



**Vodafone
Foundation**

Jaarrapportage 2023-2024

Empower people to progress in society

Boekjaar 1 april 2023 t/m 31 maart 2024

Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan: het bestuur van Stichting Vodafone Netherlands Foundation

De jaarrekening van Stichting Vodafone Netherlands Foundation te Utrecht is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 maart 2024 en de winst en verliesrekening over de periode 1 april 2023 tot en met 31 maart 2024 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Vodafone Netherlands Foundation.

Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Utrecht, 26 mei 2025

w.g. Ir. A.K.A. Aartsen RA
(externe) accountant

Inhoudsopgave

Bestuursverslag	4
Voorwoord.....	5
1.1 Over de Vodafone Nederland Foundation	7
1.1.1 Bestuur	8
1.1.2 Bestuurlijke voornemens en besluiten	8
Strategie.....	10
2.1 Visie, missie en strategie	11
2.2 Impact van onze programma's.....	11
Programma's.....	12
3.1 Foundation Focus 2023/2024: digitale vaardigheden en oplossingen	13
Vaardigheden.....	13
Oplossingen.....	13
3.2 Vaardigheden	14
3.2.1 Welkom Online	14
3.2.2 Programmaresultaten en impact	15
3.2.3 Impact op Levens.....	16
3.2.4 Uitdagingen	16
3.2.5 Leermomenten	16
3.2.6 Toekomstvisie.....	16
3.3 Onderzoek winkels als digitale servicepunten (Digitale Dinsdag)	17
3.3.1 Aanleiding en onderzoek.....	17
3.3.2 Ontwikkeling van interventies.....	17
3.3.3 Pilot implementatie	17
3.3.4 Resultaten en toekomstvisie	18
3.4 Online Masters	18
3.4.1 Maatschappelijk probleem en doelgroep	18
3.4.3 Behandelde onderwerpen.....	19
3.4.5 Belangrijke updates en evenementen.....	19
3.4.6 Online Masters Class	20
3.4.5 Online Masters Experience Days	20
3.4.6 Output Online Masters.....	21
3.4.7 Output Online Masters Class.....	21
3.4.8 Output Online Masters Experience Days	22
3.4.9 Uitdagingen & Leerpunten	22
3.4.10 Toekomstvisie.....	22
3.4.11 Conclusie	22
3.5 Oplossingen	23

3.5.1 Instant Network: Connectiviteit in Tijden van Nood	23
Onze missies	23
Onze wereldwijde inzet	24
Onze Impact	24
3.5.2 DreamLab	24
3.6 Medewerkersbetrokkenheid	25
3.6.1 People Planet Progress festival	25
3.7 Partnerships, fondsenwerving en donaties	26
3.7.1 Partnerships met financiering	26
3.7.2 Partnerships zonder financiering	27
3.7.3 Fondsenwerving en donaties	27
3.7.4 Verantwoording in de Jaarrekening	28
<i>Financien</i>	<i>29</i>
<i>Balans per 31 maart 2024</i>	<i>30</i>
<i>Staat van Baten en Lasten.....</i>	<i>31</i>
Toelichting behorende tot Financiële Rapportage.....	32

1

Bestuursverslag

Voorwoord

Beste lezer,

Welkom bij het Jaarverslag van de Vodafone Foundation voor het boekjaar 2023-2024. Dit jaar bracht ons betekenisvolle ontwikkelingen, maar ook wat uitdagingen. Ik kijk ernaar uit om onze successen en impact met u door te nemen.

De missie van de Vodafone Foundation om miljoenen mensen te helpen hun digitale vaardigheden te verbeteren en technologie te benutten voor maatschappelijke vraagstukken, nam dit jaar concrete vormen aan. We bereikten nieuwe mijlpalen in onze ambitie om 1,6 miljoen mensen te helpen tussen 2020 en 2025.

Ons afgelopen jaar was rijk aan ontwikkelingen:

- **Nieuwe platformen en lessen:** We lanceerden een vernieuwde online platform voor Online Masters, verbeterden gebruikerservaringen en introduceerden nieuwe lessen over de digitale revolutie en online veiligheid.
- **Evenementen en samenwerkingen:** We ondersteunden een hackathon in Zwolle, werkten samen met Ajax voor een unieke onderwijservaring en waren de trotse hoofdsponsor van het My First Smartphone Festival, dat meer dan tweeduizend bezoekers trok.
- **Digitale inclusie initiatieven:** Ons nieuwe initiatief 'Digitale Dinsdag' werd geïntroduceerd in geselecteerde VodafoneZiggo winkels om ouderen te helpen met digitale hulpvragen, wat leidde tot een breder scala aan hulp via het lokale digitale ondersteuningsnetwerk.

Deze activiteiten en vele andere droegen bij aan onze strategische pijler 'Progress For Everyone', waarbij we niemand achterlaten in het digitale tijdperk. We blijven ons inzetten om iedereen in onze samenleving vooruit te helpen, van klanten tot medewerkers, door hen toegang te geven tot en gebruik te laten maken van onze digitale producten en diensten.

Als u verder leest, ontdekt u verhalen van mensen die we ondersteunden en de impact die we samen hebben kunnen maken. Namens de Vodafone Foundation wil ik u bedanken voor uw steun en samenwerking.

Met vriendelijke groet,





Robin Kroes

Voorzitter Vodafone Nederland Foundation
Directeur Consumentenmarkt VodafoneZiggo

1.1 Over de Vodafone Nederland Foundation

De Stichting Vodafone Netherlands Foundation, de Vodafone Nederland Foundation, zet sinds 2002 technologie in om miljoenen mensen te helpen hun digitale vaardigheden te verbeteren en de kracht van Vodafone's communicatietechnologie te benutten voor maatschappelijke vraagstukken.

Daarnaast organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers.

Volledige naam:	Stichting Vodafone Netherlands Foundation
Bezoekadres:	Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht
Postadres:	Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht
RSIN-nummer:	811241051
KVK-registratienummer:	14074420

Onafhankelijke organisatie met ANBI-status.

Geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 5 September 2002.

Onderdeel van een wereldwijd netwerk van 25 Vodafone Foundations.

Financiële bijdragen van VodafoneZiggo BV en van Vodafone Group Plc.

Alle donaties van VodafoneZiggo verlopen via de Vodafone Nederland Foundation.

Wereldwijd

De Vodafone Foundation bestaat niet alleen in Nederland. Er zijn wereldwijd 25 Vodafone Foundations die zich focussen op 'Connecting for Good'. Door dit unieke netwerk van stichtingen kunnen we inspelen op specifieke maatschappelijke behoeften. Aandachtsgebieden zijn gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. Lees [hier](#) meer over onze internationale activiteiten.

1.1.1 Bestuur

Het bestuur van de Vodafone Nederland Foundation bestaat uit drie VodafoneZiggo medewerkers en drie externe bestuursleden die advies geven over de strategie en de toekomstige richting en die toezicht houden op de uitvoering van de strategie en de financiële verantwoording.



Robin Kroes
Voorzitter



Laura van Gestel
Penningmeester



Sherry Rafiq
Secretaris



Louise Meijer
Extern bestuurslid



Heleen Crielaard
Extern



Pieter Paul van Oerle
Extern

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werk voor de Foundation. Ze hebben wel recht op reiskostenvergoeding.

1.1.2 Bestuurlijke voornemens en besluiten

Het bestuur van de Foundation kwam in 2023/2024 vier keer bijeen: 13 april 2023, 13 juli 2023, 28 november 2023 en 5 maart 2024.

Budget

In totaal is er €914.474,53 uitgegeven in FY23-24. Er is een resterend bedrag van €188.941,52 overgeheveld naar FY24-25.

Baten en reserve

De baten van de stichting worden gerealiseerd door donaties, die zowel een stelselmatig als een incidenteel karakter kennen. De reserves bestaan per 31 maart 2024 alleen uit overige reserves van € 222.135 en zijn volledig vrij besteedbaar. Het beleid van de vereniging is erop gericht om de omvang van reserves op voldoende niveau te houden om het functioneren in het komend jaar te

kunnen garanderen, waarmee de continuïteit is gewaarborgd. Het exploitatieresultaat over 2024 is verwerkt in de overige reserves. Dit betreft een onttrekking van € 78.813.

