



**Vodafone
Foundation**

Jaarrapportage 2025-2026

Boekjaar 1 april 2025 t/m 31 maart 2026

Samenstellingsverklaring van de ACCOUNTANT

Aan: bestuur van Stichting Vodafone Netherlands Foundation

De jaarrekening van Stichting Vodafone Netherlands Foundation te Utrecht is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 maart 2026 en de staat van baten en lasten over de periode 1 april 2025 tot en met 31 maart 2026, met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor micro- en kleine rechtspersonen RjKC1. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Vodafone Netherlands Foundation. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Utrecht, 14 juli 2026
Kreston Lentink Utrecht BV

w.g. Ir. A.K.A Aartsen RA

Inhoudsopgave

1. Bestuursverslag	3
<i>Voorwoord</i>	<i>4</i>
<i>Over de Vodafone Nederland Foundation</i>	<i>5</i>
2. Strategie	9
2.1 <i>Visie, missie en strategie</i>	<i>9</i>
2.2 <i>Onze programma's</i>	<i>9</i>
3. Programma's	10
3.1 <i>Online Masters</i>	<i>11</i>
3.2 <i>Welkom Online</i>	<i>16</i>
3.3 <i>Digitale inloopuren</i>	<i>19</i>
3.4 <i>Kids & Screens</i>	<i>20</i>
3.5 <i>Instant Network</i>	<i>20</i>
3.6 <i>Tilly</i>	<i>22</i>
3.7 <i>Medewerkersbetrokkenheid</i>	<i>22</i>
3.8 <i>Partnerships, fondsenwerving en donaties</i>	<i>23</i>
4. Financiën	27

1

Bestuursverslag

Voorwoord

Beste lezer,

Het afgelopen jaar markeerde het einde van onze ambitieuze strategie om tussen 2020 en 2025 1,2 miljoen levens te verbeteren. Dit doel was uitdagend, maar dankzij de inzet van ons team en onze partners zijn we dicht in de buurt gekomen. We zijn bijzonder trots op de resultaten die we als Vodafone Foundation samen hebben bereikt.

We hebben de afgelopen periode belangrijke keuzes gemaakt om onze focus verder aan te scherpen. Dit stelt ons in staat om onze impact te vergroten en efficiënt in te spelen op actuele maatschappelijke thema's. Komend jaar werken we aan een nieuwe strategie, die ons helpt om relevant te blijven en maximaal bij te dragen aan een digitale samenleving waarin kwetsbare groepen veilig, vaardig en bewust mee om kunnen gaan.

Digitale geletterdheid op scholen is al jarenlang een speerpunt van onze stichting. Online veiligheid en bewust omgaan met digitale middelen zijn belangrijker dan ooit en de aandacht hiervoor neemt sterk toe. Ons gratis lesprogramma Online Masters blijft een van onze belangrijkste initiatieven, maar ook ons ouderplatform Kids & Screens zal een bijdrage leveren aan het vergroten van bewust en veilig digitaal gedrag in gezinnen.

Niet alleen jongeren, maar ook ouderen moeten hun weg kunnen vinden in de snel veranderende digitale wereld, die naast uitdagingen ook veel kansen biedt, zoals het verbinden met vrienden en familie, of het regelen van praktische zaken. Ze willen met vertrouwen gebruik blijven maken van het internet, echter velen hebben hulp nodig op hun digitale leerreis of zijn wat angstig door de toename van online risico's. Met programma's zoals Welkom Online zorgen we dat ouderen op hun eigen tempo digitale vaardigheden kunnen opdoen en veilig mee kunnen blijven doen in onze digitale samenleving. We blijven ons ervoor inzetten dat deze groepen niet achterblijven.

Met een betrokken team, toegewijde partners, kennisorganisaties en stakeholders kijken wij vol vertrouwen uit naar het komende jaar, waarin we samen verder bouwen aan een inclusieve, veilige en digitale samenleving voor iedereen

Met vriendelijke groet,



Anne Hustinx

Voorzitter Vodafone Nederland Foundation
Directeur Corporate Affairs VodafoneZiggo

Over de Vodafone Nederland Foundation

De Stichting Vodafone Netherlands Foundation, de Vodafone Nederland Foundation, zet sinds 2002 technologie in om miljoenen mensen te helpen hun digitale vaardigheden te verbeteren en de kracht van Vodafone's communicatietechnologie te benutten voor maatschappelijke vraagstukken. Daarnaast organiseert de Foundation vrijwilligersactiviteiten voor medewerkers.

Volledige naam:	Stichting Vodafone Netherlands Foundation
Bezoekadres:	Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht
Postadres:	Boven Vredenburgpassage 128, 3511WR Utrecht
RSIN-nummer:	811241051
KVK-registratienummer:	14074420

- Onafhankelijke organisatie met ANBI-status.
- Geregistreerd bij de Kamer van Koophandel sinds 5 September 2002.
- Onderdeel van een wereldwijd netwerk van 20 Vodafone Foundations.
- Financiële bijdragen van VodafoneZiggo BV en van Vodafone Group Plc.
- Alle donaties van VodafoneZiggo verlopen via de Vodafone Nederland Foundation.

Wereldwijd

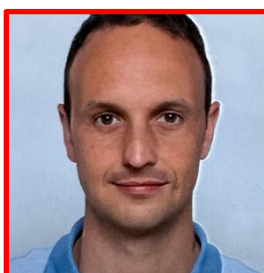
De Vodafone Foundation bestaat niet alleen in Nederland. Er zijn wereldwijd 20 Vodafone Foundations die zich focussen op 'Connecting for Good'. Door dit unieke netwerk van stichtingen kunnen we inspelen op specifieke maatschappelijke behoeften. Aandachtsgebieden zijn gezondheid, onderwijs en rampenbestrijding van de landen waarin Vodafone actief is. Lees [hier](#) meer over onze internationale activiteiten.

1.1.1 Bestuur

Het bestuur van de Vodafone Foundation in Nederland bestaat uit twee VodafoneZiggo medewerkers en twee externe bestuursleden die advies geven over de strategie en de toekomstige richting en die toezicht houden op de uitvoering van de strategie en de financiële verantwoording. De samenstelling van het bestuur is in 2025 gewijzigd. In juli 2025 zijn Robin Kroes, Heleen Crielaard en Laura van Gestel teruggetreden. Anne Hustinx (VodafoneZiggo) heeft de voorzittersrol op zich genomen en Ewout Kalkman (VodafoneZiggo) de rol van penningmeester. Per feb 2026 is ook Sherry Rafiq teruggetreden. Het bestuur bestaat nu uit 2 leden werkzaam bij VodafoneZiggo en 2 externe bestuursleden.



Anne Hustinx
Voorzitter



Ewout Kalkman
Penningmeester



Louise Meijer
Extern bestuurslid



Pieter Paul van Oerle
Extern bestuurslid

1.1.2 Bestuurlijke voornemens en besluiten

Het bestuur van de Foundation kwam in FY25-26 vier keer bijeen: 28 mei 2025, 3 juli 2025, 16 oktober 2025 en 22 januari 2026.

Budget

In totaal is er €570.089 besteed over het jaar FY25-26. Het positieve exploitatieresultaat 2025/2026 van €120.929 is toegevoegd aan het eigen vermogen en beschikbaar voor FY26-27. De baten van de stichting worden gerealiseerd door donaties, die zowel een stelstelmatig als een incidenteel karakter kennen. De reserves bestaan per 31 maart 2026 uit overige reserves van €180.736 en zijn vrij besteedbaar. Het beleid van de stichting is erop gericht om de omvang van reserves op voldoende niveau te houden, waarmee de continuïteit is gewaarborgd.

De begroting 2026/2027 is samengevat als volgt weer te geven:

BATEN	
Donaties	€ 516.000
Som der baten	€ 516.000

LASTEN	
Verstreckte giften	€ (576.000)
Overige lasten	€ (36.700)
Financiële lasten	€ (800)
Som der lasten	€ (613.500)

RESULTAAT	€ (97.500)
-----------	------------

2

Strategie

2.1 Visie, missie en strategie

De Vodafone Foundation in Nederland zet zich actief in voor een veilige, vaardige en bewuste online samenleving. Iedereen verdient de kans om mee te doen in de digitale wereld, maar door snelle technologische ontwikkelingen ontstaat er een digitale kloof tussen mensen met en zonder digitale vaardigheden.

