

Hi Digital Study: vergelijkend onderzoeksrapport

Digitaal zelfvertrouwen bij
ouderen: hoe zij navigeren
in de digitale wereld

In opdracht van: Vodafone Foundation | Hi Digital-Programma
Samengesteld door OKC, onderzoek uitgevoerd door IPSOS



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Achtergrond	4
Samenvatting	5
Onderzoeksmethode en leeftijdsanalyse	6
Overzicht van belangrijkste bevindingen	7
Verschillen tussen markten herkennen	9
Markttrends en implicaties voor het Hi Digital-programma	10
Gemeenschappelijke thema's en trends tussen markten	11
Wat de gemeenschappelijke thema's betekenen voor Hi Digital	12
Conclusie	13

Voorwoord

Bij de Vodafone Foundation is onze missie “connect for good”. Ik geloof sterk in de kracht van technologie om levens te veranderen, met name op onze drie kerngebieden: **het bevorderen van inclusie door digitale vaardigheden, het aanpakken van schade en misbruik, en het vergroten van veerkracht in tijden van crisis.**

Dit rapport '**Digitaal zelfvertrouwen bij ouderen: hoe zij navigeren in de digitale wereld**', is een belangrijke stap voorwaarts in ons werk ter ondersteuning van **digitale vaardigheden en inclusie**. In de wereld van vandaag is toegang alleen niet voldoende. Zelfvertrouwen is net zo belangrijk. En wanneer dit groeit, is het opmerkelijk hoe snel mensen de kans grijpen om te verbinden, te leren en te floreren.

Nu diensten, gemeenschappen en publieke infrastructuur steeds meer online plaatsvinden, ontstaat er een groeiende vertrouwenskloof tussen generaties. Te veel oudere mensen voelen zich overweldigd door het tempo van digitale verandering en hebben het gevoel dat ze niet kunnen blijven.

Daarom hebben we Hi Digital opgericht – ons prijswinnende, gemeenschapsgerichte programma dat ouderen ondersteunt bij het opbouwen van zelfvertrouwen, veilig online blijven en sociale verbinding behouden. Het programma wordt aangeboden via vertrouwde goede doelen, lokale partners en inloopbijeenkomsten in Vodafone-winkels. Het combineert groepsworkshops met één-op-één ondersteuning, met een focus op praktische toepassingen in de buurt en het dagelijks leven. Tot op heden heeft Hi Digital direct meer dan 500.000 ouderen ondersteund en meer dan 1,5 miljoen mensen bereikt.

Om ervoor te zorgen dat Hi Digital blijft aansluiten bij de werkelijke behoeften, hebben we Ipsos gevraagd een grootschalig onderzoek uit te voeren onder 6.000 ouderen in zes Europese markten. De resultaten zijn duidelijk: hoewel ouderen meer verbonden zijn dan ooit, ontbreekt het velen nog aan zelfvertrouwen, zijn ze bang fouten te maken en ervaren ze dat technologie te snel verandert. Eenzaamheid neemt ook toe, wat benadrukt dat digitale hulpmiddelen kunnen ondersteunen, maar nooit vertrouwde menselijke relaties kunnen vervangen.

Belangrijk is dat het onderzoek ook laat zien wat wél werkt. Ouderen willen leren in ondersteunende, sociale omgevingen. Ze hechten waarde aan face-to-face leren, gemeenschapsgerichte programma's en uitwisseling tussen generaties. Bovenal willen ze aanmoediging in plaats van stereotypen, en leeromgevingen die zelfvertrouwen boven complexiteit plaatsen.

Dit rapport brengt deze inzichten samen om de toekomst van Hi Digital (**in Nederland Welkom Online**) vorm te geven en om bredere benaderingen van digitale inclusie te ondersteunen. Als Europa serieus is over het niemand achterlaten, moeten we het gesprek verbreden voorbij alleen infrastructuur. Door te investeren in vertrouwen, gemeenschap en mensgericht ontwerp, kunnen we het potentieel van een vergrijzende bevolking ontsluiten.

De infrastructuurrevolutie is al in volle gang. Nu moet de vertrouwensrevolutie beginnen.