De begroting 2024/2025 is samengevat als volgt weer te geven:

BATEN	
Donaties	€ 704.262
Som der baten	€ 704.262

LASTEN	
Verstrekke giften	€ (838.500)
Overige lasten	€ (50.000)
Financiële lasten	€ (0)
Som der lasten	€ (888.500)

RESULTAAT	€ (184.238)
-----------	-------------

2

Strategie

2.1 Visie, missie en strategie

De Vodafone Nederland Foundation wil dat iedereen kan deelnemen aan de digitale samenleving. Door de ontwikkelingen op het gebied van digitalisering worden digitale vaardigheden steeds belangrijker. Als gevolg hiervan kan er een digitale kloof ontstaan tussen mensen die digitaal meekomen en mensen die deze vaardigheden niet hebben en geen kans om deze te leren. Denk bijvoorbeeld aan kinderen die een leerachterstand kunnen krijgen omdat zij geen toegang hebben tot tablets of ouderen die niet weten hoe digitaal bankieren werkt.

Daarom is onze ambitie om 1,6 miljoen mensen vooruit te helpen in de periode 2020 - 2025. Zo helpen we jong en oud met het ontwikkelen van digitale vaardigheden.

Jaarlijks willen we ruim 250.000 mensen bereiken met onze programma's

Om bewustwording te creëren voor het verkleinen van deze digitale kloof in de maatschappij organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten. Aan deze activiteiten kunnen medewerkers van VodafoneZiggo meedoen via VodafoneZiggo's Step Up For Good Platform.

2.2 Impact van onze programma's

Het is belangrijk om perspectief te hebben op de verandering die een interventie/programma beoogt te bereiken. Daarom zijn onze programma's gericht op impact, de verandering die ontstaat in de samenleving.

We hebben op basis van ervaring van andere organisaties en beschikbare literatuur twee niveaus van impact gedefinieerd:

- Impact niveau 1: levens beïnvloed
- Impact niveau 2: levens veranderd

Levens beïnvloed realiseren we door een reeks trainingen. Trainingen waarin men digitale vaardigheden leert, hebben een groter effect op de verandering van gedrag of kennis. Het bereik hiervan is gemiddeld.

Levens veranderd is het hoogste impact niveau en draait om een duurzame, langdurige verandering die de kwaliteit van leven verbetert. Bijvoorbeeld: iemand is na een reeks trainingen en workshops in staat om zelfstandig deel te nemen aan de (digitale) samenleving.

3

Programma's

3.1 Foundation Focus 2023/2024: digitale vaardigheden en oplossingen

De programma's van de Vodafone Nederland Foundation zijn gecategoriseerd in drie pilaren, namelijk; vaardigheden (**skills**), oplossingen (**solutions**) en medewerkersbetrokkenheid (**engagement**, zie ook de tabel onderaan deze pagina).

De programma's die zich richten op het ontwikkelen en ondersteunen van digitale vaardigheden zijn bedoeld voor kinderen (<18 jaar), ouderen (> 65 jaar) en gezinnen.

Programma's over oplossingen gaan over de manier waarop de Foundation haar netwerken kan inzetten voor zieke kinderen, door rampen getroffen gebieden en onderzoek naar kanker en Corona.

Vaardigheden		Oplossingen	
Kinderen Online Masters Online Masters Experience Days		Tijdelijke netwerken bouwen in rampgebieden Instant Network	
Leraren Online Masters Class		Onderzoek naar kanker en Corona versnellen met de rekenkracht van smartphones DreamLab	
Gezinnen MediaMatties Online Masters @Home			
Medewerkersbetrokkenheid			
Step Up For Good	Connect Run	Kerstveiling	

3.2 Vaardigheden

De Vodafone Foundation heeft tot doel om jong en oud te helpen met het ontwikkelen van digitale vaardigheden en daarmee hun kansen te vergroten.

3.2.1 Welkom Online

Het afgelopen jaar heeft Welkom Online zijn missie voortgezet om oudere volwassenen te voorzien van digitale vaardigheden en hun deelname aan de digitale wereld te bevorderen. Het programma heeft vooruitgang geboekt in het behalen van zijn doelstellingen, maar er zijn nog steeds uitdagingen en er is ruimte voor verbetering.

Communicatiestrategie

In 2023 heeft het Nationaal Ouderenfonds, in samenwerking met de Vodafone Nederland Foundation, zijn communicatiestrategie voor het Welkom Online programma geoptimaliseerd om effectiever onze gezamenlijke doelgroepen te bereiken en te betrekken. Met een hernieuwde focus op de specifieke behoeften van ouderen, hun naasten, vrijwilligers en gemeenschappen zoals brei- en 'Derde Helft'-clubs, zorg- en welzijnsinstellingen en bibliotheken, zijn de communicatiekanalen versterkt.

Veelzijdige communicatie:

- **Eigen media:** Het magazine 'Goud' en digitale nieuwsbrieven werden gebruikt om regelmatig updates en relevante verhalen te delen.
- **Betaalde en onbetaalde media:** Deze kanalen vergrootten de zichtbaarheid van ons programma.
- **Samenwerkingen:** Partnerschappen met zorginstellingen en bibliotheken boden gerichte ondersteuning aan ouderen die digitaal actiever willen worden.

Belangrijke hoogtepunten en uitbreidingen:

- **Ziggo's 'Huiskamer van Toen':** We bezochten verschillende zorgtehuizen met een interactieve box die ouderen terugbracht naar hun TV-herinneringen van vroeger, wat ouderen de kans bood om op een interactieve manier meer te leren over digitale media.
- **50+ beurs:** In september namen we de Huiskamer van Toen mee naar de 50+ beurs en communiceerden we met meer dan 500 bezoekers, waardoor we waardevolle inzichten verkregen in hun digitale uitdagingen en wensen.
- **Dag van de Digitale Inclusie:** Deze dag, georganiseerd door de Alliantie Digitaal Samenleven, resulteerde in waardevolle netwerkuitbreidingen en partnerschappen die ons programma ondersteunen.

Toekomstige plannen en interne communicatie:

- **Opschaling:** In het eerste kwartaal van 2024 richtten we ons op het uitbreiden van het aantal locaties en deelnemers, wat leidde tot een hogere opkomst bij onze informatieve bijeenkomsten.

- **Interne en partner communicatie:** De communicatie binnen het Ouderenfonds en tussen partners zoals VodafoneZiggo en ASML was cruciaal voor de verspreiding en het succes van Welkom Online.

Door deel te nemen aan evenementen zoals de 50+ beurs en de Dag van Digitale Inclusie, en door het inzetten van webinars en gerichte communicatie, legde Welkom Online effectief contact met potentiële deelnemers en belanghebbenden, en bewerkstelligde daarmee waardevolle inzichten en uitbreiding van het netwerk.

3.2.2 Programmaresultaten en impact

Directe impact

- Welkom Online bereikte in totaal 2143 oudere volwassenen die deelnamen aan het programma.
 - De introductie van workshops in het programma is een opvallend succes geweest, met 1699 senioren die actief deelnemen en leren in deze opzet.
 - Ook hebben 444 personen zelfstandig online deelgenomen aan het programma.
 - In totaal hebben 35 trainers (vrijwilligers) actief deelgenomen aan het programma, wat heeft bijgedragen aan het succes van Welkom Online.
- Met de Huiskamer van Toen activatie hebben we 402 ouderen geïnspireerd over de mogelijkheden van technologie. Ook zijn we met hen in gesprek gegaan over digitale vaardigheden.

Totaal directe impact: **2545**.

Indirecte Impact

Elke deelnemer aan het Welkom Online programma kan potentieel leeftijdsgenoten en familie beïnvloeden. We berekenen indirect impact op verschillende manier:

- Indirecte impact voor Digitale Trainers (vrijwilligers): Hierbij gaat het om de mensen die getraind zijn en de kennis en vaardigheden die ze hebben opgedaan kunnen delen met anderen in hun netwerk. De multiplier van x3 wordt gebruikt, omdat trainers hun kennis mogelijk kunnen delen met leeftijdsgenoten en familie.
 - Voor FY23-24 is dit een impact van $35 \times 3 = 105$.
- Indirecte impact voor Ouderen: Dit verwijst naar oudere volwassenen die passieve ontvangers zijn van digitale content die wordt getoond of gebruikt door trainers of directe begunstigden. De multiplier van 2,5 wordt gebruikt, wat suggereert dat elke oudere volwassene gemiddeld 2,5 andere mensen in hun directe sfeer van invloed kan beïnvloeden.
 - Voor FY23-24 is dit een indirecte impact van $2143 \times 3 = 6.429$
- Indirecte impact voor Families: Dit omvat zowel oudere volwassenen als hun familieleden die passieve ontvangers zijn van digitale content die wordt getoond of gebruikt door trainers of oudere personen. Hier wordt een multiplier gebruikt die afhankelijk is van de gemiddelde gezinsgrootte in het land, verminderd met 1 om dubbele telling te voorkomen. Als een oudere

volwassene met een gezin van gemiddeld 2,18 personen wordt bereikt, is de directe impact: 1 (directe ontvanger) x (2,18 - 1) (multiplier) = 1,18.