Onze ambitie is om tussen 2020 en 2025 maar liefst 1,6 miljoen jongeren en ouderen vooruit te helpen door hen te ondersteunen bij het ontwikkelen van digitale vaardigheden. Zo creëren we meer gelijke kansen en versterken we de samenleving.

Om bewustwording te vergroten en de digitale kloof te verkleinen, organiseert Vodafone Foundation diverse vrijwilligersactiviteiten. Medewerkers van VodafoneZiggo kunnen hieraan meedoen en zo direct bijdragen aan een inclusieve digitale toekomst.

2.2 Onze programma's

Voor jongeren bieden we Online Masters, een gratis, interactief programma voor scholen waarin thema's als online veiligheid en de balans tussen online en offline centraal staan. Scholieren leren onder andere omgaan met sociale media, privacy, nepnieuws, online pesten en AI.

Met Kids & Screens helpen we kinderen én hun opvoeders bewust omgaan met schermtijd en het gebruik van digitale apparaten, zodat zij veilig en verantwoord kunnen deelnemen aan de digitale wereld.

Voor ouderen (55+) is er het programma Welkom Online. Met hulp van vrijwilligers leren senioren tijdens een reeks workshops praktische digitale vaardigheden, zoals het veilig gebruiken van internet, e-mail en sociale media. Naast de workshops kunnen ze online zelf leren via gratis lesmodules en een pagina vol handige snelle tips en video's. Zo wordt zelfstandig online meedoen makkelijker en veiliger.

2.3 Impact van onze programma's

Onze programma's zijn gericht op impact en het creëren van positieve verandering in de samenleving. De impact meten we op de volgende manieren:

- Impact niveau 1: levens beïnvloed
- Impact niveau 2: levens veranderd

Levens beïnvloed realiseren we doordat senioren workshops volgen, kinderen lessen volgen en beide doelgroepen online leren over veilig, vaardig en bewust online zijn. Door het ontwikkelen van digitale vaardigheden vergroten zij hun kennis en kunnen ze deze toepassen in het dagelijks leven.

Levens veranderd is het hoogste impact niveau en draait om een aantoonbaar verhoogd kennisniveau over veilig, vaardig en bewust gedrag in de online wereld. Bijvoorbeeld: na meerdere workshops en online lessen kan iemand zelfstandig deelnemen aan de (digitale) samenleving.

3

Programma's

3.1 Online Masters

Gelijke kansen en het ontwikkelen van relevante vaardigheden zijn essentieel voor de toekomst van jongeren. In een snel veranderende digitale wereld, waarin AI een steeds grotere rol speelt, zijn digitale vaardigheden onmisbaar voor veilig, verantwoord en succesvol gebruik van de online wereld. Toch blijft het voor veel scholen in Nederland een uitdaging om digitale vaardigheden structureel aan te bieden en toegang tot digitale middelen te organiseren. Bovendien neemt het belang van media-opvoeding toe: in de maatschappij, media en politiek groeit de aandacht voor het bewust en veilig omgaan met digitale technologie. Het aanleren van de juiste digitale vaardigheden wordt daardoor nóg urgenter.

Online Masters sluit aan op deze ontwikkelingen met een praktijkgericht schoolprogramma. Dit programma bestaat uit vier modules: Digital, Creative, Safe en Social – Master. Het is speciaal ontwikkeld voor basisscholen (met name groep 7 en 8), middelbare scholen (klas 1 en 2) en het speciaal onderwijs (klas 1 en 2). Online Masters is het hele jaar door gratis beschikbaar via www.online-masters.nl.

3.1.1 Doel van het programma

Het doel van Online Masters is om de toekomstige kansen van kinderen te vergroten door hun basis digitale vaardigheden te verbeteren. We willen jongeren in staat stellen het internet veilig en verantwoord te gebruiken, creatief te zijn online en zelfvertrouwen te ontwikkelen in de digitale wereld.

Leerdoelen voor de leerlingen:

- Kennis opdoen over digitale technologie en de effecten van technologie in het algemeen.
- Digitale media en technologie leren gebruiken, waarbij informatievaardigheden en ICT-vaardigheden centraal staan.
- Praktische digitale vaardigheden ontwikkelen.
- Bewustzijn vergroten over online risico's en kansen, zodat ze veilig en bewust online actief kunnen zijn (mediawijsheid).
- Zelf leren reflecteren en een eigen mening vormen over digitale ontwikkelingen.
- Leren hoe ze met behulp van digitale technologie iets kunnen creëren, toepassen en ontwikkelen.

Met deze leerdoelen biedt Online Masters een brede basis voor leerlingen om zich veilig, vaardig en bewust te bewegen in de digitale samenleving van nu en de toekomst.

3.1.2 Behandelde onderwerpen

Online Masters onderwerpen worden geïntroduceerd door diverse bekende Nederlandse 'masters', variërend van experts tot internetondernemers en vloggers. Denk aan de digitale revolutie, kunstmatige intelligentie (AI), online veiligheid, digitale voetafdruk, hacken, nepnieuws, verantwoord gamen, online gedrag en de balans tussen online en offline. We houden het programma jaarlijks actueel door relevante ontwikkelingen te integreren.

Om het leven van leraren gemakkelijk te maken, is elke les plug & play voor het digibord. Iedere les wordt geleverd met een overzichtelijke lerarenhandleiding met alle benodigde informatie. Daarnaast organiseren we webinars om leerkrachten extra te ondersteunen en te inspireren.

3.1.3 Belangrijke updates en evenementen

Er zijn diverse lessen vernieuwd en nieuwe lessen geïntroduceerd, waaronder:

- Nieuwe les over consent: Mijn foto, mijn keuze ([PO](#) – [VO](#))
- Nieuwe les over online balans: Je scherm de baas ([PO](#) – [VO](#)), inclusief quiz voor MediaMasters
- Geüpdatete les over digitale voetafdruk: Digitale voetafdruk ([PO](#))
- Nieuwe les over AI als vriend: AI als vriend ([PO](#) – [VO](#))
- Geüpdatete les over privacy: Privacy & persoonsgegevens ([PO](#) – [VO](#))
- Nieuwe les over online veiligheid: Online veiligheid ([PO](#) – [VO](#))

Met deze nieuwe en vernieuwde lessen spelen we in op actuele thema's en bieden we relevante en praktische handvatten voor leerlingen.

3.1.4 Resultaten Online Masters

Voor het meten van het effect wordt gebruikt gemaakt van unieke IP-adressen in Google Analytics. Hierbij wordt er rekening gehouden met gemiddelde klasgroottes en het gemiddeld aantal scholen per IP-adres.

Daarnaast vindt er jaarlijks een evaluatie onder gebruikers plaats. Uit de enquête van Online Masters (maart 2026) geeft 92% van de leraren aan dat leerlingen veiliger en bewuster online gedrag vertonen. Dit percentage gebruiken we om het aantal 'verbeterde levens' te berekenen.

Online Masters output FY25-26:

- Totaal aantal unieke gebruikers: 4372 (leraren)
- Totaal aantal bereikte studenten (cumulatief): 135.192

Verbeterde levens

- Op basis van een enquête onder leraren geeft 92% aan dat ze bij de leerlingen verbeteringen zien in veilig en bewust online gedrag. Daarmee komt het totaal aantal verbeterde levens van studenten in FY 25–26 uit op 124.377.
- Op basis van de enquête geeft 81% van de leraren aan dat Online Masters hun kennis of vaardigheden heeft verbeterd. Daarmee komt het totaal aantal docenten bij wie verbetering is gerealiseerd in FY 25–26 uit op 3.541.

Quotes van docenten

"Het is interactief. Je hoeft niet in te loggen. Je hoeft geen moeilijke stappen door te nemen. Dus het is echt gewoon easy in gebruik en gewoon kwalitatief, gewoon sterk. Het sluit goed aan bij online burgerschap en digitale geletterdheid." – Rob

3.1.5 Evenementen en speciale campagnes

Kliick

Kliick is de overkoepelende naam voor een educatieve campagne van de Vodafone Foundation in Nederland op TikTok. De campagne werd in dit jaar voor de tweede keer ontwikkeld in samenwerking met meerdere nationale Vodafone Foundations, waardoor de content goed aansloot bij de leefwereld van jongeren in verschillende Europese landen. In 2025 was het centrale thema Unplugged. Via meer dan 30 video's op TikTok stimuleerden we jongeren bewuster om te gaan met hun schermtijd en een gezondere balans te vinden tussen online en offline.

