We zijn verheugd om te zien hoe Online Masters zich uitbreidt en een breed scala aan doelgroepen bereikt, van leerlingen tot leerkrachten en nu ook ouders.

2.2.1 Online Masters @ Home

In een wereld die voortdurend wordt getransformeerd door technologie, zijn digitale vaardigheden essentieel voor de toekomstige kansen van jongeren. Het vergroten van digitale vaardigheden is echter een uitdaging voor veel scholen, met name voor ouders.

Uit ons kwalitatieve onderzoek naar Digitale Mediaopvoeding, uitgevoerd in samenwerking met Mediawijzer.net en onderzoeksbureau Ruigrok, kwamen twee belangrijke inzichten naar voren:

1. **Kenniskloof:** Ouders hebben moeite om bij te blijven in de snel veranderende digitale wereld, terwijl hun kinderen snel vertrouwd raken met online omgevingen. Hierdoor ontstaat een kenniskloof tussen ouders en kinderen.

2. **Focus op Gevaren:** Ouders benadrukken vaak de risico's van digitale media, terwijl kinderen vooral de positieve aspecten zien. Dit kan leiden tot negatieve gesprekken en een gebrek aan begrip tussen ouders en kinderen.

Deze inzichten vormden de basis voor de ontwikkeling van Online Masters @Home.

Online Masters @Home is een nieuw initiatief dat ouders ondersteunt bij het aangaan van constructieve gesprekken met hun kinderen over digitale media. We hebben Online Masters @Home ontwikkeld om ouders toegang te bieden tot korte video's over specifieke en relevante onderwerpen met betrekking tot media(opvoeding).

Onze eerste twee video's behandelen onderwerpen als online gamen en TikTok. We hebben experts zoals Koen Schobbers, auteur van 'Mijn gamende kind', aan boord gehaald om ouders van duidelijke en begrijpelijke uitleg te voorzien. Deze video's zijn beschikbaar via onze website en bieden ouders waardevolle inzichten om samen met hun kinderen de digitale wereld te verkennen.

Met de lancering van Online Masters @Home zetten we onze missie voort om digitale vaardigheden te vergroten en gelijke kansen te bevorderen. We zijn ervan overtuigd dat door ouders te betrekken bij digitale mediaopvoeding, we een positieve impact kunnen hebben op de digitale toekomst van jongeren.

2.2.2 Voortgezet Speciaal Onderwijs

Een hoogtepunt van dit jaar was de introductie van een gratis lesmodule specifiek gericht op leerlingen in het voortgezet speciaal onderwijs (VSO). Deze belangrijke toevoeging bouwde voort op het reeds bestaande Online Masters lesprogramma, dat beschikbaar was voor leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs.

Het belang van geschikt lesmateriaal voor het speciaal onderwijs kan niet genoeg worden benadrukt. Uit een rapport van het Nederlands Jeugdinstituut bleek dat kinderen in het speciaal onderwijs vaker slachtoffer zijn van cyberpesten, manipulatie en seksueel misbruik via (sociale) media dan andere kinderen. Dit onderstreepte de dringende noodzaak om deze jongeren te voorzien van de nodige digitale vaardigheden en hen te ondersteunen bij het veilig en verantwoord omgaan met digitale media.

De Nieuwe Module: WhatsApp en Digitale Geletterdheid

Deze nieuwe lesmodule voor het voortgezet speciaal onderwijs concentreerde zich specifiek op WhatsApp en digitale geletterdheid. Leerlingen kregen de kans om WhatsApp te verkennen, te begrijpen hoe het platform werkt en vooral, hoe ze ervoor kunnen zorgen dat WhatsApp een veilige en plezierige omgeving blijft voor iedereen. Via voorbeelden en interactieve gesprekken met hun leerkrachten werden onderwerpen zoals online pesten en sexting besproken. Ze leerden hoe ze hun eigen grenzen konden aangeven en hoe ze moesten reageren op verzoeken voor seksueel getinte foto's.

De Vodafone Foundation werkte nauw samen met ECP/veiliginternetten.nl, Netwerk Mediawijsheid, STIP en VuoriAdvies speciaal onderwijs om deze nieuwe lesmodule te ontwikkelen. Deze samenwerking ontstond als antwoord op de groeiende vraag naar digitaal lesmateriaal voor leerlingen in het speciaal onderwijs.

2.2.3 Online Masters Class

Als onderdeel van het Online Masters initiatief hebben we de Online Masters Class gelanceerd, speciaal ontworpen voor leerkrachten en andere onderwijsprofessionals. Deze gratis webinars bieden een unieke kans om inzicht te krijgen in specifieke digitale thema's en bij te blijven met de laatste ontwikkelingen. We hebben dit jaar twee webinars gegeven:

1. Koen Schobbers: De Wereld van Gamen Ontdekken

Tijdens deze webinar deelde Koen Schobbers, een voormalige professionele gamer en huidige gamingondernemer, inzichten over de gamingwereld. Leerkrachten kregen kennis over de gamingindustrie, leerden over gezond gamegedrag en ontvingen praktische tips om dit in de klas te bespreken. Dit bereidde hen voor om de les 'Bewust gamen' in hun klaslokalen te introduceren.