- Voor FY23-24 is dit een indirecte impact van $2143 \times 1,18 = 2.529$.

In totaal betekent dit dat **9063 individuen indirect** hebben geprofiteerd van het programma.

3.2.3 Impact op Levens

De impact van Welkom Online reikt verder dan het bereiken van individuen; het heeft ook het doel digitaal zelfvertrouwen en digitale vaardigheden te verbeteren. Het programma heeft een enquête gehouden, en de resultaten geven aan dat ongeveer 72% van de deelnemers zich veiliger online voelde na deelname aan Welkom Online.

Door het aantal bereikte oudere volwassenen met bovenstaand percentage te vermenigvuldigen, berekenen we de impact op levens:

FY23-24	Levens bereikt	Levens veranderd
Direct Welkom Online	2.178	1.568
Direct Huiskamer van Toen	402	
Indirect	9.063	6.525
Totaal	11.177 (11.579 incl HvT)	8.093

3.2.4 Uitdagingen

Ondanks versterkte inspanningen om ouderen te bereiken en te betrekken, blijft dit een aanzienlijke uitdaging. Het werven en behouden van gekwalificeerde vrijwilligers en het actueel houden van onze programma inhoud in een snel veranderende digitale wereld vereisen continue aandacht. De beheersing van tijd en middelen is ook uitdagender geworden naarmate we onze activiteiten opschalen.

3.2.5 Leermomenten

De succesvolle uitbreiding van onze Welkom Online workshops en de positieve feedback van de deelnemers bevestigen de waarde van ons aanbod. Samenwerkingen met gemeenschapsorganisaties en het aanpassen van onze benadering aan lokale behoeften hebben bewezen effectief te zijn. Het blijft echter een uitdaging om ouderen te motiveren deel te nemen, wat ons stimuleert om onze marketing- en gemeenschapsbetrokkenheid verder te verbeteren.

3.2.6 Toekomstvisie

Vooruitkijkend naar 2024 en daarna, zal Welkom Online zijn aanbod van workshops en online leermogelijkheden verder uitbreiden om nog meer ouderen te bereiken. We zullen onze online content verbeteren om zelfstandig leren te ondersteunen en strategische partnerschappen aangaan

voor breder bereik en ondersteuning. Innovatieve fondsenwervingsstrategieën en het uitbreiden van ons vrijwilligersnetwerk zullen centraal staan in onze aanpak om duurzame groei te verzekeren.

3.3 Onderzoek winkels als digitale servicepunten (Digitale Dinsdag)

3.3.1 Aanleiding en onderzoek

In de snel digitaliserende samenleving hebben vooral ouderen moeite om bij te blijven, zo blijkt uit onderzoek. Senioren bezoeken regelmatig onze winkels voor hulp bij digitale vraagstukken. Onderzoek, uitgevoerd in samenwerking met Innovation Inc., toont aan dat tijdens piekmomenten in de winkels een spanning ontstaat tussen de tijdsintensieve ondersteuning van senioren en de operationele efficiëntie.

3.3.2 Ontwikkeling van interventies

Op basis van bevindingen uit het onderzoek hebben we, door middel van co-creatie met ons winkelpersoneel en lokale ondersteuningsnetwerken, vijf kerninterventies geïdentificeerd om te testen

- **In-store inloopsprekuren (elke Digitale Dinsdag 10:00-13:00 uur)**
Een specifiek wekelijks moment waarop senioren gerichte hulp kunnen ontvangen met hun digitale vragen. Deze uren zijn gepositioneerd op een moment in de week waarop er doorgaans minder drukte is, zodat senioren de aandacht krijgen die ze nodig hebben.
- **Doorverwijsnetwerk**
Een overzicht dat medewerkers helpt de juiste lokale hulporganisaties te vinden, afgestemd op de hulpvraag en het profiel van de oudere.
- **Werknemer training**
Gericht op het verbeteren van de interactie met senioren, inclusief training over privacy beheer en effectieve doorverwijzing.
- **Digimaatjes**
Een project waarbij senioren die terughoudend zijn in grotere groepen, individuele digitale begeleiding krijgen in de bibliotheek.
- **Service+ waardering**
Een stimuleringsprogramma dat adviseurs aanmoedigt om uitgebreide service te bieden.

3.3.3 Pilot implementatie

We voerden een pilot uit in vier winkels - Utrecht, Almere, Sneek en Capelle aan den IJssel - gedurende een periode van drie maanden. Tijdens deze pilot introduceerden we 'Digitale Dinsdag', waarbij we specifieke ondersteuning boden voor digitale vraagstukken. Ook hebben we lokale doorverwijsnetwerken opgezet en winkelmedewerkers getraind om deze netwerken effectief te gebruiken.

Naast de implementatie van deze kerninterventies ondernamen we aanvullende activiteiten om onze initiatieven te ondersteunen:

- **Lokale marketing**

We pasten gerichte lokale marketingstrategieën toe om 'Digitale Dinsdag' en andere diensten te promoten, wat leidde tot een verhoogde zichtbaarheid en betrokkenheid binnen de doelgroep.

- **Digitale speurtocht**

In samenwerking met voormalig nieuwslezer Jan de Hoop organiseerden we een digitale speurtocht in Utrecht. Dit evenement was ontworpen om de digitale vaardigheden van ouderen op een interactieve en gemakkelijke wijze te verbeteren.

3.3.4 Resultaten en toekomstvisie

Hoewel de pilot initieel beperkte deelname kende, was de feedback van de gemeenschap zeer positief, wat de waarde van het initiatief bevestigt. Er zijn echter nog discussies gaande binnen onze Retail afdeling over hoe we deze service structureel gaan implementeren. De mogelijkheden variëren van het altijd openstellen van onze winkels voor digitale vragen op alle dagen tot het exclusief reserveren van de dinsdagen voor dit doel. Deze gesprekken zijn cruciaal om te zorgen dat onze aanpak zowel operationeel haalbaar als klantgericht is.

3.4 Online Masters

3.4.1 Maatschappelijk probleem en doelgroep

Gelijke kansen en het verwerven van relevante vaardigheden zijn van cruciaal belang voor de toekomst van jongeren. Met de snel evoluerende digitale wereld en de opkomst van banen die vandaag de dag nog niet bestaan, spelen digitale vaardigheden een fundamentele rol in de ontwikkeling van jongeren. Voor veel scholen in Nederland blijft het structureel aanbieden van digitale vaardigheden en toegang tot digitale middelen een uitdaging.

Online Masters pakt deze kloof aan door een vaardigheidsschoolprogramma aan te bieden. Het programma bestaat uit vier modules (Digitaal, Creatief, Veilig en Sociaal - Master) en is bedoeld voor basisscholen (groep 7 en 8), middelbare scholen (klas 1 en 2) en speciaal onderwijs (klas 1 en 2). Online Masters is het hele jaar door gratis beschikbaar via www.online-masters.nl.

In onze streven om de jeugd te voorzien van essentiële digitale vaardigheden, heeft Online Masters hard gewerkt om een blijvende impact te maken op het onderwijslandschap.

3.4.2 Doel van het programma

Het doel van Online Masters is om de toekomstige kansen van kinderen te vergroten door hun basis digitale vaardigheden te verbeteren. Dit met de bedoeling om jongeren in staat te stellen het internet veilig en verantwoord te gebruiken, creatief te zijn online en zelfvertrouwen te hebben in de digitale wereld.

Leerdoelen voor de leerlingen:

- Kennis en inzicht verwerven over diverse onderwerpen gerelateerd aan de digitale wereld.
- Praktische digitale vaardigheden ontwikkelen.
- Bewustzijn vergroten over online risico's en kansen.

- Leren reflecteren en een eigen mening vormen over digitale ontwikkelingen.

Betrokkenheid van ouders

Naast studenten en leerkrachten worden ook ouders betrokken bij het programma door middel van huiswerkopdrachten.

3.4.3 Behandelde onderwerpen

Online Masters onderwerpen worden geïntroduceerd door diverse bekende Nederlandse 'masters', variërend van experts tot internetondernemers en vloggers. Denk aan de digitale revolutie, kunstmatige intelligentie (AI), programmeren, robotica, contentcreatie, virtueel ontwerpen, virtual reality (VR), privacy, digitale voetafdruk, hacken, nepnieuws, oplichting, verantwoord gamen, online flirten en online gedrag. We houden het programma jaarlijks actueel door relevante ontwikkelingen te integreren.