Hackathon

In januari vond de finale plaats van een speciale hackathon voor basisschoolleerlingen, georganiseerd door VodafoneZiggo en dé Codeerschool. In aanloop naar dit evenement kregen leerlingen van drie geselecteerde scholen lessen over een gezonde balans tussen online en offline, verantwoord omgaan met AI en digitale geletterdheid. Na deze lessen gingen de leerlingen in teams aan de slag om innovatieve oplossingen te bedenken voor actuele digitale uitdagingen, zoals te veel schermtijd en betrouwbare informatiebronnen herkennen. Tijdens de finale presenteerden de teams hun ideeën aan een vakjury. De winnende uitvinding was 'SpeelSlim Buiten' van IBS Elif uit Amsterdam



3.1.6 Resultaten SUJ Hackathon Challenge en Kliick

Aan de SUJ Hackathon deden 114 kinderen en 9 leraren mee. Het thema was Online Balans en verantwoord gebruik van AI. De uitdaging stimuleerde jongeren om bewust om te gaan met technologie en samen creatieve oplossingen te bedenken voor een betere balans tussen online en offline.

De Kliick edutainment campagne #unplugged is onderzocht door een extern onderzoeksbureau. De impact is gemeten via een survey onder de doelgroep, waarbinnen gekeken is naar het gemiddelde percentage respondenten dat volledig instemde met een gedrag veranderend effect. Uit deze gegevens blijkt dat van het aantal unieke videoweergaven van 710.854 de campagne een positief effect heeft gehad op in totaal 89.402 jongeren.

3.1.7 Online Masters Class

Als onderdeel van het Online Masters initiatief organiseren we jaarlijks gratis Online Masters Classes voor leerkrachten en onderwijsprofessionals. Tijdens deze webinars vergroten zij eenvoudig hun digitale expertise en krijgen ze praktische hulpmiddelen voor effectief en inspirerend lesgeven.

Begin 2026 organiseerden we het webinar 'AI als vriend'. Experts Noëlle Cicilia en Tischa Neve gingen uitgebreid in op het gebruik van AI en chatbots door jongeren. Zij bespraken wanneer een chatbot wel of niet handig is om in te zetten en gaven praktische voorbeelden voor de dagelijkse onderwijspraktijk.

3.1.8 Resultaten Online Masters Class

AI als Vriend – Noëlle Cicilia en Tischa Neve (februari 2026)

- 99 leraren hebben het webinar bijgewoond
- Naderhand is de video 55 keer bekeken

Het aantal direct getrainde leraren in FY25-26: 99

3.1.9 Online Masters Experience Days

Om sociale uitsluiting te voorkomen en jongeren actief te laten deelnemen aan de digitale samenleving, is het essentieel om hen de juiste digitale vaardigheden aan te leren. Daarmee vergroten we hun kansen voor de toekomst en dragen we bij aan een inclusieve, digitale samenleving.

In samenwerking met JINC boden we scholen in achterstandswijken een unieke ervaring via Experience Days. Tijdens deze dagen maakten kinderen kennis met de digitale wereld door deel te nemen aan verschillende workshops op VodafoneZiggo kantoren. Het programma bestond onder andere uit: hands-on werken met kabels, een WiFi-game, programmeren in Scratch, een goudzoekersspel en een mini Online Masters les.

Vanaf december 2025 zijn de Experience Days stopgezet. Dit besluit kwam voort uit de wens om onze activiteiten beter te laten aansluiten bij de actuele behoeften van jongeren. De Experience Days legden vooral de nadruk op arbeidsmarktoriëntatie en horizonverbreding. We hebben gekozen voor een nieuwe koers, waarin digitale vaardigheden centraal staan. Zo worden er Online Masters lessen aangeboden via JINCwijzer, het digitaal leerplatform van JINC en proberen middels pilots meer bij te dragen aan de ontwikkeling van digitale vaardigheden.

3.1.10 Resultaten Online Masters Experience Days

In FY25-26 organiseerden we 21 Experience Days op VodafoneZiggo kantoren in Maastricht, Nijmegen, Utrecht, Amsterdam, Leeuwarden en Groningen. Daarmee bereikten we 520 kinderen.

3.1.11 Uitdagingen & leerpunten

Er is een verdere toename van programma's van andere bedrijven en uitgevers die educatieve inhoud ontwikkelen in anticipatie op de verwachte opname van digitale geletterdheid in het schoolcurriculum.

- Wat goed werkte:
 - Gebruik van actuele onderwerpen, zoals content over AI en online veiligheid
 - Toevoeging van nieuwe lessen en updates van bestaande lessen.
 - Specifieke (thematische) communicatie gericht op leerkrachten.
- Verbeterpunten:
 - Gerichtere communicatie naar leraren /scholen waarmee ze eenvoudiger zien hoe en waar het lesaanbod aan kan sluiten bij hun leerlijn
 - Zichtbaarheid van Online Masters en de Vodafone Foundation

3.1.12 Toekomstvisie

- **Doorlopende leerlijn:**

Online Masters lessen zijn nu veelal geschikt vanaf groep 7/8. We gaan ons vanaf nu richten op een doorlopende leerlijn voor het basisonderwijs vanaf groep 5. Met een doorlopende leerlijn kunnen scholen beter inspelen op nieuwe kerndoelen en maatschappelijke ontwikkelingen. Bovendien biedt het leraren een duidelijke structuur en handvatten voor het opbouwen van kennis en vaardigheden bij hun leerlingen, van groep 5 tot en met het voortgezet onderwijs. Door al vroeg te starten en het leren te laten aansluiten op het niveau en de behoefte van leerlingen, worden zij beter voorbereid op veranderingen in technologie en de digitale samenleving. Dit voorkomt digitale achterstand en zorgt ervoor dat alle leerlingen gelijke kansen krijgen om veilig, vaardig en bewust met de online wereld om te gaan.

- **Focus op Nederlandse markt:**

Vanaf april 2026 voeren we het programma vanuit Nederland uit, los van Group Foundation. Online Masters blijft de schakel tussen kerndoelen, klaspraktijk en partners. We helpen scholen te voldoen aan de eisen van vandaag en voorbereid te zijn op morgen, zodat leerlingen uitgroeien tot slimme, veilige en verantwoorde digitale burgers. We prioriteren veelgebruikte modules (bijv. Safe en Social Master) en heroverwegen onderdelen met lage vraag (zoals Creative Master), op basis van gebruiksdata, leeropbrengsten en feedback uit de klas.

- **Lerarenbetrokkenheid:**

We betrekken docenten actief via een vast panel, periodieke ronde tafels en co-creatie van lessen. Feedbackcycli zijn kort, zodat we snel kunnen verbeteren. We stimuleren structureel gebruik in plaats van incidentele inzet:

- Jaarplanning per school (bijv. per leerjaar een vaste module).
- Kant-en-klare lespaden en koppeling aan schoolvisie en PTA/jaarplannen.
- Korte trainings- of startpakketten voor teams en starterskits voor nieuwe docenten.

- **Monitoring en evaluatie:**

We scherpen onze Theory of Change in 2026 aan en ontwikkelen extra meettools om de effecten te meten.

3.2 Welkom Online

Het afgelopen jaar heeft Welkom Online zijn missie voortgezet om oudere volwassenen te voorzien van digitale vaardigheden en hun deelname aan de digitale wereld te bevorderen. Het programma, wat een intensieve samenwerking is tussen Vodafone Foundation en het Nationaal Ouderenfonds, heeft vooruitgang geboekt in het behalen van zijn doelstellingen. Met een uitgebreid aanbod (nieuwe AI- en online-leren workshop), versterkte communicatie, lokale partnerships en zichtbare initiatieven zoals de Digibus, bereikt Welkom Online meer ouderen én verlaagt het de drempel om digitaal mee te doen. De focus op praktische veiligheid, vertrouwen en doorverwijzen naar passend vervolg ondersteunt blijvende digitale zelfredzaamheid en sociale inclusie, maar er zijn ook uitdagingen.

3.2.1 Communicatiestrategie

In onze communicatiestrategie richten we ons op meerdere doelgroepen: ouderen en hun naasten, vrijwilligers, communities, welzijnsinstellingen en bibliotheken.