Lisa Felton



Managing Director, Vodafone Foundation

Achtergrond

Dit vergelijkend onderzoeksrapport brengt de gegevens samen van de grootschalige kwantitatieve studie uitgevoerd door Ipsos in november 2025. Dit onderzoek richt zich op digitale geletterdheid, zelfvertrouwen, leer- en gedragsgewoonten en eenzaamheid in zes markten: Ierland, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, Tsjechië en Roemenië. Het onderzoek is uitgevoerd om ervoor te zorgen dat Hi Digital beschikt over de juiste gegevens en inzichten in alle markten, zodat het programma zijn maximale potentieel kan benutten voor elke deelnemer, zowel nu als in de toekomst. Dit rapport biedt een overzicht van de beoordelingen op zowel mondiaal als markt-niveau, en brengt richtingen en trends over de verschillende markten in kaart voor de lopende en toekomstige ontwikkeling van Hi Digital.



Samenvatting

Digitale technologie staat tegenwoordig centraal in het dagelijks leven van mensen van 55 jaar en ouder in de zes onderzochte markten.

Met 91% die dagelijks digitale apparaten gebruikt, zijn smartphones, computers en tablets volledig geïntegreerd in de dagelijkse routines.

Hoewel het gebruik hoog is, verschilt het zelfvertrouwen. Ouderen voelen zich zeker bij vertrouwde taken, maar zijn onzeker wanneer ze nieuwe tools tegenkomen. Leren gebeurt meestal geleidelijk via persoonlijke netwerken: **51% geeft de voorkeur aan face-to-face oplossingen, 39% vertrouwt op familie of vrienden, en 29% kiest voor gestructureerde fysieke leerbijeenkomsten.**

Uit onderzoek blijkt dat eenzaamheid voor de meeste ouderen niet constant is; zij vertrouwen doorgaans op offline sociale activiteiten om verbonden te blijven. Digitale hulpmiddelen zouden daarom moeten ondersteunen in plaats van vervangen, door mensen te helpen communiceren en persoonlijke ontmoetingen te organiseren.

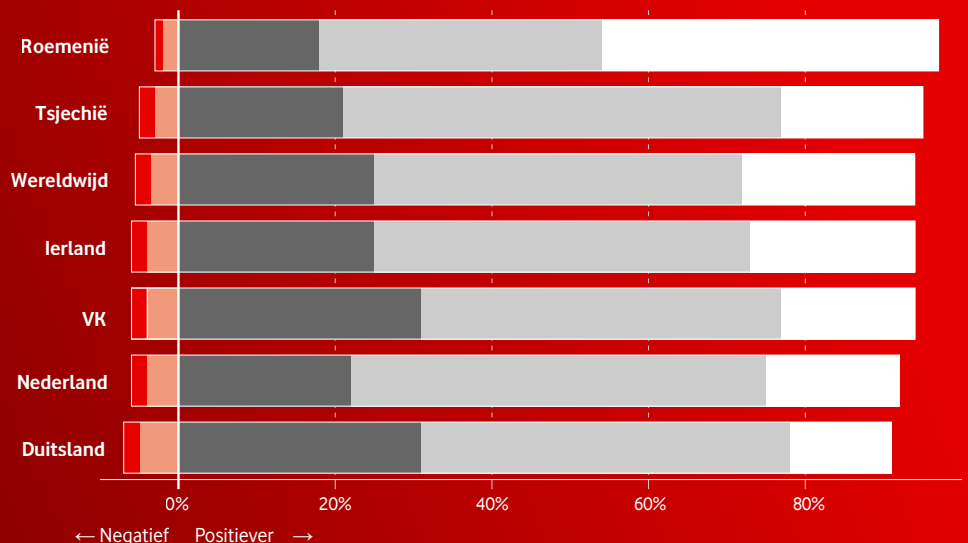
De patronen verschillen per markt. Digitaal volwassen landen zoals het VK, Duitsland en Nederland laten hoog gebruik zien, maar er zijn nog steeds gebieden van onzekerheid. Ierland valt op door de sterke belangstelling voor gemeenschapsgericht leren. Tsjechië en Roemenië tonen grotere variatie in zelfvertrouwen, wat wijst op een behoefte aan meer gestructureerde programma's. De resultaten van het onderzoek benadrukken dat ondersteunende, sociale leeromgevingen essentieel zijn voor digitaal leren. Het aanbieden van consistente programma's die zelfvertrouwen opbouwen en samenwerkende leerervaringen die natuurlijk passen in het leven van mensen van 55 jaar en ouder, is de juiste weg vooruit.