2. Felienne Hermans: De Kunst van Programmeren

In de andere webinar nam Felienne Hermans, hoogleraar informatica en ICT-onderzoeksprijswinnaar, deelnemers mee in de wereld van programmeren. Ze deelde kennis over programmeertalen en hoe deze in bestaande lesprogramma's kunnen worden geïntegreerd. Deelnemers begrepen de waarde van programmeren in de moderne samenleving en kregen tips om de les 'Programmeren' in hun klaslokalen te implementeren.

Met Online Masters Class kunnen onderwijsprofessionals snel hun digitale expertise vergroten en concrete hulpmiddelen ontvangen voor effectief lesgeven. Dit ondersteunt hen bij het inspireren van de volgende generatie digitale vaardige burgers en draagt bij aan een betere toekomst voor jongeren.

2.3 Online Masters Experience Days

Om sociale uitsluiting te voorkomen en jongeren in staat te stellen actief deel te nemen aan de digitale samenleving, is het cruciaal om hen de nodige digitale vaardigheden bij te brengen. Dit vergroot hun kansen en mogelijkheden voor de toekomst.

In samenwerking met VodafoneZiggo biedt JINC leerlingen van scholen in achterstandswijken een unieke ervaring tijdens de Experience Days. Tijdens deze dagen nemen de kinderen deel aan verschillende workshops, waaronder lessen van Online Masters, hands-on ervaring met kabels, het spelen van WiFi-games en leren programmeren in Scratch, dit alles onder begeleiding van toegewijde medewerkers van VodafoneZiggo. Deze Experience Days bieden de leerlingen niet alleen waardevolle kennis, maar ook een kans om een ochtend echte werkervaring op te doen.

Ons doel is om jaarlijks minimaal 25 Experience Days te organiseren, verspreid over 7 locaties in Nederland: Amsterdam, Utrecht, Leeuwarden, Groningen, Helmond, Nijmegen en Maastricht.

Dankzij deze initiatieven kunnen we jongeren helpen om essentiële vaardigheden te ontwikkelen en hun kansen voor de toekomst te vergroten. Samen blijven we streven naar een meer inclusieve digitale samenleving.

2.3 Output

We gebruiken Google Analytics om het aantal deelnemers te meten, waarbij we ons richten op unieke gebruikers die minimaal 15 minuten per module besteden. We corrigeren voor vakanties en meerdere klassen op één IP-adres.

Uit de enquête van Online Masters geeft 88% aan dat zijn/haar/hen leven positief is veranderd door Online Masters. Dit percentage gebruiken we om het aantal 'verbeterde levens' te berekenen.

Online Masters Output 2022:

- Totaal aantal unieke gebruikers: 6.545 (leraren)
- Totaal aantal bereikte studenten (cumulatief): 203.910
- Totaal aantal levens van studenten die zijn verbeterd (88% verbetering): 175.165

Online Masters Output FY22/23:

- Totaal aantal unieke gebruikers: 6.913 (leraren)
- Totaal aantal bereikte studenten (cumulatief): 198.290
- Totaal aantal levens van studenten die zijn verbeterd (88% verbetering): 174.495

Bereikte levens (Indirect): De familie van de leerlingen worden indirect betrokken, bijvoorbeeld via huiswerkopdrachten. We berekenen dit met een factor van 1,834 (gemiddeld aantal kinderen in gezin) = 371.721 familieleden indirect betrokken.

Verbeterde levens: In FY22/23 zijn in totaal 502.279 levens verbeterd door zowel directe als indirecte impact.

Online Masters Class Output

In FY22/23 hebben we webinars voor docenten gehouden, waarbij 68 docenten het webinar van Koen Schrobbers bijwoonden en 48 docenten het webinar van Felienne Hermans bijwoonden.

Online Masters Experience Days Output

In FY22/23 hebben we verschillende Online Masters Experience Days georganiseerd op de kantoren van VodafoneZiggo in juni, september & november 2022 en februari & maart 2023. In totaal waren er 761 deelnemende studenten.

	2022	FY22-23
Online Masters + Online Masters Experience		
Direct levens bereikt	206.625	199.051
Direct levens verbeterd	181.830	175.165
Indirect levens bereikt	385.849	371.721
Indirect levens verbeterd	339.547	327.114
Online Masters Class		
Direct levens bereikt	68	116

TOTAL		
Direct levens bereikt	206.693	199.167
Direct levens verbeterd	181.898	175.281
Indirect levens bereikt	385.849	371.721
Indirect levens verbeterd	339.547	327.114
Totaal levens verbeterd (Direct + Indirect)	521.377	502.279

2.4 Uitdagingen & Leerpunten

We erkennen opkomende risico's van andere aanbieders van educatieve inhoud en mogelijke wijzigingen in het curriculum. We blijven flexibel en staan open voor het uitfasen van Online Masters of overdracht aan een geschikte uitgever indien nodig.

We hebben geleerd dat het toevoegen van nieuwe lessen en het promoten van het programma onder docenten succesvolle strategieën zijn geweest. Er zijn echter verbeteringen nodig in de structuur van de website en het vinden van meer relevante momenten om Online Masters te promoten.