Om het leven van leerkrachten gemakkelijker te maken, voorzien we hen van een toolkit met alle benodigde informatie en organiseren we webinars.

3.4.5 Belangrijke updates en evenementen

Updates:

- We creëerden een volledig nieuw online platform voor Online Masters om de gebruikerservaring te verbeteren, de software up-to-date te houden en te voldoen aan de huidige normen.
- Er zijn verschillende nieuwe lessen gelanceerd, waaronder:
 - Een les over de digitale revolutie, met een nieuwe digitale meester, Fleur van Beem.
 - Een les over het onderwerp sexting; online flirten.
 - Een nieuwe les in Creative Master; Visueel ontwerp.
 - Twee mini-lessen voor de 'Week van de Mediawijsheid' over WhatsApp en een over het Internet of Toys.
 - Voor speciaal onderwijs ontwikkelden we een nieuwe les over online veiligheid.
 - Een online gastles speciaal voor collega's van VodafoneZiggo.

Evenementen:

- Als onderdeel van onze samenwerking met Skills Upload Junior (een Europees initiatief dat is gelanceerd om docenten en studenten te versterken in het zelfverzekerde, creatieve en kritische gebruik van digitale technologieën) ondersteunden we een hackathon in Zwolle. Er deen 375 kinderen mee. Ze werkten aan een duurzaamheidsopdracht onder begeleiding van studenten van Windesheim, ondersteund door Sterk Techniek Onderwijs, Deltion College en de Vodafone Foundation.
- We werkten samen met Ajax in een wedstrijd waarbij een klas een reis kon winnen naar het Ajax stadion, inclusief een Online Masters les. Er namen 29 kinderen, 2 leraren en 5 vrijwilligers deel aan het programma.

- We waren met trots de hoofdsponsor van het 'My First Smartphone Festival' bij Beeld & Geluid, waar we 2.330 bezoekers verwelkomden. De deelnemers leerden waardevolle vaardigheden voor het beheeren van hun eerste smartphones. Onze stand "Behind The Screens" was een hoogtepunt en markeerde het begin van een groter initiatief gericht op digitale ouderschapseducatie. Deze stand zal worden uitgebreid tot een digitaal ouderschapsplatform, als aanvulling op ons Online Masters @ Home programma.

3.4.6 Online Masters Class

Als onderdeel van het Online Masters initiatief organiseren we meerdere keren per jaar een gratis Online Masters Class. Dit is speciaal ontworpen voor leerkrachten en andere onderwijsprofessionals. Zo kunnen ze snel hun digitale expertise vergroten en concrete hulpmiddelen ontvangen voor effectief lesgeven. Dit ondersteunt hen bij het inspireren van de volgende generatie digitale vaardige burgers en draagt bij aan een betere toekomst voor jongeren.

De webinars bieden een unieke kans om inzicht te krijgen in specifieke digitale thema's en bij te blijven met de laatste ontwikkelingen. We gaven dit jaar drie webinars:

1. Online Veiligheid – Sanne Maasakkers (mei 2023)
2. Nepnieuws – Ilse Meursinge (september 2023)
3. Online Flirten (sexting) – Manoek & Elsbeth (november 2023)

3.4.5 Online Masters Experience Days

Om sociale uitsluiting te voorkomen en jongeren in staat te stellen actief deel te nemen aan de digitale samenleving, is het cruciaal om hen de nodige essentiële digitale vaardigheden bij te brengen. Dit vergroot hun kansen en mogelijkheden voor de toekomst en een inclusieve digitale samenleving.

In samenwerking met JINC biedt VodafoneZiggo scholen in achterstandswijken een unieke ervaring via Experience Days. Tijdens deze dagen nemen de kinderen deel aan verschillende workshops, waaronder lessen van Online Masters, hands-on ervaring met kabels, het spelen van WiFi-games, en leren programmeren in Scratch. Dit alles gebeurt onder begeleiding van toegewijde medewerkers van VodafoneZiggo. Dit biedt de leerlingen niet alleen waardevolle kennis, maar ook een kans om een ochtend echte werkervaring op te doen.

Ons doel is om jaarlijks minimaal 25 Experience Days te organiseren, verspreid over 7 locaties in Nederland: Amsterdam, Utrecht, Leeuwarden, Groningen, Helmond, Nijmegen en Maastricht.

3.4.6 Output Online Masters

We gebruiken Google Analytics om het aantal Online Masters deelnemers te meten. We richten ons op unieke gebruikers die minimaal 15 minuten per module besteden. Voor correctie i.v.m. vakanties en meerdere klassen focussen we op één IP-adres.

Uit de enquête van Online Masters geeft 88% aan dat zijn/haar/hen leven positief is veranderd. Dit percentage gebruiken we om het aantal 'verbeterde levens' te berekenen.

Online Masters Output FY23/24:

- Totaal aantal unieke gebruikers: 5.753 (leraren)
- Totaal aantal bereikte studenten (cumulatief): 184.148

Indirecte impact

De familie, vrienden en kennissen van de leerlingen en leraren worden indirect betrokken, bijvoorbeeld via huiswerkopdrachten. We berekenen dit effect met een factor van x3.

- Totaal indirect bereikt studenten 552.444
- Totaal indirect bereikt leraren 17.259
- **Totaal indirect bereikt 569.703**

Verbeterde levens

- Totaal aantal levens van studenten die zijn verbeterd (79% verbetering): 145.477.
- Voor 'verbeterde levens' hebben we enkel bewijs op basis van studenten, daarom rekenen we het effect van leraren niet mee. Totaal aantal levens van studenten, vrienden, familie die indirect zijn verbeterd (79%): 436.431.
- Totaal direct en indirect levens verbeterd: 581.907.

3.4.7 Output Online Masters Class

1. Online Veiligheid – Sanne Maasakkers (mei 2023)

- 27 leraren hebben het webinar bijgewoond
- Naderhand is de video 46 keer bekeken

2. Nepnieuws – Ilse Meursing (september 2023)

- 61 leraren hebben het webinar bijgewoond
- Naderhand is de video 73 keer bekeken

3. Online Flirten (sexting) – Manoek & Elsbeth (november 2023)

- 37 leraren hebben het webinar bijgewoond
- Naderhand is de video 46 keer bekeken

Het aantal direct getrainde leraren in FY23-24: 290

3.4.8 Output Online Masters Experience Days

In FY23/24 organiseerden we verschillende Online Masters Experience Days op de kantoren van VodafoneZiggo in juni, september & november 2023 en februari & maart 2024. In totaal waren er 658 deelnemende studenten.

3.4.9 Uitdagingen & Leerpunten

- **Opkomende risico's:** Er is een toename van programma's van andere bedrijven en uitgevers die educatieve inhoud ontwikkelen in anticipatie op de verwachte opname van digitale geletterdheid in het schoolcurriculum.
- **Wat goed werkte:**
 - Toevoeging van nieuwe lessen.
 - Promotieactiviteiten gericht op leerkrachten.
- **Verbeterpunten:**
 - Het vinden van meer relevante momenten om Online Masters aan te bieden, naast de Dag van Internetveiligheid en de Week van de Mediawijsheid.
 - Actuele thema's blijven claimen en verwerken in het programma om relevant te blijven.

3.4.10 Toekomstvisie

- **Strategische positionering:** Online Masters is strategisch gepositioneerd om een leidende rol te spelen tijdens de transitieperiode waarin scholen zich aanpassen aan nieuwe eisen voor digitale geletterdheid.
- **Nieuwe kerndoelen:** In maart 2023 zijn nieuwe kerndoelen voor digitale geletterdheid voorgesteld, die tegen 2025 definitief vastgesteld zullen worden. Dit biedt een unieke kans voor Online Masters om relevant en aantrekkelijk te blijven in een snel veranderend onderwijslandschap.
- **Toekomstige ontwikkelingen:** Na 2025 kan Online Masters dienen als een flexibele en actuele optie die scholen helpt snel en effectief te reageren op veranderende eisen.
- **Feedback en aanpassing:** Door continue feedback van gebruikers te verzamelen en inhoud aan te passen, kan het programma relevant blijven door de nieuwste thema's en trends aan te spreken.