Met **meer dan 70% van de ouderen positief over het gebruik van technologie**, kan consistente ondersteuning hun zelfstandigheid, relaties en welzijn versterken, waardoor digitale vaardigheden en ervaringen in de echte wereld samen bijdragen aan gezonder en gelukkiger ouder worden.



Hoe digitale technologie wordt ervaren door 55-plussers

Ik vind het fantastisch
 Ik vind het leuk – overwegend positieve ervaringen
 Het is oke
 Ik hou er niet echt van – ik heb moeite met het gebruik
 Ik vind het helemaal niet leuk – het is te ingewikkeld



Basis: Alle deelnemers; n = 6.000; weergegeven zonder 'weet niet / geef ik liever niet aan' - gesorteerd op algemene positiviteit. Vraag Q1: "Hoe voelt u zich bij het gebruik van digitale technologie (bijv. smartphones, tablets, apps, internet)"

Onderzoeksmethode en leeftijdsanalyse

Het onderzoek is uitgevoerd om beter te begrijpen hoe mensen van 55 jaar en ouder hun digitale wereld in het dagelijks leven ervaren, en om te onderzoeken hoe digitale betrokkenheid samenhangt met sociale verbindingen en ervaringen van eenzaamheid. Er is een consistente methodologische aanpak gehanteerd in alle deelnemende markten, waardoor authentieke vergelijkingen tussen markten mogelijk zijn.

Onderzoeksopzet

Het onderzoek is uitgevoerd met een kwantitatieve enquête-methodologie, waardoor een gestructureerd inzicht wordt verkregen in gedragingen, attitudes en ervaringen in de verschillende markten. Door een gemeenschappelijk enquêtekader in alle zes markten toe te passen, biedt het onderzoek zowel een gedeeld marktperspectief als een algemeen inzicht in wereldwijde activiteit.

- Het onderzoek omvatte zes markten: **Verenigd Koninkrijk, Ierland, Duitsland, Nederland, Tsjechië en Roemenië.**
- In elke markt namen **1.000 respondenten van 55 jaar en ouder** deel aan de enquête, wat resulteerde in een totale steekproef van **6.000 respondenten.**
- Het veldwerk werd uitgevoerd in **november 2025** via de gevestigde online onderzoeks-panels van Ipsos.



Inzichten per leeftijdsgroep

Binnen de 55+-populatie varieert de digitale betrokkenheid tussen de verschillende leeftijdsgroepen:

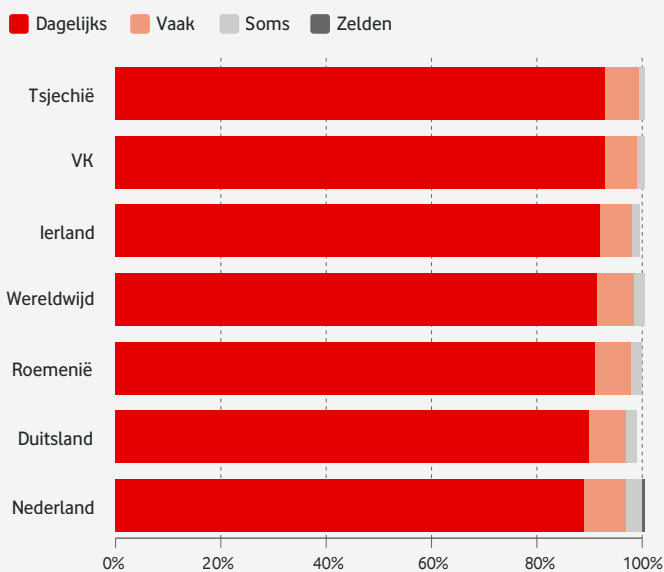
- Volwassenen van **55–64 jaar** zijn over het algemeen de meest zelfverzekerde digitale gebruikers. Velen hebben tijdens hun werkzame leven al met digitale middelen gewerkt en voelen zich comfortabel in online omgevingen.
- De groep **65–74 jaar** laat meer variatie in ervaring zien. Sommige mensen zijn nog steeds zeer zelfverzekerd, terwijl anderen vaker afhankelijk zijn van hulp van familieleden.
- Voor **75-plussers** kan digitale betrokkenheid uitdagender worden. Hoewel sommige ouderen actief blijven in het gebruik van digitale technologie, vinden anderen het lastiger om zich aan te passen aan nieuwe digitale omgevingen.