Conclusie

Online Masters blijft een aanzienlijke impact hebben op het onderwijslandschap voor digitale vaardigheden. Onze toewijding om digitale vaardigheden, online verantwoordelijkheid en creativiteit onder jongeren te verbeteren, blijft onverminderd. We kijken ernaar uit om uitdagingen aan te gaan, verbeteringen door te voeren en onze bereik in de komende jaren uit te breiden om nog meer studenten en gezinnen te voorzien van essentiële digitale kennis. Samen vormen we een generatie die zowel technologisch bekwaam als verantwoordelijk is in het digitale tijdperk.

Oplossingen

Instant Network: Connectiviteit in Tijden van Nood

Het Instant Network-programma van de Vodafone Foundation blijft zich inzetten om (tijdelijke) mobiele telecommunicatie- en Wi-Fi-verbindingen te herstellen en te bieden in rampgebieden over de hele wereld. In het afgelopen jaar hebben we onze inspanningen voortgezet en ons team van getrainde medewerkers uitgebreid om nog meer hulp te kunnen bieden.

Onze Missies

Dit jaar stonden onze vrijwilligers opnieuw klaar om snel en effectief te reageren op verschillende noodsituaties:

- 1. Pilot Edubox (september 2022)**
- 2. Turkije (februari 2023):** Na de verwoestende aardbevingen in Turkije, reageerde ons Instant Network-team onmiddellijk. Ze richtten meerdere noodnetwerken op en installeerden

oplaadstations op strategische locaties om mensen te ondersteunen in de verwoestende omstandigheden.

Onze Wereldwijde Inzet

Met het Instant Network-initiatief blijven we apparatuur en goed getrainde medewerkers beschikbaar stellen die in rampgebieden tijdelijke mobiele netwerken kunnen opbouwen. Dit omvat internationale Vodafone-medewerkers, waaronder toegewijde collega's van VodafoneZiggo in Nederland.

Ons programma heeft gereageerd op tal van natuurrampen en humanitaire crises over de hele wereld, van Mozambique tot de Filipijnen. In het afgelopen jaar hebben we onze inspanningen opgevoerd en ons team van experts en vrijwilligers uitgebreid om nog meer mensen in nood te kunnen ondersteunen.

We organiseerden de internationale training voor alle vrijwilligers.

Onze Impact

In het afgelopen jaar hebben onze missies aanzienlijke impact gehad:

- *Data transferred:* 185.46TB
- *Unieke gebruikers:* 46.090

Onze toewijding aan het bieden van connectiviteit in rampgebieden blijft onverminderd groot. We zijn vastbesloten om bij te dragen aan de wederopbouw en het herstel van getroffen gemeenschappen en om in tijden van crisis de broodnodige communicatie te bieden.

De Vodafone Foundation blijft zich inzetten voor haar missie om connectiviteit te bieden waar dat het meest nodig is, en om te zorgen voor een betere toekomst voor iedereen, ongeacht de omstandigheden.

DreamLab

Sinds de lancering van de app DreamLab in 2020 wordt de rekenkracht van mobiele telefoons gebruikt bij het versnellen van medisch onderzoek. Mensen kunnen de DreamLab app bijvoorbeeld 's avonds aanzetten terwijl zij slapen. Hoe meer mensen hun telefoon hiervoor benutten door de app te downloaden, des te sneller het onderzoek gaat. De onderzoeken die hiermee ondersteund worden zoeken betere behandelingen voor kanker of Corona.

April 2022 – March 2023 total new downloads for VF Ziggo **1,019** (756-google & apple – 263).

Tabel 1: Resultaten DreamLab 2020-2023

	Year	Android	iOS	Total
Impact	2020	18,807	12,349	31,156
	2021	19,875	12,735	32,610
	2022	20,594	12,964	33,558
	2023	21,350	13,227	34,577

Medewerkersbetrokkenheid

Medewerkers van VodafoneZiggo dragen bij aan de programma's van de Foundation. Het doel hiervan is om meer bewustzijn te creëren bij de organisatie en te ondersteunen bij de programma's. Via het platform 'Step Up for Good' kunnen medewerkers zich aanmelden als vrijwilliger voor Online Masters, Welkom Online en/of de Experience Days. Het platform informeert over deze activiteiten en helpt medewerkers zich goed voor te bereiden. De ambitie voor 2025 is dat 50% van onze collega's participeren als vrijwilliger via Step Up for Good. In 2021 hebben 589 collega's zich ingezet als vrijwilliger via het Step Up For Good platform.

Impact	Aantal vrijwilligers FY22-23	589
---------------	-------------------------------------	------------

People Planet Progress festival

Ook dit jaar is weer People Planet Progress-Festival georganiseerd. Het People Planet Progress Festival van VodafoneZiggo, ondersteund door de Vodafone Nederland Foundation, was een week vol inspiratie en betrokkenheid. Het evenement gaf medewerkers de kans om zich te verdiepen in belangrijke thema's zoals inclusiviteit en duurzaamheid. VodafoneZiggo benadrukte het belang van een inclusieve bedrijfscultuur en de rol van technologie in het verbeteren van het leven van mensen met een beperking.