Communicatiemix Workshops (via Nationaal Ouderenfonds)

- **Eigen media:** Het magazine 'Goud' en digitale nieuwsbrieven werden gebruikt om regelmatig updates en relevante verhalen te delen.
- **Betaalde en onbetaalde media:** Deze kanalen vergrootten de zichtbaarheid van ons programma.
- **Samenwerkingen:** Partnerschappen met zorginstellingen en bibliotheken boden gerichte ondersteuning aan ouderen die digitaal actiever willen worden.

Belangrijkste hoogtepunten en aanpassingen

- **Nieuwe workshops**
Op basis van feedback van deelnemers hebben we het workshopaanbod uitgebreid met twee actuele thema's: Kunstmatige Intelligentie (AI) en Online leren. Deze workshops maken nieuwe technieken tastbaar en toepasbaar in het dagelijks leven. Deelnemers leren wat AI is, hoe je het veilig gebruikt en hoe je met vertrouwen digitale leermogelijkheden kunt vinden en volgen. De nadruk ligt op praktische oefeningen, duidelijke uitleg en het herkennen van risico's. Daarmee versterken we het vertrouwen en de zelfredzaamheid van oudere deelnemers, zodat zij in hun eigen tempo mee kunnen doen met digitale ontwikkelingen.
- **Nieuwe en vernieuwde websitecontent**
We hebben het online platform merkbaar verrijkt met meer dan 15 nieuwe blogs en video's. Onderwerpen variëren van AI en ChatGPT tot foto's maken en bewerken op je smartphone, sterke wachtwoorden en passwordmanagers, Spotify, veilig gegevens delen, WhatsApp-fraude herkennen, QR-codes, online bankieren (iDEAL en Tikkie), cookies en privacy, meldingen beheren en meer. Alle cursussen zijn omgezet naar een mobiel-vriendelijk format, zodat leren op telefoon of tablet prettig en eenvoudig is. De leerlijn telt nu acht modules: Introductie, Smartphone gebruiken, In contact blijven, Hobby's en reizen, Entertainment en shoppen, Digitale tv, Fraude en oplichting, en AI (prompten). Zo kunnen ouderen stap voor stap oefenen en direct toepassen wat ze geleerd hebben.

- **Digibus pilot**

In het najaar bezochten we met de Digibus zes markten, onder meer in Veghel, Leiden en Spijkenisse. De bus bood gratis, directe hulp bij digitale vragen: zichtbaar, persoonlijk en laagdrempelig. Deelnemers waardeerden het initiatief met een 8,8 en vrijwilligers met een 9. Veel besproken thema's waren online veiligheid, internetgebruik, instellingen op smartphone of tablet, WhatsApp en AI. De belangrijkste les: fysieke aanwezigheid op drukbezochte, vertrouwde plekken en samenwerking met lokale partners werkt het best om deze doelgroep te bereiken. Het model is arbeidsintensief, maar levert grote sociale waarde op door juist de moeilijk te bereiken groep te helpen.



3.2.2 Programmaresultaten en impact

Directe impact

- Welkom Online bereikte in totaal **5699** oudere volwassenen die deelnamen aan het workshop programma. Een mooie stijging t.o.v. vorig jaar.
- **2.261** mensen volgden op het online platform één of meerdere online lesmodules.
- 158 vrijwilligers hebben actief deelgenomen aan het workshop programma.
- In de Digibus kregen **732 senioren** ondersteuning, met inzet van 44 vrijwilligers.

Totaal directe impact oudere volwassenen = 5699 + 2261 + 732 = **8692**.

3.2.3 Impact op Levens

De impact van Welkom Online reikt verder dan het bereiken van individuen; het heeft ook het doel digitaal zelfvertrouwen en digitale vaardigheden te verbeteren. Het programma heeft een enquête gehouden, en de resultaten geven aan dat **88%** van de deelnemers aan een Welkom Online workshop vinden dat hun digitale vaardigheden zijn verbeterd.

Door het aantal bereikte oudere volwassenen met bovenstaand percentage te vermenigvuldigen, berekenen we de impact op levens van de Welkom Online workshops:

FY25-26	Levens bereikt	Levens veranderd
Welkom Online workshops	5699	5015

Quotes workshop deelnemers

- "Gezellige en nuttige bijeenkomst waar je ook van andere deelnemers dingen opsteekt."
- "Jullie bevestigen mijn zelfvertrouwen, die maakt dat ik er helemaal blij van word."
- "Alles is goed uitgelegd maar het is nog wel een beetje spannend"
- "Prettige begeleiding door de vrijwilligers en goede uitleg. Heel goed!"
- "De wereld verandert, dus internet ook. Dus op de hoogte blijven is belangrijk."

3.2.4 Uitdagingen

Na het vertrek van ASML (2024) en het stoppen van Rijksfinanciering (oktober 2025) wordt het programma in FY25-26 alleen gedragen door Vodafone Foundation en het Nationaal Ouderenfonds, aangevuld met (niet-financiële) netwerkpartners.

Het bereiken en motiveren van ouderen blijft lastig, vooral bij mensen met weinig zelfvertrouwen in digitale vaardigheden. Werving en behoud van geschikte vrijwilligers vragen, net als eerdere jaren, continue aandacht. De sterke opschaling vorig jaar maakte duidelijk dat het workshopmodel arbeidsintensief en kostbaar is; daarom is het doel voor komend jaar verlaagd naar 400 workshops en zijn processen verder geautomatiseerd. Tegelijk is structurele financiering nog niet zeker. De vraag van lokale partners groeit, maar met meer workshops, deelnemers en een grotere vrijwilligerspool liep de werkdruk voor een klein kernteam op; tijdelijke versterking (o.a. ZilverWerkt) en standaardisatie boden verlichting. Online bereik van ouderen blijft beperkt en langdurige betrokkenheid van merken is niet vanzelfsprekend, waardoor een sterker communicatieplan en actieve partnersteun nodig zijn. Tot slot vergt de Digibus, ondanks hoge maatschappelijke waarde, relatief veel middelen per bereikte deelnemer.

3.2.5 Leermomenten

Informatiebijeenkomsten verlagen de drempel en verhogen de bezetting (gemiddeld 6,5 deelnemers in 2023, 8,3 in 2024 en 8,9 in 2025). Workshops dichtbij huis (bibliotheken, buurthuizen) en in kleine groepen werken het best: meer persoonlijke aandacht en oefentijd. De waardering is hoog (gem. 8,1; n=2.957); 88% meldt betere digitale vaardigheden, 82% gaat vaker online en 82% voelt zich zekerder. Nieuwe onderwerpen (AI en online leren) sluiten aan bij de behoefte en versterken onze positie. De Digibus liet zien dat fysieke aanwezigheid en lokale inbedding cruciaal zijn om moeilijk bereikbare ouderen te helpen. We hebben het online aanbod verdiept (>15 nieuwe blogs/video's; 8 mobiele modules) en interne processen geautomatiseerd om kwaliteit en haalbaarheid te borgen. Sterke lokale samenwerkingen blijven een sleutel, gecombineerd met een gerichte communicatieaanpak om meer verkeer naar welkomonline.nl en passende vervolgondersteuning te leiden.

3.2.6 Toekomstvisie

In 2026 willen we meer ouderen inspireren om hun eerste stappen online te zetten: via Welkom Online-workshops, zelfstandig oefenen op www.welkomonline.nl of door verbinding met landelijke organisaties die digitale ondersteuning bieden. Doel blijft digitale zelfredzaamheid en mee kunnen doen in de samenleving.

Welkom Online blijft een laagdrempelige toegangspoort naar passende hulp. We versterken het verwijksnetwerk zodat meer ouderen de weg vinden naar de juiste digitale tools, lessen en lokale ondersteuning. Dit vergroot onze zichtbaarheid bij maatschappelijke partners.

Ook groeit onze rol in de publieke dialoog; media benaderen ons steeds vaker als gesprekspartner over digitalisering en ouderen.

Continuïteit en schaal

Na 687 workshops en 5.668 bereikte ouderen in FY25-26 kiezen we komend jaar voor een stabielere schaal: circa 400 workshops voor ongeveer 4.000 deelnemers. Deze koers ondersteunt duurzame groei en verstevigt de positie van het Nationaal Ouderenfonds als kennispartner voor digitale inclusie.

Samenwerking en bereik

We richten onze communicatie sterker op een breder publiek, zodat meer ouderen bij passende digitale hulp terechtkomen. We zoeken actief samenwerking met organisaties die digitale ondersteuning bieden, en bouwen aan gezamenlijke lokale én landelijke communicatie, media-aandacht en verhalen. Zo verbinden we starters met passend vervolg en versterken we netwerken in het veld.