Deze verschillen maken duidelijk dat Hi Digital-leeractiviteiten moeten inspelen op diverse digitale ervaringsniveaus, en dat ondersteuning per leeftijdsgroep op maat moet worden aangeboden.

Overzicht van belangrijkste bevindingen

In alle zes de markten is de digitale betrokkenheid onder ondervraagde 55-plussers zeer hoog: **91% gebruikt dagelijks digitale apparaten**, zelfs binnen de 75+ leeftijdsgroep. De meerderheid van de respondenten geeft aan minstens één digitaal apparaat te bezitten, en velen hebben er meerdere.

De meeste mensen gebruiken digitale apparaten dagelijks



Basis: Deelnemers die ten minste één type digitaal apparaat bezitten, n=5990; exclusief 'weet niet / wil niet zeggen'. Gesorteerd op dagelijks gebruik
Vraag Q3: "Hoe vaak gebruikt u doorgaans uw digitale apparaten?"

Smartphones zijn het meest gebruikte apparaat en dienen vaak als het belangrijkste middel voor communicatie, het raadplegen van nieuws en informatie, en overige dagelijkse taken.

Publieke en private diensten zijn steeds vaker online beschikbaar, waarbij de deelnemers aangeven dat financiële zaken (52%) en publieke diensten (48%) de belangrijkste gebieden zijn waar digitale vaardigheden nodig zijn. Brede toegang, eigendom van apparaten en de migratie van diensten naar online platforms weerspiegelen bredere maatschappelijke trends, waarbij digitale technologie een integraal onderdeel van het dagelijks leven is geworden.

Wereldwijd geeft 56% van de ondervraagde volwassenen aan dat zij zich betrokken voelen bij sociale interacties wanneer zij digitale hulpmiddelen en platforms gebruiken.

Tegelijkertijd voelen zij zich minder zeker bij het gebruik van nieuwe applicaties of onbekende digitale omgevingen, waarbij 55% wereldwijd aangeeft dat het tempo waarin digitale technologie zich ontwikkelt te snel gaat.

Het tempo van digitale innovatie is voor velen te hoog

	Positive attitudes		Anxious about pace		
	I am excited about how quickly digital technology is evolving	The world has become a better place because of digital technology	I experience the pace at which digital technologies evolve as too fast	I feel left behind when I think about the pace with which digital technology is evolving	The pace at which digital technology has changed in recent years scares me
Romania	78%	58%	50%	48%	34%
Global	59%	39%	55%	45%	43%
Czech Rep.	52%	48%	56%	52%	39%
Germany	58%	20%	52%	32%	38%
Netherlands	44%	30%	61%	36%	33%
Ireland	42%	45%	58%	49%	55%
UK	32%	33%	55%	52%	53%

% who agree

Base: All participants; n=6000; shown without don't know / prefer not to answer · Sorted by positive sentiment score
Question Q11: "How much do you agree or disagree with the following statements?"

Vier kerngebieden komen naar voren in alle markten

Gebruik en zelfvertrouwen

De kloof tussen gebruik en zelfvertrouwen is een belangrijke bevinding in alle markten. Hoewel veel mensen digitale technologie gebruiken en **89% openstaat voor het leren van nieuwe digitale vaardigheden**, blijft digitaal zelfvertrouwen wisselend. Wereldwijd is het vertrouwen laag bij onderwerpen zoals begrijpen hoe apps of websites werken, waarbij **69% aangeeft fouten te maken of weinig vertrouwen te hebben bij het gebruik van digitale apparaten**. Deelnemers geven aan dat maatregelen om zich zekerder te voelen over technologische veranderingen helpen: **53% waardeert duidelijke en eenvoudige gebruiksinstructies**, **47% heeft behoefte aan betere privacy- en beveiligingsfuncties**, en **36% wil meer informatie over risico's**.

Eenzaamheid

Ervaringen met eenzaamheid bieden belangrijke context voor het begrijpen van digitale betrokkenheid wereldwijd. Hoewel de meeste respondenten aangeven zich niet regelmatig eenzaam te voelen.

67% is het ermee eens dat eenzaamheid de afgelopen jaren is toegenomen binnen hun leeftijdsgroep.