Vooraanstaande Sprekers en Innovatieve Sessies

Het festival werd afgetrapt door hoogleraar communicatiewetenschap Alexander van Deursen, die een boeiend verhaal hield over digitale inclusie. Een bijzonder moment was de sessie georganiseerd door stichting MuZIEum, waarbij medewerkers door middel van virtual reality werden meegenomen in de belevingswereld van mensen met een visuele beperking. Een collega die blind is deelde zijn

persoonlijke ervaringen en belichtte de rol die het bedrijfsleven kan spelen in het ondersteunen van mensen met een visuele beperking.

Innovatie en Duurzaamheid in de Schijnwerpers

Een primeur dit jaar was de uitreiking van awards aan medewerkers die met kleine ideeën grote oplossingen hebben bedacht. Deze erkenning stimuleert medewerkers om actief mee te denken over innovaties die bijdragen aan de verdere verduurzaming van het bedrijf. Dit initiatief onderstreept de toewijding van VodafoneZiggo aan zowel interne innovatie als maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Het People Planet Progress-Festival van VodafoneZiggo is veel meer dan een jaarlijks evenement; het is een manifestatie van het bedrijf's inzet voor continue verbetering, inclusiviteit en duurzaamheid. Door medewerkers actief te betrekken en te inspireren, zet VodafoneZiggo belangrijke stappen richting een meer inclusieve en duurzame toekomst.

Partnerships, fondsenwerving en donaties

De Vodafone Nederland Foundation sluit partnerships, doneert aan diverse organisaties en werft fondsen via inzamelingsacties voor medewerkers waarbij de focus ligt op sociale en digitale inclusie en participatie. Hier hebben we het onderscheid gemaakt tussen partnerships met behulp van de financiering en zonder financiering van de Vodafone Foundation.

Partnerships met financiering

De foundation ondersteunt de volgende partnerships met financiering van de foundation: het Nationaal Ouderenfonds, Jinc, Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis. Daarnaast wordt ECP financieel ondersteund vanuit VodafoneZiggo.

Het Nationaal Ouderenfonds

In het kader van het Welkom Online programma zijn partner met het Nationaal Ouderenfonds, ASML & Samsung. Het Nationaal Ouderenfonds zet zich in voor alle ouderen in Nederland om op een actieve en sociale manier ouder te worden. Het Nationaal Ouderenfonds helpt ons met de invulling van het programma Welkom Online, biedt het programma aan onder ouderen en koppelt senioren aan vrijwilligers.

JINC

In het programma Experience Days werken wij samen met JINC. JINC helpt kinderen tussen de 8 en 16 jaar om kennis te maken met verschillende beroepen en bereidt kinderen voor op de arbeidsmarkt. De Experience Days zijn een onderdeel van het reguliere JINC-programma, waarbij JINC zorgt voor deelname van scholieren.

ECP | Platform voor de Informatie Samenleving

In het onafhankelijke Platform voor de Informatie Samenleving werken overheid, wetenschap, bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties samen aan uitwisseling van kennis over een verantwoorde vormgeving van onze digitaliserende samenleving. De Foundation is actief lid van ECP en werkt concreet aan het programma Digivaardig. Online Masters wordt met inhoudelijke expertise vanuit o.a. ECP/ veiliginternetten ontwikkeld.

Partnerships zonder financiering

De foundation ondersteunt de volgende partnerships zonder financiering van de foundation: VHTO, Netwerk Mediawijsheid, NL Digital, EU Digital Skills en Alliantie Digitaal Samenleven

VHTO

Op initiatief van het landelijke expertisebureau meisjes/vrouwen en beta/techniek organiseren we jaarlijks een Girlsday waarbij 150 tot 200 meisjes op de kantoren van VodafoneZiggo diverse workshops volgen met als doel ze kennis te laten maken met techniek en ICT. Ook hebben we meegedaan aan het U-Decide Leerlingfestival

Netwerk Mediawijsheid

Dit netwerk stelt zich als doel om iedereen in Nederland in staat te stellen mediawijs op te groeien en te leven. Het netwerk steunt ons bij de ontwikkeling en distributie van onze programma's die bijdragen aan de ontwikkeling van digitale vaardigheden.

NL Digital

Het samenwerkingsverband NL digital is een ledennetwerk waarin organisaties samen werken gericht op het onderwijs en de arbeidsmarkt van de toekomst.

Alliantie Digitaal Samenleven

De Alliantie Digitaal Samenleven is in 2020 in het leven geroepen door Beeld & Geluid, het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties, de Number 5 Foundation en VodafoneZiggo. Samen bundelen de overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven en ervaringsdeskundigen hun krachten in de Alliantie om te zorgen dat iedereen in Nederland mee kan (blijven) komen in de digitale samenleving.

Fondsenwerving & Donaties

De Vodafone Nederland Foundation ontvangt fondsen van VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone Group Foundation (Vodafone Group Plc). Zie hiervoor ook het financiële overzicht. Daarnaast zamelen medewerkers geld in voor programma's van de Vodafone Foundation en goede doelen waar de foundation mee samenwerkt.

In het financiële jaar 2022/2023 hebben de medewerkers van VodafoneZiggo een indrukwekkende €95.340 ingezameld ten behoeve van verschillende maatschappelijke doelen. Deze inspanning benadrukt de sterke betrokkenheid van onze medewerkers bij het ondersteunen van belangrijke maatschappelijke initiatieven.