3.3 Digitale inloopuren

Senioren bezoeken onze winkels regelmatig voor hulp bij digitale vragen (bijv. instellingen, e-mail, veiligheid). Vorig jaar startten we Digitale Inloopuren, elke dinsdag t/m vrijdag van 10:00–12:00. Op basis van een survey onder shopmanagers evalueerden we dit concept en het gemiddeld aantal bezoeken per winkel.

Wat zien we in de winkels

- Het initiatief heeft duidelijke maatschappelijke waarde
- Ouderen bezoekers komen de hele dag met vragen, wel in het fijn dat er over het algemeen in de ochtend meer tijd is voor vragen.
- De meeste ouderen komen naar de winkel met vragen over **online veiligheid**, het **gebruik en installeren van apps en mobiele telefoons**, gevolgd door vragen over laptops/tablets, digitale televisie en overige technische issues zoals wifi of abonnementen.
- Verwachtingen van bezoekers zijn soms hoger dan wat in de winkel kan; voorlichting en doorverwijzen zijn belangrijk.
- Ouderen voelen zich volgens de shopmanagers (vaker) zelfverzekerder na hulp tijdens de Digitale Inloopuren

3.3.1 Resultaat

In FY2526 bezochten 18.747 ouderen onze winkels met digitale vragen. Dit aantal is berekend op basis van een vast weekpatroon: per winkel rekenen we één bezoek per dag op dinsdag tot en met vrijdag. Per maand bepalen we hoeveel dinsdagen, woensdagen, donderdagen en vrijdagen er zijn en tellen die op tot het aantal actieve dagen. Dit totaal vermenigvuldigen we met het aantal winkels en de norm van één bezoek per winkel per dag. Deze norm is gevalideerd via een enquête onder shopmanagers.

3.3.2 Toekomstvisie

We werken met Retail scenario's uit voor de toekomst van de Digitale Inloopuren inclusief duidelijke afbakening over waar medewerkers wel en niet bij kunnen helpen. Een scenario zal zijn het huidige format hanteren, maar we denken ook aan themaweken in de shop (bijv. Veilig Online), aangevuld met duidelijke zelfhulpcontent/flyers.

3.4 Kids & Screens

Eind maart 2025 hebben we het online platform Kids & Screens gelanceerd met als doel om ouders te helpen hun kinderen te navigeren in de digitale wereld. Kids & Screens, ontwikkeld voor en met ouders, biedt direct toepasbare content in tekst en video. Het is samen met kinderen te bekijken en geeft input voor een gesprek tussen ouder en kind. Op het Kids & Screens platform worden visies van verschillende experts samengebracht. Zo krijgt de ouder brede informatie om een eigen mening te vormen. Het is niet belerend, maar juist bedoeld om betrouwbare inzichten te geven. De ouder bepaalt zelf hoe dit binnen het gezin past en kan daarna het gesprek met het kind starten. Je vindt op Kids & Screens informatie over de volgende onderwerpen: Als ouder vind je er informatie over schermtijd, veiligheid online, sociale media, nepnieuws, cyberpesten, gamen, online flirting & sexting, uitdagingen & hypes en grooming.

In de periode erna hebben we onderzocht hoe we meer impact met het platform kunnen maken en meer ouders kunnen bereiken. Naast de ontwikkeling van nieuwe blogs hebben we de samenwerking opgestart met Vodafone; ouders gaan meer geïnformeerd worden over over media opvoeding en de tips op het Kids & Screens platform.

3.5 Instant Network

Niemand uitsluiten betekent: zorgen voor connectiviteit wanneer mensen die dat het hardst nodig hebben. Het Instant Network-programma van de Vodafone Foundation zet tijdelijke wifi en telecommunicatie en oplaadstations op in rampgebieden wereldwijd. Dit gebeurt door een internationaal team van getrainde Vodafone-medewerkers, waaronder collega's van VodafoneZiggo in Nederland.

Onze inzet blijft onverminderd: snel verbindingen leggen, communicatie mogelijk maken voor hulpdiensten en getroffen mensen, en zo bijdragen aan herstel en wederopbouw. Waar de nood het hoogst is, zorgen we dat mensen elkaar kunnen bereiken en informatie kunnen delen.

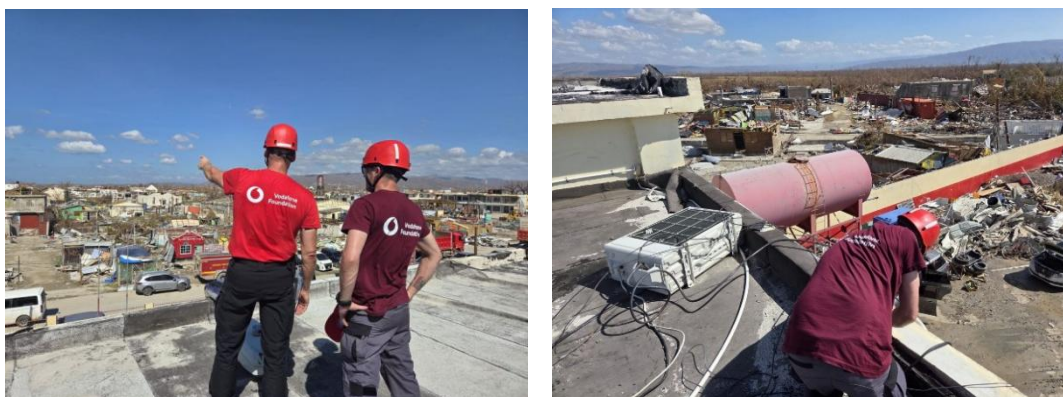
3.5.1 Missies in FY25-26

Dit jaar stonden onze vrijwilligers opnieuw klaar om snel en effectief te reageren op verschillende noodsituaties.

- **Jamaica**

Na orkaan Melissa stuurde de Vodafone Foundation een team van zeven Instant Network-vrijwilligers naar Jamaica, waaronder drie collega's van VodafoneZiggo.

In nauwe samenwerking met CDEMA, REACT Disaster Response en de VN (OCHA) zetten zij gratis, tijdelijke connectiviteit en oplaadpunten op in de zwaarst getroffen gebieden. Het team werkte volledig zelfvoorzienend om lokale middelen niet te belasten. Dankzij het noodnetwerk konden hulpdiensten beter coördineren en konden bewoners hun dierbaren bereiken en bevestigen dat zij veilig waren.



- **Kara Tepe**

Op Lesbos herstelde het Instant Network-team, waaronder twee collega's van VodafoneZiggo, de internetverbinding in het door UNHCR beheerde kamp Kara Tepe (capaciteit tot 3.000 mensen). Na uitval van de eerdere radiolink bouwde het team een nieuwe point-to-point verbinding met Because We Carry (BwC), verplaatste de satellietterminal naar het kamp en koppelde BwC terug via de nieuwe radiolink. Ondanks praktische hobbels met masten en materialen rondde het team het werk in één dag af, net vóór slecht weer. Het resultaat is stabiele, snellere Wi-Fi voor het kamp en BwC, waardoor bewoners contact kunnen houden met familie, toegang hebben tot betrouwbare informatie en organisaties hun hulp beter kunnen organiseren.

3.5.2 Impact Vodafone Foundation Instant Network Team (global)

Summary		Financial Year 24/25		Canaries	Kara Tepe	Crete	Ukraines	other missions		Totals
Impact on year 24/25	Total Data transfer	56.2	Data (TB)	21.03	24.95	7.87	2.39	0.00		56.24
	People Helped directly	16987.6	Beneficiaries	9386	6977	412	213	0		16988
	(No of people who used our services)									
	No of Calls made (INS)	0								
	No of calls made (Data Equiv)	58,583,333								
Summary		Financial Year 25/26		Canaries	Kara Tepe	Crete	Ukraines	other missions		Totals
Impact on year 25/26	Total Data transfer	56.2	Data (TB)	27.5	68.65	22.12	0.74	16.80		135.81
	People Helped directly	30810.0	Beneficiaries	9820	11903	412	220	8455		30810
	(No of people who used our services)									
	No of Calls made (INS)	0								
	No of calls made (Data Equiv)	141,468,750								
</										

Instant Network realiseerde in FY25/26 135,81 TB aan dataverkeer en bereikte 30.810 mensen, een flinke stijging ten opzichte van FY24/25 (56,24 TB; 16.988 mensen). De grootste bijdrage kwam van Kara Tepe (68,65 TB; 11.903 mensen), gevolgd door de Canarische Eilanden (27,5 TB; 9.820) en 'other missions' (16,80 TB; 8.455).