Wanneer eenzaamheid wordt ervaren, vertrouwen respondenten meestal op activiteiten die sociale verbinding in de fysieke wereld versterken. Tijd doorbrengen met vrienden en familie, deelnemen aan hobby's of simpelweg naar buiten gaan behoren tot de meest voorkomende manieren waarop mensen hun welzijn behouden. Verbinden met anderen in online communities is zeer laag, **met een wereldwijd gemiddelde van 5%**. Tsjechië en Roemenië scoren echter hoger wat betreft het gebruik van online content, **met respectievelijk 28% en 40%**.

Ouderen ervaren stereotypen

68% van de ouderen geeft aan dat zij te maken krijgen met de aanname dat ouderen moeite hebben met technologie.

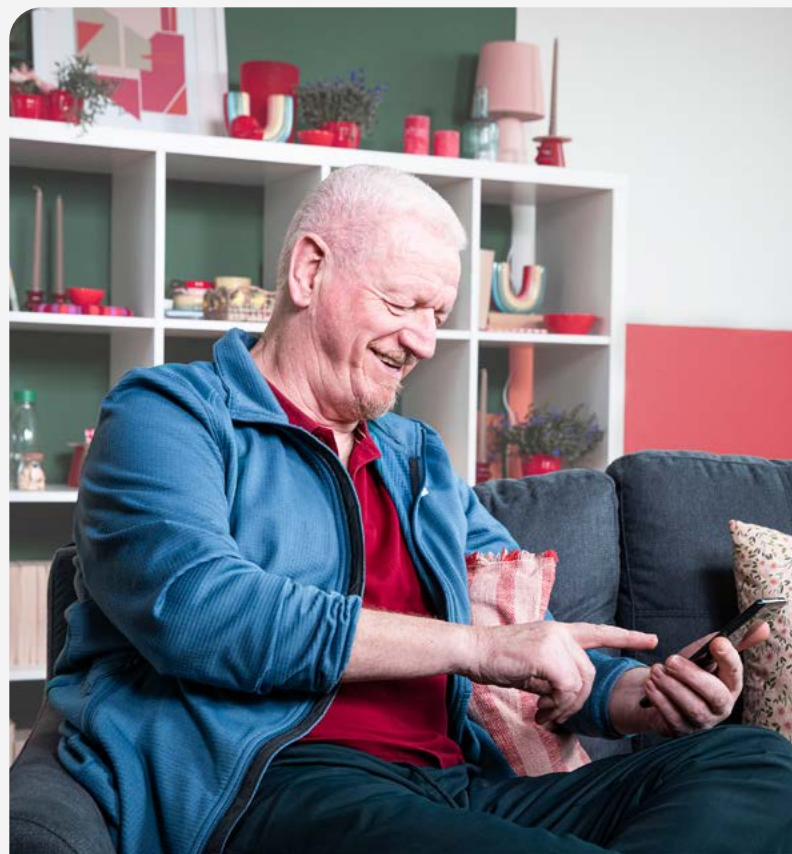
Dit beeld is zichtbaar in alle markten: **Nederland (72%)**, VK (65%), Duitsland (62%), Roemenië (65%), Ierland (67%) en Tsjechië (77%). Deze gegevens suggereren dat er meer publieke bewustwording nodig is dat ouderen zich op een digitale leerreis bevinden, en dat zij aangemoedigd en ondersteund moeten worden terwijl zij zich aanpassen en verder ontwikkelen in een nieuwe digitale omgeving.

Zorgen rondom digitale diensten

Er blijft brede bezorgdheid over het online delen van persoonlijke informatie.

Wereldwijd ligt dit percentage op 62%, met **Nederland op 59%**, Duitsland op 54% en Tsjechië op 58%. Ierland, Roemenië en het VK liggen veel hoger dan het gemiddelde, met meer dan:

70% maakt zich vooral zorgen over oplichting en misbruik van persoonlijke informatie.



Verschillen tussen markten herkennen

Hoewel veel bevindingen consistent zijn over landen, komen er opvallende verschillen naar voren bij de vergelijking van individuele markten.