3.4.11 Conclusie

De toekomst van Online Masters ziet er veelbelovend uit. Ons vermogen om als schakel te fungeren tussen de huidige onderwijspraktijken en toekomstige behoeften is cruciaal. Door actief samen te werken met onderwijsautoriteiten en continu feedback te integreren, zorgen we ervoor dat ons programma niet alleen inspeelt op de huidige behoeften, maar ook toekomstige onderwijstrends met vertrouwen tegemoet treedt.

3.5 Oplossingen

3.5.1 Instant Network: Connectiviteit in Tijden van Nood

Het Instant Network-programma van de Vodafone Foundation blijft zich inzetten om (tijdelijke) mobiele telecommunicatie- en Wi-Fi-verbindingen te herstellen en te bieden in rampgebieden over de hele wereld. Het team bestaat uit internationale Vodafone-medewerkers, waaronder toegewijde collega's van VodafoneZiggo in Nederland.

Onze missies

Dit jaar stonden onze vrijwilligers opnieuw klaar om snel en effectief te reageren op verschillende noodsituaties:

1. **Training Europa Hub (mei 2023)**
Instant Network vrijwilligers kwamen in Düsseldorf bijeen voor een technische training over de meest geavanceerde apparatuur waarmee mobiele netwerken snel kunnen worden geactiveerd in crisisgebieden. Van het opzetten van satellieten tot het leveren van Wi-Fi en essentiële oplaadtechnologie, de training is cruciaal om ervoor te zorgen dat het team klaar is voor mogelijke inzetten in gebieden die getroffen zijn door natuurrampen of humanitaire crises.
2. **Aardbeving in Turkije Earthquake (februari 2023)**
Het Vodafone Nederland Foundation Instant Network-team ondersteunde Vodafone Turkije bij het integreren van gratis Instant Wi-Fi en gratis Instant Charge-units om het belangrijkste hulpcoördinatiecentrum in Adiyaman te ondersteunen, waar honderden hulpverleners en NGO's zijn gevestigd.
3. **Aardbeving in Marokko (september 2023)**
We hebben onze steun aangeboden in Marokko na de tragische aardbeving. Ons Instant Network-team stond paraat.
4. **Instant Network Schools in Kenia, Kakuma (september 2023)**
Door vluchtelingenkinderen te verbinden met digitaal onderwijs, kunnen we hen de kennis en vaardigheden bieden die ze nodig hebben om hun dromen te volgen. Onze collega vertrok naar vluchtelingenkamp Kakuma om de bestaande Instant Network Scholen te voorzien van nieuwe connectiviteitsoplossingen, de software te updaten en zo de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren voor jonge vluchtelingen en leraren met Vodafone's Instant Network Schools.
5. **Tenerife (november 2023)**
Herinstallatie van vluchtelingencentra op de Canarische Eilanden (Tenerife).

Onze wereldwijde inzet

Ons programma heeft gereageerd op tal van natuurrampen en humanitaire crises over de hele wereld, van Mozambique tot de Filipijnen. In het afgelopen jaar hebben we onze inspanningen opgevoerd en ons team van experts en vrijwilligers uitgebreid om nog meer mensen in nood te kunnen ondersteunen. We organiseerden de internationale training voor alle vrijwilligers.

Onze Impact

In het afgelopen jaar hebben onze missies aanzienlijke impact gehad:

- Data getransporteerd: 427.58 TB
- Totaal directe begunstigden: 89.151

Data van 1 januari 2024

De Vodafone Foundation blijft zich inzetten voor haar missie om connectiviteit te bieden waar dat het meest nodig is, en om te zorgen voor een betere toekomst voor iedereen, ongeacht de omstandigheden. Onze toewijding aan het bieden van connectiviteit in rampgebieden blijft onverminderd groot. We zijn vastbesloten om bij te dragen aan de wederopbouw en het herstel van getroffen gemeenschappen en om in tijden van crisis de broodnodige communicatie te bieden.

3.5.2 DreamLab

Sinds de lancering van de app DreamLab in 2020 wordt de rekenkracht van mobiele telefoons gebruikt bij het versnellen van medisch onderzoek. Mensen kunnen de DreamLab app bijvoorbeeld 's avonds aanzetten terwijl zij slapen. Hoe meer mensen hun telefoon hiervoor benutten door de app te downloaden, des te sneller het onderzoek gaat. De onderzoeken die hiermee ondersteund worden zoeken betere behandelingen voor kanker of Corona.

Tabel 1: Resultaten DreamLab 2020-2023

	Year	Android	iOS	Total
Impact	2020	18,807	12,349	31,156
	2021	19,875	12,735	32,610
	2022	20,594	12,964	33,558
	2023	21,350	13,227	34,577

3.6 Medewerkersbetrokkenheid

Met het initiatief 'Step Up for Good' stimuleert VodafoneZiggo de maatschappelijke betrokkenheid onder zijn werknemers. Dit programma biedt verschillende mogelijkheden voor werknemers om als vrijwilliger aan de slag te gaan, zoals Online Masters, Welkom Online, Clean Ups en Experience Days. Deze activiteiten zijn ontworpen om het bewustzijn over sociale kwesties te verhogen, concrete ondersteuning te bieden aan de gemeenschap en de betrokkenheid van werknemers te vergroten.

In FY23/24 hebben 44 werknemers zich via het StepUpForGood-platform aangemeld om vrijwilligerswerk te doen voor de genoemde programma's. Velen van hen hebben meerdere keren deelgenomen, een trend die we ook in de toekomst verwachten. Bovendien, met verbeteringen in de gebruikerservaring, een nauwere samenwerking met HR, meer communicatie over de programma's en verbeterde programma's, streven we ernaar om het aantal deelnemers te verhogen. Het doel voor 2025 is dat 10% van VodafoneZiggo medewerkers als vrijwilliger deelnemen via Step Up for Good. Deze strategie benadrukt onze toewijding aan het integreren van sociale waarden in hun bedrijfscultuur, terwijl het ook een meer betrokken en maatschappelijk bewuste werknemersbasis bevordert.

Impact	Aantal vrijwilligers FY23-24	44
---------------	-------------------------------------	-----------

3.6.1 People Planet Progress festival

In 2023 organiseerden we opnieuw het People Planet Progress Festival. 792 medewerkers namen deel aan ten minste een van de 11 sessies over de onderwerpen duurzaamheid en toegankelijkheid, samen goed voor 8029 registraties.

Belangrijke onderwerpen belichten

Tijdens het People Planet Progress Festival belichtten we opkomende en belangrijke onderwerpen voor VodafoneZiggo. Op het gebied van diversiteit richtten de sessies zich op een ander aspect dan gebruikelijk, namelijk neurodiversiteit. Gasten deelden hun ervaringen en benadrukten het belang van het tegemoetkomen aan de verschillende behoeften van collega's, vooral aan die welke niet zichtbaar zijn. Met workshops en presentaties van zowel interne als externe gasten hebben we het onderwerp toegankelijkheid uitgelicht: we focusten op het ontwerpen van onze producten voor iedereen en toonden hoe we dit in de praktijk brengen en hoe medewerkers dit kunnen toepassen in hun dagelijkse werkzaamheden. De laatste onderwerpen werden vervolgens verbonden door duurzaamheidssessies, die de belangrijkheid van duurzaamheid in werken en denken onderstreepten, met een speciale focus op duurzaamheidsuitdagingen in de ICT.

Een voorbeeld: Connecting Perspectives

Medewerkers konden meer leren over uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, ontwerp voor iedereen, neurodiversiteit en toegankelijkheid in ons werk, en contact leggen met collega's via de sessie 'Connecting Perspectives'. Deze sessie stelde deelnemers in staat om anoniem met elkaar te

chatten en tegenovergestelde meningen te bespreken in een goed onderbouwde discussie. Met sessies als deze leggen we niet alleen de onderwerpen duurzaamheid en toegankelijkheid uit en delen we kennis, maar betrekken we ook onze medewerkers op een persoonlijke en effectieve manier bij deze thema's.

3.7 Partnerships, fondsenwerving en donaties

De Vodafone Nederland Foundation sluit partnerships, doneert aan diverse organisaties, en werft fondsen via inzamelingsacties voor medewerkers, waarbij de focus ligt op sociale en digitale inclusie en participatie. Er wordt onderscheid gemaakt tussen partnerships met en zonder financiering van de Foundation.

3.7.1 Partnerships met financiering

De foundation ondersteunt de volgende partnerships met financiering van de foundation: het Nationaal Ouderenfonds, JINC, Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis. Daarnaast worden ECP en Beeld & Geluid financieel ondersteund vanuit VodafoneZiggo.