3.6 Tilly

Na een donatie bij de start werkte VodafoneZiggo dit jaar opnieuw samen met het Antoni van Leeuwenhoek en ChangeGamers om kankeronderzoek te versnellen met de game Tilly. Met Tilly worden grote hoeveelheden gelabelde data verzameld voor onderzoek naar immuuntherapie. Hiermee worden twee knelpunten aangepakt: te weinig trainingsdata voor algoritmes en te weinig tijd van deskundigen om die data handmatig te labelen. Tilly is een cellenpuzzel: spelers herkennen en sorteren cellen (immuuncellen vs. tumorcellen). Met elke juiste annotatie wordt het algoritme slimmer én leert de speler bij.

Op 23 juni 2026 werd de derde, vijfdaagse Tilly challenge georganiseerd. Doel: ongeveer 15 minuten per dag spelen en 1.000 annotaties per deelnemer. In totaal deden 265 mensen mee via AVL, AVL Foundation, KWF én 70 collega's van VodafoneZiggo. Samen maakten zij ruim 155.000 annotaties - een record voor Tilly. 109 deelnemers speelden de game volledig uit en mogen zich "burgerpatholoog" noemen. Deze hoeveelheid en spreiding van annotaties is voldoende om het algoritme te trainen; onze data infrastructuur zorgde dit jaar bovendien voor een gelijkere verdeling van annotaties over alle afbeeldingen. Het model is getraind met een nauwkeurigheid van 82%, vergelijkbaar met andere modellen.

De afgelopen 2 jaar heeft ChangeGamers gewerkt aan het bewijzen van een belangrijke wetenschappelijke hypothese: kunnen niet-experts, door middel van een spel en samenwerking, cellen net zo goed annoteren als een patholoog? Dit kan nu volmondig met 'ja' beantwoord worden, wat heeft geresulteerd in een solide publicatie. De publicatie draagt de titel 'Crowdsourcing enables robust cell annotation for breast cancer pathology' en is geaccepteerd door het wetenschappelijke tijdschrift Scientific Reports.

We zijn trots dat we met onze initiële donatie en de support van medewerkers in de 3 testrondes hebben kunnen bijdragen aan dit resultaat en wensen AVL veel succes met de verdere uitrol.

3.7 Medewerkersbetrokkenheid

Met het initiatief 'Step Up for Good' stimuleert VodafoneZiggo de maatschappelijke betrokkenheid onder zijn werknemers. Dit programma biedt verschillende mogelijkheden voor werknemers om als vrijwilliger aan de slag te gaan, zoals Online Masters, Welkom Online en Experience Days.

Dit jaar (FY25/26) nam de betrokkenheid via Step Up for Good toe: 114 bijdragen versus 96 vorig jaar (+19%). 33 collega's gaven een of meerdere Welkom Online workshops (vorig jaar 25). Voor de Online Masters Experience Days waren 61 vrijwilligers actief (Utrecht 7, Maastricht 13, Groningen 8, Amsterdam 12, Nijmegen 11, Leeuwarden 10). Daarnaast droegen 12 collega's bij aan de Digibus Pilot en zijn 8 collega's actief vrijwilliger voor het Instant Network-programma. Collega's geven ook Online Masters-gastlessen, maar dit meten we momenteel nog niet.

Impact	Aantal vrijwilligers FY25-26	114
--------	------------------------------	-----

3.8 Partnerships, fondsenwerving en donaties

De Vodafone Foundation in Nederland sluit partnerships, doneert aan diverse organisaties, en werft fondsen via inzamelingsacties voor medewerkers, waarbij de focus ligt op sociale en digitale inclusie en participatie. Er wordt onderscheid gemaakt tussen partnerships met en zonder financiering van de Foundation.

3.8.1 Partnerships

De Foundation heeft partnerships en samenwerkingsverbanden met en zonder financiering. In de samenwerkingsverbanden zonder financiering delen we kennis, netwerk en inhoud om onze programma's te versterken en ons bereik te vergroten, met als doel digitale vaardigheden te ontwikkelen en te verspreiden. Voorbeelden zijn Netwerk Mediawijsheid, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, de Alliantie Digitaal Samenleven en de Politie (Echt Niet Vandaag-campagne). Dit jaar ondersteunden we twee partnerships met financiering: het Nationaal Ouderenfonds & JINC.

- **Het Nationaal Ouderenfonds**

Het Welkom Online programma is een initiatief in nauwe samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds. Het Nationaal Ouderenfonds zet zich in voor alle ouderen in Nederland om op een actieve en sociale manier ouder te worden. Het Nationaal Ouderenfonds helpt ons met de invulling van het programma Welkom Online, biedt het programma aan onder ouderen en koppelt senioren aan vrijwilligers.

- **JINC**

Voor Experience Days werken wij samen met JINC. JINC helpt kinderen tussen de 8 en 16 jaar kennis te maken met verschillende beroepen en bereidt ze voor op de arbeidsmarkt. De Experience Days zijn een onderdeel van het reguliere JINC-programma 'bliksemstages', waarbij JINC zorgt voor deelname van scholieren. Daarnaast werkten we mee aan het JINC-programma 'Baas van Morgen' waar leerlingen een dag op de stoel van een CEO, directeur of politicus mogen zitten. In juni 2025 namen stapten vijf nieuwsgierige en ambitieuze basisscholieren in de schoenen van twee 'bazen' van VodafoneZiggo: Dennis Kleinloog in Utrecht en Sanne Zwinkels in Groningen. Een bijzondere dag waarop deze jonge talenten een professioneel kijkje in de keuken van VodafoneZiggo namen.

3.8.2 Fondsenwerving en donaties

De Vodafone Nederland Foundation ontvangt fondsen van VodafoneZiggo (VodafoneZiggo Group Holding BV) en Vodafone Group Foundation (Vodafone Group Plc). Zie hiervoor ook het financiële overzicht. Daarnaast zamelen medewerkers geld in voor programma's van de Vodafone Nederland Foundation en goede doelen waar de Foundation mee samenwerkt.

Overzicht van de fondsenwerving en uiteindelijke donaties

- **Kerstdonatie:** Voor de jaarlijkse Kerstloterij van VodafoneZiggo is een mooi bedrag opgehaald door collega's. Er werd € 56.971 ingezameld door de verkoop van loten en de Foundation heeft dit bedrag verhoogd met € 20.529. In totaal werd € 77.500 gedoneerd aan Stichting Leergeld.

3.8.3 Verantwoording in de Jaarrekening

De baten voortvloeiend uit deze fondsenwervings- en donatieactiviteiten zijn zorgvuldig verwerkt in de staat van baten en lasten. Deze zijn opgenomen onder de categorie 'overige donaties', zoals gedetailleerd beschreven in toelichting #5 bij de jaarrekening. Het is belangrijk om te benadrukken dat deze baten een niet-structureel karakter kennen, weerspiegelend de unieke en specifieke inspanningen van het betreffende jaar.

4

Financiën

Staat van Baten en Lasten

Boekjaar eindigend op 31 maart

	Exploitatie		Begroting
	01-04-2025 t/m 31-03- 2026	01-04-2024 t/m 31-03- 2025	01-04- 2025 t/m 31-03- 2026
	EUR	EUR	EUR
Baten (4)			
Donaties (4)	691.018	781.752	640.750
Som der baten	<u>691.018</u>	<u>781.752</u>	<u>(640.750)</u>
 Lasten			
Verstreckte giften (5)	(558.105)	(927.423)	(655.750)
Overige lasten (6)	(11.168)	(16.137)	(44.200)
Financiële lasten	(816)	(520)	(600)
Som der lasten	<u>(570.089)</u>	<u>(944.080)</u>	<u>(700.550)</u>
 Resultaat	<u>120.929</u>	<u>(162.328)</u>	<u>(59.800)</u>
 Resultaatbestemming:			
Dotatie (onttrekking) Algemene reserves	120.929	(162.328)	

Toelichting behorende tot Financiële Rapportage

Algemeen

Verslaggevende entiteit

Stichting Vodafone Netherlands Foundation, gevestigd aan de Boven Vredenburgpassage 128, is een stichting en is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 14074420.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2025/2026, dat is geëindigd op balansdatum 31 maart 2026.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJK, C1. (kleine organisaties zonder winststreven).