- In het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Nederland is de digitale betrokkenheid onder ouderen bijzonder hoog. Deze landen profiteren van een goed ontwikkelde digitale infrastructuur, brede toegang en uitgebreide integratie van online diensten in het dagelijks leven. Ouderen in deze markten gebruiken digitale tools vaak en voor verschillende doeleinden, van communicatie en entertainment tot het regelen van praktische zaken. Zelfs in deze digitaal geavanceerde omgevingen varieert het zelfvertrouwen echter nog steeds.
- In Ierland laten de ondervraagden vergelijkbaar hoge niveaus van digitale betrokkenheid zien, maar tonen zij een sterke bereidheid om nieuwe vaardigheden te leren, met **91%** op dit gebied, **boven het wereldwijde gemiddelde van 89%**. Velen tonen interesse in mogelijkheden om hun digitale kennis in face-to-face omgevingen te verbeteren, met **aanbevelingen van familie of vrienden bij 49%**. **Persoonlijke contacten blijven het meest betrouwbaar (95%), gevolgd door gemeenschapsgebaseerde bronnen (85%).**
- Daarentegen laten Tsjechië en Roemenië grotere variatie in digitaal zelfvertrouwen zien bij ouderen. Hoewel het bezit van digitale apparaten toeneemt en velen actief gebruikmaken van digitale tools, geeft een groter aandeel aan zich onzeker te voelen over hun digitale vaardigheden. **43% meldt onvoldoende begrip van apps of websites**, en nog eens **36% geeft aan bang te zijn fouten te maken**. In Tsjechië meldt **62% van de 75+-ers zich achterblijvend te voelen bij het tempo van digitale technologie**.



Markttrends en implicaties voor het Hi Digital-programma

Wanneer we naar de zes markten kijken, komen enkele duidelijke trends naar voren in hoe ouderen omgaan met digitale technologie. Hoewel het algemene beeld een groeiende digitale participatie laat zien, verschilt de manier waarop ouderen technologie benaderen en het zelfvertrouwen dat ze daarbij ervaren per land. Een van de meest bemoedigende bevindingen uit het onderzoek is dat ouderen al veel meer digitaal actief zijn dan vaak wordt aangenomen. Communicatie is een van de meest voorkomende motivaties voor digitaal gebruik. Daarnaast wordt digitale technologie steeds vaker gebruikt voor praktische dagelijkse taken, zoals het raadplegen van informatie, beheren van afspraken en uitvoeren van administratieve activiteiten, bijvoorbeeld online bankieren of rekeningen betalen.

Marktspecifieke trends

VK, Duitsland & Nederland | Hoog gebruik | Kloof in zelfvertrouwen

In markten zoals het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Nederland is digitale technologie diep verankerd in het dagelijks leven. Publieke diensten, banksystemen en communicatieplatformen zijn allemaal sterk gedigitaliseerd, waardoor ouderen vaak verplicht zijn digitale tools te gebruiken als onderdeel van routineactiviteiten.

Het is echter belangrijk om te benadrukken dat ondanks dit hoge gebruiksniveau veel ouderen nog steeds momenten van onzekerheid ervaren bij het omgaan met nieuwe technologieën. Software-updates, nieuwe applicaties of veranderingen in digitale interfaces kunnen frustratie veroorzaken, zelfs bij personen die regelmatig digitale tools gebruiken.

Dit onderstreept een belangrijk inzicht: digitale volwassenheid op maatschappelijk niveau vertaalt zich niet automatisch naar digitaal zelfvertrouwen op individueel niveau.

Ierland | Sterke nieuwsgierigheid en bereidheid om te leren

Ierland valt op als een markt waar ouderen een bijzonder sterke bereidheid tonen om deel te nemen aan digitale leeractiviteiten. Respondenten tonen vaak nieuwsgierigheid naar technologie en een verlangen om hun digitale vaardigheden verder te ontwikkelen. Deze openheid suggereert dat veel ouderen digitale scholing niet alleen als een noodzaak zien, maar ook als een kans voor persoonlijke groei en sociale betrokkenheid. Gemeenschapsgebaseerde leeromgevingen lijken bijzonder geschikt voor deze markt. Veel respondenten waarderen de mogelijkheid om samen met anderen te leren, waarbij ze vragen kunnen stellen, ervaringen kunnen delen en samen zelfvertrouwen kunnen opbouwen.