- **Het Nationaal Ouderenfonds**

In het kader van het Welkom Online programma zijn wordt samengewerkt met het Nationaal Ouderenfonds, ASML & Samsung. Het Nationaal Ouderenfonds zet zich in voor alle ouderen in Nederland om op een actieve en sociale manier ouder te worden. Het Nationaal Ouderenfonds helpt ons met de invulling van het programma Welkom Online, biedt het programma aan onder ouderen en koppelt senioren aan vrijwilligers.

- **JINC**

Voor Experience Days werken wij samen met JINC. JINC helpt kinderen tussen de 8 en 16 jaar kennis te maken met verschillende beroepen en bereidt ze voor op de arbeidsmarkt. De Experience Days zijn een onderdeel van het reguliere JINC-programma, waarbij JINC zorgt voor deelname van scholieren.

- **Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis**

We steunen een innovatief onderzoek dat immuuntherapie voor meer patiënten in Nederland beschikbaar wil maken. Hiervoor hebben we 200K gedoneerd. Het onderzoek wordt uitgevoerd door een team onder leiding van oncoloog Marleen Kok en patholoog Hugo Horlings. Een belangrijk onderdeel van dit onderzoek is het verzamelen van data om een algoritme te trainen dat beter kan voorspellen welke patiënt in aanmerking komt voor immuuntherapie, te beginnen met borstkankerpatiënten. Om deze data te verzamelen, heeft het team een game ontwikkeld, genaamd Tilly, waarmee we allemaal spelenderwijs kunnen bijdragen aan het verzamelen van onderzoeksdata.

Het doel van de game is eenvoudig: Tilly voeden door alle cellen weg te spelen. Wat is een tumorcel, wat is een immuuncel? Het is een intelligente cellenpuzzel en met elke cel die we in kaart brengen, maken we Tilly intelligenter. Kortom, elke cel telt. Bekijk [hier](#) deze oproep van patholoog Hugo Horlings en oncoloog Marleen Kok over het onderzoek.

- **ECP | Platform voor de InformatieSamenleving**

In het onafhankelijke platform voor de informatie InformatieSamenleving werken overheid, wetenschap, bedrijfsleven, onderwijs en maatschappelijke organisaties samen aan uitwisseling van kennis over een verantwoorde vormgeving van onze digitaliserende samenleving. De Vodafone Nederland Foundation is actief lid van ECP en werkt concreet aan het programma Digivaardig. Online Masters wordt met inhoudelijke expertise vanuit o.a. ECP/ veiliginternetten.nl ontwikkeld.

- **Beeld & geluid**

We doneerden 50K aan Beeld & Geluid waaronder 8056 euro voor bussen om JINC scholen naar het My First Smartphone Festival te laten komen

3.7.2 Partnerships zonder financiering

De foundation ondersteund de volgende partnerships zonder financiering van de foundation: VHTO, Netwerk Mediawijsheid, NL Digital, EU Digital Skills en Alliantie Digitaal Samenleven.

- **VHTO**

Op initiatief van het landelijke expertisebureau meisjes/vrouwen en beta/techniek organiseren we jaarlijks een Girlsday waarbij 150 tot 200 meisjes op de kantoren van VodafoneZiggo diverse workshops volgen met als doel ze kennis te laten maken met techniek en ICT. Ook deden we mee aan het U-Decide Leerlingfestival.

- **Netwerk Mediawijsheid**

Dit netwerk stelt zich als doel om iedereen in Nederland in staat te stellen mediawijs op te groeien en te leven. Het netwerk steunt ons bij de ontwikkeling en distributie van onze programma's die bijdragen aan de ontwikkeling van digitale vaardigheden.

- **NL Digital**

Het samenwerkingsverband NL Digital is een ledennetwerk waarin organisaties samenwerken gericht op het onderwijs en de arbeidsmarkt van de toekomst.

- **Alliantie Digitaal Samenleven**

De Alliantie Digitaal Samenleven is in 2020 in het leven geroepen door Beeld & Geluid, het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, de Number 5 Foundation, en VodafoneZiggo. Samen bundelen de overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven en ervaringsdeskundigen hun krachten in de Alliantie om te zorgen dat iedereen in Nederland mee kan (blijven) komen in de digitale samenleving.

3.7.3 Fondsenwerving en donaties

De Vodafone Nederland Foundation ontvangt fondsen van VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone Group Foundation (Vodafone Group Plc). Zie hiervoor ook het financiële overzicht. Daarnaast zamelen medewerkers geld in voor programma's van de Vodafone Nederland Foundation en goede doelen waar de Foundation mee samenwerkt.

In FY23/24 hebben medewerkers van VodafoneZiggo een indrukwekkende €91.624 ingezameld ten behoeve van verschillende maatschappelijke doelen. Deze inspanning benadrukt de sterke betrokkenheid van onze medewerkers bij het ondersteunen van belangrijke maatschappelijke initiatieven. De Vodafone Foundation steunde deze donaties met extra donaties.

Overzicht van de fondsenwerving en uiteindelijke donaties

- **Connect Run:** Collega's zamelden €10.918 in tijdens de Connect Run voor non-profitorganisatie Het Vergeten Kind. Deze organisatie helpt kwetsbare kinderen en jongeren uit achtergestelde thuissituaties in Nederland. De Vodafone Foundation heeft in totaal €20.000 gedoneerd aan Het Vergeten Kind.
- **Kerstdonatie:** Voor de jaarlijkse Kerstloterij van VodafoneZiggo is een recordbedrag opgehaald door collega's. Er werd €72.987 ingezameld door de verkoop van loten. De Vodafone Foundation heeft dit bedrag verhoogd met €30.000. Hierdoor konden we War Child een cheque overhandigen voor een recordbedrag van €102.909, dat zal worden gebruikt voor het "Can't Wait to Learn" (CWTL) programma. In dit programma leren kinderen via educatieve spellen op tablets. Op deze manier leren ze rekenen en lezen op een flexibele, effectieve en innovatieve manier.
- **Big ride:** Collega's zamelden €7.610 in tijdens de Connect Run voor non-profitorganisatie Street Child, dat onderwijs biedt aan de meest kwetsbare kinderen in de wereld. Dit bedrag is volledig doorgezet richting Street Child.
- **Antoni van Leeuwenhoek – Nederlands Kanker Instituut:** Na een lange inspanning om een onderzoek van het Antoni van Leeuwenhoekziekenhuis in de Dreamlab-app te implementeren, wat niet slaagde vanwege programmeertaalproblemen, heeft het ziekenhuis nu een vernieuwend idee over gamification van celonderzoek. Hugo Horlings, patholoog en groepsleider bij het NKI, presenteert 'CancerCrush,' een spel waarmee leken spelenderwijs kunnen bijdragen aan de training van AI-modellen die pathologen ondersteunen bij het stellen van nauwkeurigere diagnoses en behandelplannen. Dit initiatief kan bijdragen aan het versnellen en vergroten van de participatie in celannotatie, een cruciaal aspect gezien het wereldwijde tekort aan pathologen en de behoefte aan gedetailleerde celanalyse voor effectieve kankerbehandelingen. Als bestuur hebben we besloten om het oorspronkelijke bedrag van 200K te doneren aan dit initiatief, waarvan €125.000 reeds is gedoneerd vanuit het Dreamlab-project en €75.000 extra zal worden toegekend in dit fiscale jaar.

3.7.4 Verantwoording in de Jaarrekening

De baten voortvloeiend uit deze fondsenwervings- en donatieactiviteiten zijn zorgvuldig verwerkt in de staat van baten en lasten. Deze zijn opgenomen onder de categorie 'overige donaties', zoals gedetailleerd beschreven in toelichting #5 bij de jaarrekening. Het is belangrijk om te benadrukken dat deze baten een niet-structureel karakter kennen, weerspiegeland de unieke en specifieke inspanningen van het betreffende jaar.



4

Financiën

(na verwerking van het voorstel tot resultaatbestemming)

30

Staat van Baten en Lasten

Boekjaar eindigend op 31 maart

	Exploitatie		Begroting
	01-04-2023 t/m 31-03-2024	01-04-2022 t/m 31-03-2023	01-04-2023 t/m 31-03- 2024
	EUR	EUR	EUR
Baten (5)			
Donaties (5)	766.937	840.325	675.345
Som der baten	766.937	840.325	(675.345)
 Lasten			
Verstrekke giften (6)	(791.875)	(671.190)	(882.500)
Overige lasten (7)	(53.372)	(16.020)	(57.000)
Financiële lasten	(503)	(942)	(3.000)
Som der lasten	(845.750)	(688.152)	(942.500)
 Resultaat	(78.813)	152.173	(267.155)
 Resultaatbestemming:			
Mutatie Algemene reserves	(78.813)	152.173	-

Toelichting behorende tot Financiële Rapportage

Algemeen

Verslaggevende entiteit

Stichting Vodafone Netherlands Foundation, gevestigd aan Avenue Céramique 300 te Maastricht, is een stichting en is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 14074420.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2024, dat is geëindigd op balansdatum 31 maart 2024. De opmaakdatum van de jaarrekening is 26 mei 2025.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJK, C1. (kleine organisaties zonder winststreven).