Gedetailleerd Overzicht van de Fondsenwerving en uiteindelijke Donaties

- **Weekendschool:** Met de Connect Run hebben collega's een bedrag van €13.441 opgehaald. De Vodafone Foundation heeft dit aangevuld tot een bedrag van €22.000, wat bijdraagt aan het onderwijs en de ontwikkeling van jongeren.
- **Voedselbanken Nederland:** Met de kerstveiling is €66.919 opgehaald. De Vodafone Foundation heeft dit aangevuld naar €100.000, wat de strijd tegen voedselverspilling en honger ondersteunt.
- **Rode Kruis:** In totaal is er €30.000 gedoneerd aan het Rode Kruis, waarvan €14.980 direct is opgehaald door onze collega's, een getuigenis van hun persoonlijke inzet en betrokkenheid.

Donaties Buiten Fondsenwerving

Naast de inspanningen op het gebied van fondsenwerving, heeft de Foundation ook directe donaties gedaan. In 2022/2023 doneerde de Foundation €500 aan Stichting Alzheimer, ter ondersteuning van hun belangrijke werk in de strijd tegen Alzheimer en dementie.

Verantwoording in de Jaarrekening

De baten voortvloeiend uit deze fondsenwervings- en donatieactiviteiten zijn zorgvuldig verwerkt in de staat van baten en lasten. Deze zijn opgenomen onder de categorie 'overige donaties', zoals gedetailleerd beschreven in toelichting #5 bij de jaarrekening. Het is belangrijk om te benadrukken dat deze baten een niet-structureel karakter kennen, weerspiegeland de unieke en specifieke inspanningen van het betreffende jaar.

4

Financiële verantwoording

Balans per 31 maart 2023

(na verwerking van het voorstel tot resultaatbestemming)

ACTIVA	31 maart 2023	31 maart 2022
	EUR	EUR
<i>Vlottende activa</i>		
Vorderingen (1)	172.492	-
Liquide middelen (2)	157.957	167.124
Totale activa	328.449	167.124
PASSIVA	31 maart 2023	31 maart 2022
	EUR	EUR
Eigen vermogen (3)		
Algemene reserves (3)	298.948	148.775
Kortlopende schulden (4)	29.501	18.349
Totale passiva	328.449	167.124

De toelichtingen op pagina 30 tot en met 40 maken integraal uit van deze jaarrekening.

Staat van Baten en Lasten

	Exploitatie		Begroting
	01-04-2022 t/m 31-03-2023	01-04-2021 t/m 31-03-2022	01-04-2022 t/m 31-03-2023
	EUR	EUR	EUR
Baten (5)			
Donaties (5)	838.325	683.055	840.000
Som der baten	838.325	683.055	840.000
Lasten			
Verstrekke giften (6)	(671.190)	(740.774)	(755.000)
Overige lasten (7)	(16.020)	(48.860)	(152.000)
Financiële lasten	(942)	(2.877)	(3.000)
Som der lasten	(688.152)	(792.511)	(910.000)
Saldo resultaat	150.173	(109.456)	(70.000)
Resultaatbestemming:			
Mutatie algemene reserves	150.173	(109.456)	(70.000)

De toelichtingen op pagina 30 tot en met 40 maken integraal uit van deze jaarrekening.

Toelichting behorende tot Financiële Rapportage

Algemeen

Verslaggevende entiteit

Stichting Vodafone Netherlands Foundation, gevestigd aan de Boven Vredenburgpassage 128 te Utrecht, is een stichting en is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 14074420.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2022/2023, dat is geëindigd op balansdatum 31 maart 2023. De opmaakdatum van de jaarrekening is 9 april 2025.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJK, C1. (kleine organisaties zonder winststreven).

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Continuïteit

Het bestuur heeft beoordeeld of zij in staat is haar continuïteit te handhaven en over de middelen beschikt om haar activiteiten in de nabije toekomst voort te zetten. Voorts verwacht het bestuur over voldoende liquiditeiten te beschikken om aan haar betalingsverplichtingen te kunnen voldoen.

Het bestuur is niet op de hoogte van enige onzekerheden die gerede twijfel zouden kunnen doen ontstaan over het vermogen van de groep om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten. Derhalve is de jaarrekening opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatsbepaling

Algemeen

Activa en passiva worden tegen historische kostprijs opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Een actief wordt in de balans verwerkt wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de vennootschap zullen toevloeien en het actief een kostprijs of een waarde heeft waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa.

Een verplichting wordt in de balans verwerkt wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag waartegen de afwikkeling zal plaatsvinden op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Onder verplichtingen worden mede voorzieningen begrepen. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen.

Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans opgenomen als een transactie niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Dergelijke transacties geven evenmin aanleiding tot het verantwoorden van resultaten. Bij de beoordeling of er sprake is van een belangrijke verandering in de economische realiteit wordt uitgegaan van de economische voordelen en risico's die zich naar alle

waarschijnlijkheid in de praktijk zullen voordoen en niet van voordelen en risico's waarvan redelijkerwijze niet te verwachten is dat zij zich zullen voordoen.

Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. Een actief of verplichting blijft echter op de balans verwerkt indien transacties niet leiden tot een belangrijke wijziging in de economische realiteit met betrekking tot het betreffende actief of de betreffende verplichting. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de winst-en-verliesrekening opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie.

Indien de weergave van de economische realiteit leidt tot het opnemen van activa waarvan de rechtspersoon niet het juridisch eigendom bezit, wordt dit feit vermeld.

Baten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Opbrengsten worden verantwoord indien alle belangrijke risico's met betrekking tot de handelsgoederen zijn overgedragen aan de koper.

Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de onderneming. Alle financiële informatie in euro's is afgerond.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: overige vorderingen en overige financiële verplichtingen.

De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten) en houdt geen handelsportefeuille aan.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan.

Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen.

Financiële instrumenten worden in de jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen.

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, worden direct toerekenbare transactiekosten bij de eerste waardering direct verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Overige vorderingen

Overige vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardevermindervingsverliezen.

De effectieve rente en eventuele bijzondere waardevermindervingsverliezen worden direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt. Aan- en verkopen van financiële activa die tot de categorie verstrekte leningen en overige vorderingen behoren, worden verantwoord op de transactiedatum.

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. De effectieve rente wordt direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Vorderingen

De grondslagen voor de waardering van vorderingen zijn beschreven onder het hoofd Financiële instrumenten.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

Eigen vermogen

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als eigenvermogensinstrumenten, worden gepresenteerd onder het eigen vermogen.

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als een financiële verplichting, worden gepresenteerd onder schulden. Rente, dividenden, baten en lasten met betrekking tot deze financiële instrumenten worden in de winst-en-verliesrekening verantwoord als kosten of opbrengsten.

Kortlopende schulden

De waardering van kortlopende schulden is toegelicht onder het hoofd Financiële instrumenten.

Opbrengstverantwoording

De stichting verantwoordt de opbrengsten gewoonlijk op het niveau van afzonderlijke overeenkomsten. Teneinde de economische realiteit weer te geven is het in bepaalde gevallen noodzakelijk om opbrengsten te verantwoorden op het niveau van een groep van overeenkomsten, bijvoorbeeld in het geval de stichting meerdere afzonderlijke overeenkomsten heeft afgesloten die zijn onderhandeld als een totaal, waarbij de afzonderlijke overeenkomsten qua prijsstelling en winstmarge nauw met elkaar verbonden zijn en ze gelijktijdig of direct na elkaar worden uitgevoerd.

Bedragen die de stichting voor eigen rekening ontvangt (als principaal) worden als opbrengsten verwerkt. Bedragen die de stichting voor derden ontvangt (als agent) worden niet als opbrengsten verwerkt. Opbrengsten omvatten uitsluitend de brutovermeerderingen van economisch potentieel die de vennootschap voor eigen rekening heeft ontvangen respectievelijk te vorderen heeft.

De stichting verwerkt opbrengsten voor het bedrag waarop de vennootschap verwacht recht te hebben in ruil voor het overdragen van toegezegde goederen of diensten, zijnde de transactieprijs. Dit bedrag is exclusief de bedragen die namens derden worden geïnd. De transactieprijs kan bestaan uit een vaste vergoeding, uit een variabele vergoeding of uit een combinatie daarvan. Bij het vaststellen van de transactieprijs houdt de stichting geen rekening met het kredietrisico. Eventuele afwaarderingen als gevolg van het kredietrisico worden als kosten verwerkt in de winst-en-verliesrekening. Voor het bepalen van de transactieprijs gaat de stichting ervan uit dat de goederen of diensten in overeenstemming met de desbetreffende overeenkomst zullen worden geleverd en dat deze overeenkomst niet zal worden geannuleerd, verlengd of anderszins zal worden gewijzigd. De vennootschap waardeert een niet-monetaire vergoeding tegen reële waarde. Bij het bepalen van de transactieprijs houdt de stichting onder meer rekening met de effecten van:

1. variabele vergoedingen, vanwege kortingen, teruggaven, terugbetalingen, prijsconcessies, prestatiebonussen, sancties of andere soortgelijke elementen die in omvang kunnen variëren, zoals retouren. De stichting maakt een schatting van de omvang van een variabele vergoeding als onderdeel van de totale vergoeding en past daarbij voorzichtigheid toe;
2. belangrijke financieringscomponenten, waarbij de stichting de transactieprijs aanpast voor de effecten van de tijdswaarde van geld. Hierbij past de vennootschap een rentevoet toe welke wordt bepaald op de algemeen geldende rentevoet voor een vergelijkbaar financieringsinstrument van een emittent met een vergelijkbare credit-rating of een rentevoet die bij contantmaking van de transactieprijs uitkomst op de huidige contante verkoopprijs van de goederen en diensten; en
3. vergoedingen aan afnemers van goederen en diensten welke worden verwerkt als een vermindering van de transactieprijs en derhalve als een vermindering van de opbrengsten, tenzij de betaling aan de afnemer plaatsvindt in ruil voor een te onderscheiden goed of dienst.

Voor alle ontvangen – of te ontvangen – bedragen waarop de stichting niet verwacht recht te zullen hebben, worden geen opbrengsten verwerkt. De stichting verwerkt deze ontvangen – of te ontvangen – bedragen in deze gevallen als een terugbetalingsverplichting. Voor de retour te ontvangen geleverde goederen neemt de vennootschap een recht op ontvangst retouren actief op, dat wordt gepresenteerd onder de overlopende activa.