Tsjechië en Roemenië | Grotere behoefte aan gestructureerde digitale ondersteuning

Uit onderzoek blijkt dat de digitale ervaring van ouderen in Tsjechië en Roemenië enigszins verschilt van die in de West-Europese markten. Hoewel digitale adoptie in deze landen gestaag groeit, variëren de niveaus van digitaal zelfvertrouwen onder ouderen aanzienlijk meer. In deze markten moeten initiatieven voor digitale inclusie mogelijk meer nadruk leggen op fundamentele digitale vaardigheden en gestructureerde leertrajecten. Programma's kunnen zich richten op het helpen van deelnemers bij het begrijpen van digitale apparaten, het navigeren van basisinternetfuncties, toegang tot belangrijke digitale diensten zoals zorgplatforms of overheidsportalen, en het opbouwen van zelfvertrouwen bij het gebruik van berichten- en videocontacttools.

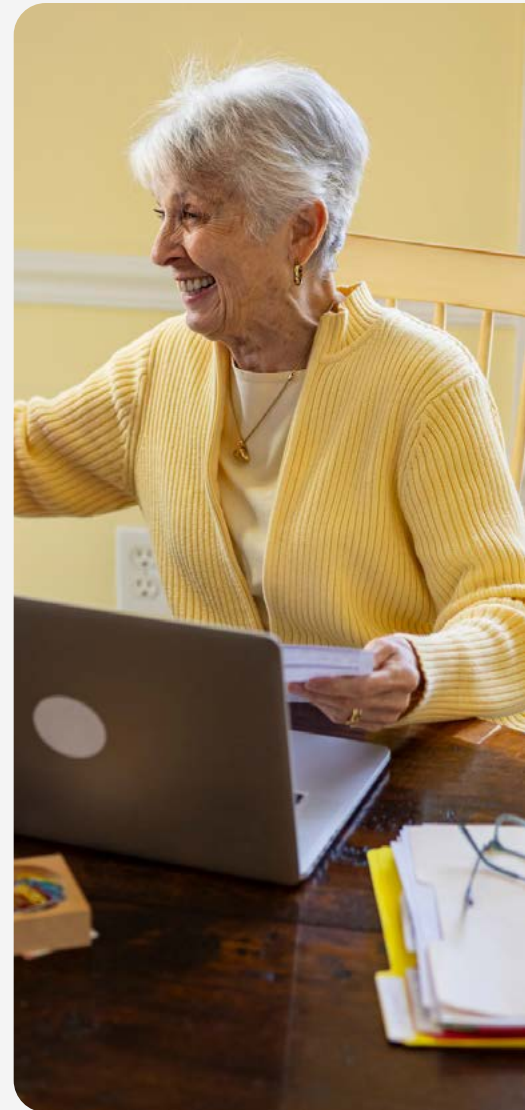
Wat de gemeenschappelijke thema's betekenen voor Hi Digital

Hoewel de zes markten die in dit onderzoek zijn opgenomen verschillen in digitale infrastructuur, cultuur en niveaus van digitaal zelfvertrouwen, komen er enkele thema's consequent in alle landen naar voren. Wanneer de gegevens in hun geheel worden beoordeeld, schetsen deze thema's het beeld van een generatie die al met technologie bezig is, maar nog onderweg is naar meer zelfvertrouwen en digitale onafhankelijkheid. Gedeelde thema's komen naar voren op belangrijke gebieden, waaronder:

- Digitale technologie als integraal onderdeel van het dagelijks leven**
Een van de meest opvallende bevindingen is hoe stevig digitale technologie is ingebed in het dagelijks leven van ouderen. In elk land geeft de meerderheid van de respondenten aan regelmatig digitale apparaten te bezitten en te gebruiken. Smartphones zijn centrale hulpmiddelen geworden voor communicatie, informatie en dagelijkse organisatie.
- De rol van sociaal leren**
In alle markten komt één trend duidelijk naar voren: ouderen voelen zich comfortabeler bij het leren over technologie wanneer dit kan in een ondersteunende en sociale omgeving. Veel respondenten geven aan dat zij digitale vaardigheden informeel leren via gesprekken met familieleden of vrienden.
- Zelfvertrouwen ontwikkelt zich geleidelijk door ervaring**
Een ander consistent thema is de geleidelijke ontwikkeling van digitaal zelfvertrouwen. Weinig respondenten geven aan dat zij digitale vaardigheden op een formele of gestructureerde manier hebben geleerd. Een organisch leerproces betekent dat digitaal zelfvertrouwen vaak langzaam groeit in de loop van de tijd. Dit patroon is zichtbaar in alle zes markten, ongeacht het algemene niveau van digitale volwassenheid in het land.
- Menselijke ondersteuning blijft centraal bij digitaal leren**
Veel respondenten geven aan digitale vaardigheden te leren via persoonlijke relaties. 58% van de respondenten geeft aan dat zij meer uitwisseling met mensen van een andere leeftijdsgroep zouden willen hebben. Veel respondenten voelen zich zelfverzekerder bij het experimenteren met technologie wanneer zij iemand hebben die zij vertrouwen om hen te begeleiden. Naast het opbouwen van digitale vaardigheden, kunnen deze omgevingen ook sociale relaties versterken en tegelijkertijd zowel digitale inclusie als sociale verbondenheid bevorderen.