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Continuïteit

Het bestuur heeft tot augustus 2027 beoordeeld of zij in staat is haar continuïteit te handhaven en over de middelen beschikt om haar activiteiten in de nabije toekomst voort te zetten. Het bestuur verwacht voor het boekjaar 2026/2027 bijdragen te ontvangen conform afspraken met sponsors. Voorts verwacht het bestuur over voldoende liquiditeiten te beschikken om aan haar betalingsverplichtingen te kunnen voldoen.

Het bestuur is niet op de hoogte van enige onzekerheden die gerede twijfel zouden kunnen doen ontstaan over het vermogen van de groep om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten. Derhalve is de jaarrekening opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatsbepaling

Algemeen

Activa en passiva worden tegen historische kostprijs opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen.

Een actief wordt in de balans verwerkt wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de vennootschap zullen toevloeien en het actief een kostprijs of een waarde heeft waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa.

Een verplichting wordt in de balans verwerkt wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag waartegen de afwikkeling zal plaatsvinden op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Onder verplichtingen worden mede voorzieningen begrepen. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen.

Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans opgenomen als een transactie niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met

betrekking tot het actief of de verplichting. Dergelijke transacties geven evenmin aanleiding tot het verantwoorden van resultaten. Bij de beoordeling of er sprake is van een belangrijke verandering in de economische realiteit wordt uitgegaan van de economische voordelen en risico's die zich naar alle waarschijnlijkheid in de praktijk zullen voordoen en niet van voordelen en risico's waarvan redelijkerwijze niet te verwachten is dat zij zich zullen voordoen.

Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. Een actief of verplichting blijft echter op de balans verwerkt indien transacties niet leiden tot een belangrijke wijziging in de economische realiteit met betrekking tot het betreffende actief of de betreffende verplichting. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de winst-en-verliesrekening opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie.

Indien de weergave van de economische realiteit leidt tot het opnemen van activa waarvan de rechtspersoon niet het juridisch eigendom bezit, wordt dit feit vermeld.

Baten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Opbrengsten worden verantwoord indien alle belangrijke risico's met betrekking tot de handelsgoederen zijn overgedragen aan de koper.

Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, wat tevens de functionele valuta is van de onderneming. Alle financiële informatie in euro's is afgerond.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen

posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: overige vorderingen en overige financiële verplichtingen.

De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten) en houdt geen handelsportefeuille aan.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan.

Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen.

Financiële instrumenten worden in de jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen.

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, worden direct toerekenbare transactiekosten bij de eerste waardering direct verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Overige vorderingen

Overige vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardevermindervingsverliezen.

De effectieve rente en eventuele bijzondere waardevermindervingsverliezen worden direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt. Aan- en verkopen van financiële activa die tot de categorie verstrekte leningen en overige vorderingen behoren, worden verantwoord op de transactiedatum.

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. De effectieve rente wordt direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Vorderingen

De grondslagen voor de waardering van vorderingen zijn beschreven onder het hoofd Financiële instrumenten.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien liquide middelen niet ter vrije beschikking staan, wordt hiermee rekening gehouden bij de waardering.

Eigen vermogen

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als eigenvermogensinstrumenten, worden gepresenteerd onder het eigen vermogen.

Financiële instrumenten die op grond van de economische realiteit worden aangemerkt als een financiële verplichting, worden gepresenteerd onder schulden. Rente, dividenden, baten en lasten met betrekking tot deze financiële instrumenten worden in de winst-en-verliesrekening verantwoord als kosten of opbrengsten.

Kortlopende schulden

De waardering van kortlopende schulden is toegelicht onder het hoofd Financiële instrumenten.

Opbrengstverantwoording

De stichting verantwoordt de opbrengsten gewoonlijk op het niveau van afzonderlijke overeenkomsten. Teneinde de economische realiteit weer te geven is het in bepaalde gevallen noodzakelijk om opbrengsten te verantwoorden op het niveau van een groep van overeenkomsten, bijvoorbeeld in het geval de vennootschap meerdere afzonderlijke overeenkomsten heeft afgesloten die zijn onderhandeld als een totaal, waarbij de afzonderlijke overeenkomsten qua prijsstelling en winstmarge nauw met elkaar verbonden zijn en ze gelijktijdig of direct na elkaar worden uitgevoerd.

Bedragen die de stichting voor eigen rekening ontvangt (als principaal) worden als opbrengsten verwerkt. Bedragen die de stichting voor derden ontvangt (als agent) worden niet als opbrengsten verwerkt. Opbrengsten omvatten uitsluitend de bruto vermeerderingen van economisch potentieel die de stichting voor eigen rekening heeft ontvangen respectievelijk te vorderen heeft.

De stichting verwerkt opbrengsten voor het bedrag waarop de stichting verwacht recht te hebben in ruil voor het overdragen van toegezegde goederen of diensten, zijnde de transactieprijs. Dit bedrag is exclusief de bedragen die namens derden worden geïnd. De transactieprijs kan bestaan uit een vaste vergoeding, uit een variabele vergoeding of uit een combinatie daarvan. Bij het vaststellen van de transactieprijs houdt de stichting geen rekening met het kredietrisico. Eventuele afwaarderingen als gevolg van het kredietrisico worden als kosten verwerkt in de winst-en-verliesrekening. Voor het bepalen van de transactieprijs gaat de vennootschap ervan uit dat de goederen of diensten in overeenstemming met de desbetreffende overeenkomst zullen worden geleverd en dat deze overeenkomst niet zal worden geannuleerd, verlengd of anderszins zal worden gewijzigd. De stichting waardeert een niet-monetaire vergoeding tegen reële waarde. Bij het bepalen van de transactieprijs houdt de vennootschap onder meer rekening met de effecten van:

1. variabele vergoedingen, vanwege kortingen, teruggaven, terugbetalingen, prijsconcessies, prestatiebonussen, sancties of andere soortgelijke elementen die in omvang kunnen variëren, zoals retouren. De stichting maakt een schatting van de omvang van een variabele vergoeding als onderdeel van de totale vergoeding en past daarbij voorzichtigheid toe;
2. belangrijke financieringscomponenten, waarbij de stichting de transactieprijs aanpast voor de effecten van de tijdswaarde van geld. Hierbij past de stichting een rentevoet toe welke wordt bepaald op de algemeen geldende rentevoet voor een vergelijkbaar financieringsinstrument van een emittent met een vergelijkbare credit-rating of een rentevoet die bij contant making van de transactieprijs uitkomst op de huidige contante verkoopprijs van de goederen en diensten; en
3. vergoedingen aan afnemers van goederen en diensten welke worden verwerkt als een vermindering van de transactieprijs en derhalve als een vermindering van de

opbrengsten, tenzij de betaling aan de afnemer plaatsvindt in ruil voor een te onderscheiden goed of dienst.

Voor alle ontvangen – of te ontvangen – bedragen waarop de stichting niet verwacht recht te zullen hebben, worden geen opbrengsten verwerkt. De stichting verwerkt deze ontvangen – of te ontvangen – bedragen in deze gevallen als een terugbetalingsverplichting. Voor de retour te ontvangen geleverde goederen neemt de stichting een recht op ontvangst retouren actief op, dat wordt gepresenteerd onder de overlopende activa.

De stichting verwerkt opbrengsten per afzonderlijke prestatieverplichting. Een prestatieverplichting betreft een toezegging in een overeenkomst tot levering van:

- een te onderscheiden goed of dienst of een combinatie van goederen of diensten die gezamenlijk te onderscheiden zijn van overige toezeggingen in de overeenkomst; of
- een reeks van te onderscheiden diensten die grotendeels hetzelfde zijn.

Een toegezegd goed of toegezegde dienst is te onderscheiden als wordt voldaan aan de volgende criteria:

- de afnemer kan de voordelen van de goederen of diensten zelfstandig benutten, al dan niet gezamenlijk met middelen die de afnemer heeft of kan verkrijgen; en
- de toezegging om de goederen of diensten te leveren is te onderscheiden van de overige in de overeenkomst opgenomen toezeggingen.