De stichting verwerkt opbrengsten per afzonderlijke prestatieverplichting. Een prestatieverplichting betreft een toezegging in een overeenkomst tot levering van:

- een te onderscheiden goed of dienst of een combinatie van goederen of diensten die gezamenlijk te onderscheiden zijn van overige toezeggingen in de overeenkomst; of

— een reeks van te onderscheiden diensten die grotendeels hetzelfde zijn.

Een toegezegd goed of toegezegde dienst is te onderscheiden als wordt voldaan aan de volgende criteria:

- de afnemer kan de voordelen van de goederen of diensten zelfstandig benutten, al dan niet gezamenlijk met middelen die de afnemer heeft of kan verkrijgen; en
- de toezegging om de goederen of diensten te leveren is te onderscheiden van de overige in de overeenkomst opgenomen toezeggingen.

Indien twee of meer in een overeenkomst opgenomen toezeggingen van de vennootschap om goederen of diensten te leveren niet afzonderlijk te onderscheiden zijn, worden de toezeggingen gecombineerd tot een combinatie van goederen of diensten die gezamenlijk te onderscheiden zijn van overige toezeggingen in de overeenkomst.

Ingeval er sprake is van meerdere prestatieverplichtingen in een overeenkomst, wordt de totale transactieprijs aan de prestatieverplichtingen toegerekend naar rato van de waarde van de prestatieverplichtingen. De vennootschap baseert deze waarde op de zelfstandige verkoopprijs per prestatieverplichting. Als de zelfstandige verkoopprijs niet bekend is, maakt de vennootschap gebruik van schattingen.

Rentebaten en soortgelijke opbrengsten en rentelasten en soortgelijke kosten

Rentebaten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost. Rentelasten en soortgelijke lasten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

Agio, disagio en aflossingspremies worden verantwoord als rentelast in de periode waartoe zij behoren. De toerekening van deze rentelast en de rentevergoeding over de lening is de effectieve rente die in de winst-en-verliesrekening wordt verwerkt. In de balans is (per saldo) de amortisatiewaarde van de schuld(en) verwerkt. De nog niet in de winst-en-verliesrekening verwerkte bedragen van het agio en de al in de winst-en-verliesrekening verwerkte aflossingspremies worden verwerkt als verhoging van de schuld(en) waarop ze betrekking hebben. De nog niet in de winst-en-verliesrekening verwerkte bedragen van het disagio worden verwerkt als verlaging van de schuld(en) waarop ze betrekking hebben.

Belastingen

De stichting is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting, de loonbelasting en de omzetbelasting aangezien het een organisatie zonder winst oogmerk is zonder personeel en derhalve niet deelneemt aan het economisch verkeer.

Bepaling reële waarde

De reële waarde van een financieel instrument is het bedrag waarvoor een actief kan worden verhandeld of een passief kan worden afgewikkeld tussen ter zake goed geïnformeerde partijen, die tot een transactie bereid en van elkaar onafhankelijk zijn.

De reële waarde van niet-beursgenoteerde financiële instrumenten wordt bepaald door de verwachte kasstromen contant te maken tegen een disconteringsvoet die gelijk is aan de geldende risicovrije marktrente voor de resterende looptijd vermeerderd met krediet- en liquiditeitsopslagen.

Verbonden partijen

Transacties met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Van deze transacties wordt de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht toegelicht.

Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening.

Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

1. Kortlopende vorderingen

De kortlopende vorderingen zien volledig toe op de laatste tranche van donaties (baten) vanuit The Vodafone Group Foundation (**VGF**) aan Vodafone Nederland Foundation met betrekking tot boekjaar 2022/2023. Zie toelichting 4 voor verdere toelichting omtrent opbouw van de baten van Vodafone Nederland Foundation.

2. Liquide middelen

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar en terstond opeisbaar.

3. Eigen vermogen

Het verloop van het eigen vermogen is als volgt weer te geven:

	Algemene Reserves (a)	
	31 maart 2023	31 maart 2022
	EUR	EUR
Positie per 1 april	148.775	258.231
Resultaat boekjaar	150.173	(109.456)
Positie per 31 maart	298.948	148.775

-
- (a) De algemene reserves staan vrij ter beschikking aan de stichting. Hierover kan, zonder wettelijke belemmeringen of statutaire bepalingen, worden beschikt voor het doel waarvoor de stichting is opgericht. Er is gedurende het boekjaar geen sprake van bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves.

Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021-2022

De jaarrekening 2022-2021 is vastgesteld in de Algemene Leden Vergadering gehouden op 24 januari 2023. De Algemene Leden Vergadering heeft de bestemming van het resultaat vastgesteld conform het voorstel van het bestuur.