- **Technologie ondersteunt verbinding, maar vervangt deze niet**
Een ander gedeeld thema in alle markten is de manier waarop ouderen digitale communicatie bekijken. Onderzoek suggereert dat digitale communicatie aanvullend moet zijn en geen vervanging voor face-to-face interactie.
- **Sterke nieuwsgierigheid naar technologie**
Een van de meest bemoedigende bevindingen in alle markten is het niveau van nieuwsgierigheid dat ouderen tonen ten aanzien van digitale technologie. Wereldwijd beschrijft 89% zichzelf als geïnteresseerd in het leren van nieuwe digitale vaardigheden en het ontdekken van nieuwe tools. 56% geeft aan zich inbegrepen te voelen bij sociale interacties wanneer zij digitale tools gebruiken. Veel respondenten geven ook aan tevreden te zijn wanneer zij nieuwe digitale vaardigheden beheersen of meer zelfstandig worden bij het navigeren in digitale omgevingen.
- **Het belang van zelfvertrouwen**
In alle zes markten komt één boodschap duidelijk naar voren: de belangrijkste barrière voor diepere digitale betrokkenheid is niet de toegang tot technologie, maar het vertrouwen in het gebruik ervan. Wanneer mensen zich zelfverzekerd voelen, zijn zij eerder geneigd nieuwe tools uit te proberen, problemen zelfstandig op te lossen en digitale technologie in hun dagelijkse routine te integreren. Wanneer het vertrouwen laag is, kunnen zelfs eenvoudige digitale taken intimiderend aanvoelen. Het creëren van veilige omgevingen waarin fouten als onderdeel van het leren worden geaccepteerd en vragen welkom zijn, zal het zelfvertrouwen vergroten.



Wat gedeelde thema's betekenen voor het Hi Digital-programma

Gezamenlijk bieden deze thema's een duidelijke richting voor de toekomstige ontwikkeling van het Hi Digital-programma. In de zes onderzochte markten zijn ouderen al betrokken bij digitale technologie, en velen zijn enthousiast om verder te blijven leren. Programma's die ondersteunende, praktische en samenwerkende sociale leerervaringen prioriteren, zullen waarschijnlijk het grootste effect hebben. Door focus te leggen op het opbouwen van zelfvertrouwen, het verminderen van stereotypen, het aanmoedigen van nieuwsgierigheid en het versterken van sociale connecties, kan Hi Digital bijdragen aan het waarborgen dat digitale technologie sociale interactie, participatie en welzijn ondersteunt. Digitale inclusie gaat nu over het in staat stellen van mensen om vertrouwen te krijgen in het navigeren door een wereld die wordt gevormd door digitale tools, terwijl ze verbonden blijven met de relaties en gemeenschappen die het meest van betekenis zijn.



Conclusie

Gezamenlijk wijzen de bevindingen op het belang van zelfvertrouwen, gemeenschap, samenwerking en continuïteit. Mensen op deze manier in staat stellen technologie te gebruiken vermindert eenzaamheid, isolement en stereotypen, en kan leiden tot meer persoonlijk contact, relaties en sociale interactie. Echte digitale inclusie gaat niet alleen over het helpen van mensen bij het gebruik van technologie, maar ook over het ervoor zorgen dat ouderen zich krachtig en betrokken voelen, zodat zij volledig kunnen deelnemen in een wereld waarin digitale tools steeds meer positieve dagelijkse ervaringen mogelijk maken.