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Continuïteit

Het bestuur heeft tot een jaar vooruit beoordeeld of zij in staat is haar continuïteit te handhaven en over de middelen beschikt om haar activiteiten in de nabije toekomst voort te zetten. Het bestuur verwacht voor het boekjaar 2024/2025 positieve resultaten. Voorts verwacht het bestuur over voldoende liquiditeiten te beschikken om aan haar betalingsverplichtingen te kunnen voldoen.

Het bestuur is niet op de hoogte van enige onzekerheden die gereede twijfel zouden kunnen doen ontstaan over het vermogen van de groep om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten. Derhalve is de jaarrekening opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatsbepaling

Algemeen

Activa en passiva worden tegen historische kostprijs opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Een actief wordt in de balans verwerkt wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de vennootschap zullen toevloeien en het actief een kostprijs of een waarde heeft waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa.

Een verplichting wordt in de balans verwerkt wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag waartegen de afwikkeling zal plaatsvinden op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Onder verplichtingen worden mede voorzieningen begrepen. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen.

Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans opgenomen als een transactie niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Dergelijke transacties geven evenmin aanleiding tot het verantwoorden van resultaten. Bij de beoordeling of er sprake is van een belangrijke verandering in de economische realiteit wordt uitgegaan van de economische voordelen en risico's die zich naar alle waarschijnlijkheid in de praktijk zullen voordoen en niet van voordelen en risico's waarvan redelijkerwijze niet te verwachten is dat zij zich zullen voordoen.

Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. Een actief of verplichting blijft echter op de balans verwerkt indien transacties niet leiden tot een belangrijke wijziging in de economische realiteit met betrekking tot het betreffende actief of de betreffende verplichting. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de winst-en-verliesrekening opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie.

Indien de weergave van de economische realiteit leidt tot het opnemen van activa waarvan de rechtspersoon niet het juridisch eigendom bezit, wordt dit feit vermeld.

Baten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Opbrengsten worden verantwoord indien alle belangrijke risico's met betrekking tot de handelsgoederen zijn overgedragen aan de koper.

Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de onderneming. Alle financiële informatie in euro's is afgerond.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële

instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: overige vorderingen en overige financiële verplichtingen.

De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten) en houdt geen handelsportefeuille aan.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan.

Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen.

Financiële instrumenten worden in de jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen.

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, worden direct toerekenbare transactiekosten bij de eerste waardering direct verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Overige vorderingen

Overige vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardevermindervingsverliezen.

De effectieve rente en eventuele bijzondere waardevermindervingsverliezen worden direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt. Aan- en verkopen van financiële activa die tot de categorie verstrekte leningen en overige vorderingen behoren, worden verantwoord op de transactiedatum.

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. De effectieve rente wordt direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Vorderingen

De grondslagen voor de waardering van vorderingen zijn beschreven onder het hoofd Financiële instrumenten.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

Eigen vermogen

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als eigenvermogensinstrumenten, worden gepresenteerd onder het eigen vermogen.

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als een financiële verplichting, worden gepresenteerd onder schulden. Rente, dividenden, baten en lasten met betrekking tot deze financiële instrumenten worden in de winst-en-verliesrekening verantwoord als kosten of opbrengsten.

Kortlopende schulden

De waardering van kortlopende schulden is toegelicht onder het hoofd Financiële instrumenten.

Opbrengstverantwoording

De stichting verantwoordt de opbrengsten gewoonlijk op het niveau van afzonderlijke overeenkomsten. Teneinde de economische realiteit weer te geven is het in bepaalde gevallen noodzakelijk om opbrengsten te verantwoorden op het niveau van een groep van overeenkomsten, bijvoorbeeld in het geval de vennootschap meerdere afzonderlijke overeenkomsten heeft afgesloten die zijn onderhandeld als een totaal, waarbij de afzonderlijke overeenkomsten qua prijsstelling en winstmarge nauw met elkaar verbonden zijn en ze gelijktijdig of direct na elkaar worden uitgevoerd.

Bedragen die de stichting voor eigen rekening ontvangt (als principaal) worden als opbrengsten verwerkt. Bedragen die de stichting voor derden ontvangt (als agent) worden niet als opbrengsten verwerkt. Opbrengsten omvatten uitsluitend de brutovermeerderingen van economisch potentieel die de vennootschap voor eigen rekening heeft ontvangen respectievelijk te vorderen heeft.

De stichting verwerkt opbrengsten voor het bedrag waarop de vennootschap verwacht recht te hebben in ruil voor het overdragen van toegezegde goederen of diensten, zijnde de transactieprijs. Dit bedrag is exclusief de bedragen die namens derden worden geïnd. De transactieprijs kan bestaan uit een vaste vergoeding, uit een variabele vergoeding of uit een combinatie daarvan. Bij het vaststellen van de transactieprijs houdt de vennootschap geen rekening met het kredietrisico. Eventuele afwaarderingen als gevolg van het kredietrisico worden als kosten verwerkt in de winst-en-verliesrekening. Voor het bepalen van de transactieprijs gaat de vennootschap ervan uit dat de goederen of diensten in overeenstemming met de desbetreffende overeenkomst zullen worden geleverd en dat deze overeenkomst niet zal worden geannuleerd, verlengd of anderszins zal worden gewijzigd. De vennootschap waardeert een niet-monetaire vergoeding tegen reële waarde. Bij het bepalen van de transactieprijs houdt de vennootschap onder meer rekening met de effecten van:

1. variabele vergoedingen, vanwege kortingen, teruggaven, terugbetalingen, prijsconcessies, prestatiebonussen, sancties of andere soortgelijke elementen die in omvang kunnen variëren, zoals retouren. De vennootschap maakt een schatting van de omvang van een variabele vergoeding als onderdeel van de totale vergoeding en past daarbij voorzichtigheid toe;
2. belangrijke financieringscomponenten, waarbij de vennootschap de transactieprijs aanpast voor de effecten van de tijdswaarde van geld. Hierbij past de vennootschap een rentevoet toe welke wordt bepaald op de algemeen geldende rentevoet voor een vergelijkbaar financieringsinstrument van een emittent met een vergelijkbare credit-rating of een rentevoet die bij contantmaking van de transactieprijs uitkomst op de huidige contante verkoopprijs van de goederen en diensten; en

3. vergoedingen aan afnemers van goederen en diensten welke worden verwerkt als een vermindering van de transactieprijs en derhalve als een vermindering van de opbrengsten, tenzij de betaling aan de afnemer plaatsvindt in ruil voor een te onderscheiden goed of dienst.

Voor alle ontvangen – of te ontvangen – bedragen waarop de vennootschap niet verwacht recht te zullen hebben, worden geen opbrengsten verwerkt. De vennootschap verwerkt deze ontvangen – of te ontvangen – bedragen in deze gevallen als een terugbetalingsverplichting. Voor de retour te ontvangen geleverde goederen neemt de vennootschap een recht op ontvangst retouren actief op, dat wordt gepresenteerd onder de overlopende activa.

De vennootschap verwerkt opbrengsten per afzonderlijke prestatieverplichting. Een prestatieverplichting betreft een toezegging in een overeenkomst tot levering van:

- een te onderscheiden goed of dienst of een combinatie van goederen of diensten die gezamenlijk te onderscheiden zijn van overige toezeggingen in de overeenkomst; of
- een reeks van te onderscheiden diensten die grotendeels hetzelfde zijn.

Een toegezegd goed of toegezegde dienst is te onderscheiden als wordt voldaan aan de volgende criteria:

- de afnemer kan de voordelen van de goederen of diensten zelfstandig benutten, al dan niet gezamenlijk met middelen die de afnemer heeft of kan verkrijgen; en
- de toezegging om de goederen of diensten te leveren is te onderscheiden van de overige in de overeenkomst opgenomen toezeggingen.

Indien twee of meer in een overeenkomst opgenomen toezeggingen van de vennootschap om goederen of diensten te leveren niet afzonderlijk te onderscheiden zijn, worden de toezeggingen gecombineerd tot een combinatie van goederen of diensten die gezamenlijk te onderscheiden zijn van overige toezeggingen in de overeenkomst.