Indien twee of meer in een overeenkomst opgenomen toezeggingen van de stichting om goederen of diensten te leveren niet afzonderlijk te onderscheiden zijn, worden de toezeggingen gecombineerd tot een combinatie van goederen of diensten die gezamenlijk te onderscheiden zijn van overige toezeggingen in de overeenkomst.

Ingeval er sprake is van meerdere prestatieverplichtingen in een overeenkomst, wordt de totale transactieprijs aan de prestatieverplichtingen toegerekend naar rato van de waarde van de prestatieverplichtingen. De stichting baseert deze waarde op de zelfstandige verkoopprijs per prestatieverplichting. Als de zelfstandige verkoopprijs niet bekend is, maakt de stichting gebruik van schattingen.

Rentebaten en soortgelijke opbrengsten en rentelasten en soortgelijke kosten

Rentebaten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost. Rentelasten en soortgelijke lasten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

Agio, disagio en aflossingspremies worden verantwoord als rentelast in de periode waartoe zij behoren. De toerekening van deze rentelast en de rentevergoeding over de lening is de effectieve rente die in de winst-en-verliesrekening wordt verwerkt. In de balans is (per saldo) de amortisatiewaarde van de schuld(en) verwerkt. De nog niet in de winst-en-verliesrekening verwerkte bedragen van het agio en de al in de winst-en-verliesrekening verwerkte aflossingspremies worden verwerkt als verhoging van de schuld(en) waarop ze betrekking hebben. De nog niet in de winst-en-verliesrekening verwerkte bedragen van het disagio worden verwerkt als verlaging van de schuld(en) waarop ze betrekking hebben.

Belastingen

De stichting is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting en omzetbelasting.

Bepaling reële waarde

De reële waarde van een financieel instrument is het bedrag waarvoor een actief kan worden verhandeld of een passief kan worden afgewikkeld tussen ter zake goed geïnformeerde partijen, die tot een transactie bereid en van elkaar onafhankelijk zijn.

De reële waarde van niet-beursgenoteerde financiële instrumenten wordt bepaald door de verwachte kasstromen contant te maken tegen een disconteringsvoet die gelijk is aan de geldende risicovrije marktrente voor de resterende looptijd vermeerderd met krediet- en liquiditeitsopslagen.

Verbonden partijen

Transacties met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Van deze transacties wordt de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht toegelicht.

Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening.

Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

1. Liquide middelen

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar en terstond opeisbaar.

2. Eigen vermogen

Het verloop van het eigen vermogen is als volgt weer te geven:

	Algemene Reserves (a)	
	2026	2025
	EUR	EUR
Positie per 1 april	59.807	222.135
Resultaat	120.929	(162.328)
Positie per 31 maart	180.736	59.807

- (a) De algemene reserves staan vrij ter beschikking aan de Stichting. Hierover kan, zonder wettelijke belemmeringen of statutaire bepalingen, worden beschikt voor het doel waarvoor de stichting is opgericht. Er is gedurende het boekjaar geen sprake van bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves.

Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2024/2025

De jaarrekening over 2024/2025 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 16 oktober 2025. Deze heeft de bestemming van het resultaat vastgesteld conform het voorstel van het bestuur.

Voorstel tot resultaatbestemming 2025/2026

De jaarrekening over 2025/2026 wordt vastgesteld in de eerstvolgende bestuursvergadering na opmaken van deze jaarrekening. De bestemming van het resultaat zal worden vastgesteld conform het in deze jaarrekening opgenomen voorstel.

3. Kortlopende schulden

De opbouw van de kortlopende schulden is als volgt weer te geven:

	31- 032026	31-03-2025
	EUR	EUR
Te betalen programma kosten (a)	-	7.330
Overige schulden (b)	10.285	22.100
Totale kortlopende schulden	10.285	29.430

-
- (a) De positie per ultimo 31 maart 2025 ziet toe op nog te betalen bedragen voor het My First Smartphone festival, dat werd gehouden gedurende boekjaar 2024/2025. Deze overlopende kosten zien toe op het Welkom Online programma (Skills) en zijn gedurende boekjaar 2025/2026 voldaan.
- (b) De overige schulden zien toe op het nog te betalen honorarium voor de accountant. Per ultimo maart 2026 ziet deze positie toe op de samenstellwerkzaamheden met betrekking tot boekjaar 2025/2026. De positie per ultimo maart 2025 ziet toe op de samenstellwerkzaamheden voor de boekjaren 2023/2024 en 2024/2025. Deze posities zijn gedurende boekjaar 2025/2026 voldaan.

4. Baten

De opbouw van de baten, onderverdeeld naar herkomst, is als volgt weer te geven gedurende het boekjaar:

	<i>Exploitatie</i>		<i>Begroting</i>
	2025/2026	2024/2025	2025/2026
	EUR	EUR	EUR
VodafoneZiggo Group Holding B.V. (a)	400.000	400.000	400.000
The Vodafone Foundation (b)	234.047	281.762	240.750
Overige donaties (c)	56.971	99.990	0
Totale baten	691.018	781.752	640.750

-
- (a) Betreft de jaarlijkse donatie vanuit VodafoneZiggo Group Holding B.V. aan Vodafone Nederland Foundation (VNF).

- (b) Betreft de jaarlijkse donatie vanuit Vodafone Group Foundation (VFG) aan VNF. De bedragen uit de begroting zien toe op de baten voor het boekjaar 2025/2026 van EUR 240.750 en zijn daarmee EUR 6.703 hoger dan de daadwerkelijk verkregen bedragen. Dit komt doordat VFG een bepaalde Instant Network-missie zelf heeft uitgevoerd, in plaats van dit via VNF te laten lopen. Dit heeft impact gehad op de dekking vanuit VFG.
- (c) Het betreft hier eenmalige donatie baten. De wijze van presenteren van deze werkelijke donatie baten wijkt af van de presentatie in de management begroting van 2025/2026, waar de impact van ontvangen en verstrekte donaties op een netto-basis wordt verantwoord in "Verstrekte giften", zoals gepresenteerd in toelichting 5.

5. Verstrekte giften

De opbouw van de verstrekte giften, onderverdeeld naar strategische pijler, is als volgt weer te geven gedurende het boekjaar:

	<i>Exploitatie</i>		<i>Begroting</i>
	2025/2026	2024/2025	2025/2026
	EUR	EUR	EUR
Skills (a)	446.633	769.583	593.750
Donaties (b)	77.500	122.500	20.000
Solutions (c)	33.972	35.340	42.000
Totale verstrekte giften	558.105	927.423	655.750

-
- (a) Betreffen kosten voor onze programma's Online Masters en Welkom Online. Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door timing van uitvoering van activiteiten binnen de programma's Welkom Online en Online Masters.
- (b) Betreffen donaties die gedaan zijn in het kader van Stichting Leergeld. De wijze van presenteren van deze daadwerkelijk verstrekte donaties wijkt af van de presentatie in de management begroting van 2025/2026, waar de impact van ontvangen en verstrekte donaties op netto-basis wordt verantwoord. Dit verklaart het materiële deel van het gepresenteerde exploitatieresultaat van EUR 57.500 over 2025/2026.
- (c) Betreffen kosten voor ons Instant Network programma. Het begrotingsresultaat wordt primair gedreven door timing en aard van uitvoering van activiteiten binnen dit programma.

6. Overige lasten

Overige lasten van EUR 11.168 (2025: 16.137) zien primair toe op kosten die gerelateerd zijn aan het honorarium van de accountant. Deze overige lasten zijn begroot op EUR 44.200 gedurende 2025/2026. Het verschil tussen de werkelijke kosten en de begroting is te verklaren door timing en aard van uitvoering van diverse activiteiten en initiatieven (de meest individueel significante factor betreft hierbij de aanpassing aan het Step Up For Good-platform).

Bezoldiging van bestuurders en commissarissen

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de Vodafone Foundation. Zij hebben wel recht op een kostenvergoeding.

7. Personeelskosten

De stichting heeft geen personeel in dienst (2024/2025: -).

8. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan.

Overige gegevens

Statutaire regeling inzake de resultaatbestemming

Het bestuur heeft in lijn met artikel 15, lid 4 van de statuten een balans en een staat van baten en laten opgesteld. Er zijn geen specifieke bepalingen omtrent de resultaatbepalingen in de statuten vermeld.

Utrecht, 14 juli 2026

A.L. Hustinx

Voorzitter

L. Meijer

Algemeen bestuurslid

S.E. Kalkman

Penningmeester

P.P. van Oerle

Algemeen bestuurslid