4. Kortlopende schulden

De opbouw van de kortlopende schulden is als volgt weer te geven:

	2022/2023	2021/2022
	EUR	EUR
Te betalen programma kosten (a)	19.501	9.135
Overige schulden (b)	10.000	8.700
Te betalen bankkosten	-	514
Totale kortlopende schulden	29.501	18.349

- (a) De te betalen programma kosten zien toe op kosten die gerelateerd zijn aan de samenwerkingsovereenkomst met JINC over kalenderjaar 2023, en welke na balansdatum zijn betaald. Deze samenwerkingsovereenkomst is aangegaan binnen het kader van het Online Masters programma en is hoger dan over 2021/2022.
- (b) De overige schulden zien toe op het honorarium voor de externe accountant en hebben betrekking op de samenstelwerkzaamheden voor de jaarrekening van 2022/2023.

5. Baten

De opbouw van de baten, onderverdeeld naar herkomst, is als volgt weer te geven gedurende het boekjaar:

	Exploitatie		Begroting
	01-04-2022 t/m 31-03-2023	01-04-2021 t/m 31-03-2022	01-04-2022 t/m 31-03-2023
	EUR	EUR	EUR
VodafoneZiggo Group Holding B.V. (a)	400.000	400.000	400.000
The Vodafone Group Foundation (b)	342.984	221.011	345.000
Overige donaties (c)	95.341	72.044	95.000
Totale baten	838.325	683.055	840.000

- (a) Betreft de jaarlijkse donatie vanuit VodafoneZiggo Group Holding B.V. aan Vodafone Nederland Foundation (VNF), die toeziet op boekjaar 2022/2023.
- (b) Betreft de jaarlijkse donatie vanuit VGF aan VNF, die toeziet op 2022/2023 en ligt in lijn met begroting.

- (c) Het betreft hier eenmalige donaties, die gedurende het boekjaar 2022/2023 verkregen zijn vanuit diverse activiteiten zoals (i) de kerstveiling, (ii) de Connect Run en (iii) de inzamelingsactie voor het Rode Kruis. Deze verkregen donaties zijn gedurende het boekjaar volledig aangewend voor de daartoe bestemde goede doelen. Zie toelichting 6 voor verdere uitweiding hieromtrent.

6. Verstrekte giften

De opbouw van de verstrekte giften, onderverdeeld naar strategische pijler, is als volgt weer te geven gedurende het boekjaar:

	<i>Exploitatie</i>		<i>Begroting</i>
	01-04-2022 t/m 31-03-2023	01-04-2021 t/m 31-03-2022	01-04-2022 t/m 31-03-2023
	EUR	EUR	EUR
Skills (a)	500.265	473.059	520.000
Donaties (b)	151.250	114.570	120.000
Solutions (c)	19.675	153.145	115.000
Totale verstrekte giften	671.190	740.774	755.000

-
- (a) Betreffen kosten voor onze programma's Online Masters en Welkom Online. [Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door de timing van uitvoering van activiteiten binnen het programma Online Masters].
- (b) Betreffen de giften aan Voedselbanken Nederland, de Weekendschool en het Rode Kruis. Deze giften zijn bekostigd vanuit fondsenwerving, zoals beschreven in toelichting 5, alsmede vanuit eigen bijdragen door VFN. In de verantwoorde bedragen zijn tevens direct attribueerbare kosten opgenomen, die gemaakt zijn binnen het kader van deze fondsenwerving. [Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door de aard en omvang van deze eenmalige donaties].

- (c) Betreffen kosten voor onze programma's Instant Network en Dreamlab. Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door [(i) het niet continueren van het Dreamlab onderzoek gedurende 2022/2023 en (ii) lagere kosten voor Instant Network, daar deze met ingang van 2022/2023 grotendeels direct vergoed worden door VGF, zonder tussenkomst van VNF].

7. Overige lasten

Overige lasten van € 16.020 (2022/2021: € 48.860) zien primair toe op kosten gerelateerd aan het People Planet Progress festival (PPP Festival). Deze overige kosten zijn begroot op € 152.000 gedurende 2022/2023. [Het verschil tussen de exploitatie en de begroting is te verklaren door verschil in omvang van kosten voor (i) het niet plaatsvinden van zekere events, waarvoor wel ruimte was in de begroting, (ii) de uiteindelijke omvang van uitvoering van bepaalde events, met name toeziend op het PPE Festival, en (iii) diverse overige kosten].

8. Bezoldiging van bestuurders en commissarissen

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de Vodafone Foundation. Zij hebben wel recht op een kostenvergoeding.

9. Personeelskosten

De stichting heeft geen personeel in dienst (2022/2021: -).

10. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan.

Utrecht, 9 april 2025

R.A. Kroes	S. Rafiq	L. Meijer
Voorzitter	Algemeen bestuurslid	Algemeen bestuurslid
L.K. van Gestel	P.P. van Oerle	J.N.H. Verdonck-Crielaard
Penningmeester	Algemeen bestuurslid	Algemeen bestuurslid

Overige gegevens***Statutaire regeling inzake de resultaatbestemming***

Het bestuur heeft in lijn met artikel 15, lid 4 van de statuten een balans en een staat van baten en laten opgesteld. Er zijn geen specifieke bepalingen omtrent de resultaatbepalingen in de statuten vermeld.

Volledige naam: Stichting Vodafone Netherlands Foundation

Bezoekadres: Boven Vredenburgpassage 128, 3511 WR Utrecht

RSIN nummer: 811241051 | KVK registratie nummer: 14074420