Ingeval er sprake is van meerdere prestatieverplichtingen in een overeenkomst, wordt de totale transactieprijs aan de prestatieverplichtingen toegerekend naar rato van de waarde van de prestatieverplichtingen. De vennootschap baseert deze waarde op de zelfstandige verkoopprijs per prestatieverplichting. Als de zelfstandige verkoopprijs niet bekend is, maakt de vennootschap gebruik van schattingen.

Rentebaten en soortgelijke opbrengsten en rentelasten en soortgelijke kosten

Rentebaten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost. Rentelasten en soortgelijke lasten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

Agio, disagio en aflossingspremies worden verantwoord als rentelast in de periode waartoe zij behoren. De toerekening van deze rentelast en de rentevergoeding over de lening is de effectieve rente die in de winst-en-verliesrekening wordt verwerkt. In de balans is (per saldo) de amortisatiewaarde van de schuld(en) verwerkt. De nog niet in de winst-en-verliesrekening verwerkte bedragen van het agio en de al in de winst-en-verliesrekening verwerkte aflossingspremies worden verwerkt als verhoging van de schuld(en) waarop ze betrekking hebben. De nog niet in de winst-en-

verliesrekening verwerkte bedragen van het disagio worden verwerkt als verlaging van de schuld(en) waarop ze betrekking hebben.

Belastingen

De stichting is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting, omzetbelasting en loonbelasting.

Bepaling reële waarde

De reële waarde van een financieel instrument is het bedrag waarvoor een actief kan worden verhandeld of een passief kan worden afgewikkeld tussen ter zake goed geïnformeerde partijen, die tot een transactie bereid en van elkaar onafhankelijk zijn.

De reële waarde van niet-beursgenoteerde financiële instrumenten wordt bepaald door de verwachte kasstromen contant te maken tegen een disconteringsvoet die gelijk is aan de geldende risicovrije marktrente voor de resterende looptijd vermeerderd met krediet- en liquiditeitsopslagen.

Verbonden partijen

Transacties met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Van deze transacties wordt de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht toegelicht.

Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening.

Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

1. Overlopende contributies

De overlopende contributies per ultimo 2024 zien toe op vooruitbetalingen, die gerelateerd zijn aan de samenwerkingsovereenkomst met JINC. Deze vooruitbetalingen hebben betrekking op kalenderjaar 2024 en zijn gedaan binnen het kader van het Online Masters programma.

De overlopende contributies per ultimo 2023 zien volledig toe op de laatste tranche van donaties (baten) vanuit The Vodafone Group Foundation aan Vodafone Nederland Foundation met betrekking tot boekjaar 2022/2023. Zie toelichting 5 voor verdere toelichting omtrent opbouw van de baten van Vodafone Nederland Foundation.

2. Liquide middelen

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar en terstond opeisbaar.

3. Eigen vermogen

Het verloop van het eigen vermogen is als volgt weer te geven:

	Algemene Reserves (a)	
	2024	2023
	EUR	EUR
Positie per 1 april	300.948	148.775
Resultaat	(78.813)	152.173
Positie per 31 maart	222.135	300.948

-
- (a) De algemene reserves staan vrij ter beschikking aan de Stichting. Hierover kan, zonder wettelijke belemmeringen of statutaire bepalingen, worden beschikt voor het doel waarvoor de stichting is opgericht. Er is gedurende het boekjaar geen sprake van bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves.

Voorstel bestemming van het resultaat over het boekjaar 2022-2023 en 2023-2024

De jaarrekening 2022-2023 en 2023-2024 worden naar verwachting vastgesteld in de bestuursvergadering op 28 mei 2025. De heeft de bestemming van het resultaat vastgesteld conform het voorstel van het bestuur.

4. Kortlopende schulden

De opbouw van de kortlopende schulden is als volgt weer te geven:

	2024	2023
	EUR	EUR
Te betalen programma kosten (a)	9.400	19.501
Overige schulden (b)	20.000	10.000
Totale kortlopende schulden	29.400	29.501

- (a) De positie per ultimo 2024 ziet toe op nog te betalen bedragen voor het Ouderenfonds over boekjaar 2023/2024. Deze kosten zien toe op het Welkom Online programma.

De positie per ultimo 2023 ziet toe op nog te ontvangen facturen van JINC over kalenderjaar 2023. Deze kosten zien toe op het Online Masters programma.

- (b) De overige schulden zien toe op het nog te betalen honorarium voor de accountant. Deze zien toe op de controle van de boekjaren 2022/2023 en 2023/2024.

5. Baten

De opbouw van de baten, onderverdeeld naar herkomst, is als volgt weer te geven gedurende het boekjaar:

	<i>Exploitatie</i>		<i>Begroting</i>
	2023/2024	2022/2023	2023/2024
	EUR	EUR	EUR
VodafoneZiggo Group Holding B.V. (a)	400.000	400.000	400.000
The Vodafone Foundation (b)	275.313	344.984	275.345
Overige donaties (c)	91.624	95.341	0
Totale baten	766.937	840.325	675.345

- (a) Betreft de jaarlijkse donatie vanuit VodafoneZiggo Group Holding B.V. aan Vodafone Nederland Foundation (VNF).

- (b) Betreft de jaarlijkse donatie vanuit Vodafone Group Foundation aan VNF. De bedragen uit de begroting bevatten baten voor het boekjaar 2023/2024 van EUR 275.345, waarmee deze consistent zijn met de daadwerkelijk verkregen bedragen.
- (c) Het betreft hier eenmalige donaties. Deze donaties zijn niet expliciet opgenomen in de management begroting van 2023/2024, en zorgen daarom voor een verschil tussen werkelijke verkregen bedragen en hetgeen begroot.

6. Verstrekte giften

De opbouw van de verstrekte giften, onderverdeeld naar strategische pijler, is als volgt weer te geven gedurende het boekjaar:

	<i>Exploitatie</i>		<i>Begroting</i>
	2023/2024	2022/2023	2023/2024
	EUR	EUR	EUR
Skills (a)	559.357	500.265	660.000
Donaties (b)	134.512	151.250	77.500
Solutions (c)	98.006	19.675	145.000
Totale verstrekte giften	791.875	671.190	882.500

-
- (a) Betreffen kosten voor onze programma's Online Masters en Welkom Online. Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door timing van uitvoering van activiteiten binnen de programma's Welkom Online en Online Masters.
 - (b) Betreffen kosten die gedaan zijn in het kader van War Child, Street Child en Het Vergeten Kind. Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door aard en omvang van eenmalige donaties.
 - (c) Betreffen kosten voor onze programma's Instant Network en onze samenwerking met het Antoni van Leeuwenziekenhuis. Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door lagere kosten voor Instant Network, daar deze met ingang van 2022/2023 grotendeels direct vergoed worden door VGF, zonder tussenkomst van VNF.

7. Overige lasten

Overige lasten van EUR 53.372 (2023: 16.020) zien primair toe op kosten gerelateerd aan het People Planet Progress festival (PPP Festival) en het honorarium van de accountant. Deze overige lasten zijn begroot op EUR 57.000 gedurende 2023/2024. Het verschil tussen de exploitatie en de begroting is te verklaren door verschil in omvang van kosten voor uitvoering van het PPP Festival.

8. Bezoldiging van bestuurders en commissarissen

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de Vodafone Foundation. Zij hebben wel recht op een kostenvergoeding.

9. Gebeurtenissen na balansdatum

De stichting heeft personeel in dienst (2022/2023: -).

10. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan.

Overige gegevens

Statutaire regeling inzake de resultaatbestemming

Het bestuur heeft in lijn met artikel 15, lid 4 van de statuten een balans en een staat van baten en laten opgesteld. Er zijn geen specifieke bepalingen omtrent de resultaatbepalingen in de statuten vermeld.

Utrecht, 26 mei 2025

R.A. Kroes

Voorzitter

S. Rafiq

Algemeen bestuurslid

L. Meijer

Algemeen bestuurslid

L.K. van Gestel

Penningmeester

P.P. van Oerle

Algemeen bestuurslid

J.N.H. Verdonck-Crielaard

Algemeen bestuurslid

Volledige naam: Stichting Vodafone Netherlands Foundation

Bezoekadres: Avenue Céramique 300, 6221KX Maastricht

Postadres: Postbus 1500, 6201BM Maastricht

RSIN nummer: 811241051 | KVK registratie nummer: 14074420