

# Q3 2019 resultaten VodafoneZiggo in het kort

- Voor het tweede achtereenvolgende kwartaal is de omzet gestegen, nu met 1% in vergelijking met Q3 2018. Deze groei wordt gedreven door de resultaten uit de zakelijke markt (vooral kabel blijft stevig doorgroeien), maar ook de consumentenmarkt groeit.
- Ondanks de sterke concurrentie realiseert VodafoneZiggo nu na 10 kwartalen op een rij ook dit kwartaal commerciële groei: + 82.000 mobiele (postpaid) klanten, + 8.000 vaste internetklanten.
- De strategische focus op convergentie blijft zeer goed gewaardeerd door klanten. 74% van de mobiele klanten en 39% van de vaste klanten nemen producten af van zowel Vodafone als Ziggo. In aantallen zijn er dit kwartaal 244.000 mobiele klanten en 104.000 vaste klanten bijgekomen die een gecombineerd product afnemen. In totaal zijn dat 2 miljoen mobiele klanten of 1,3 miljoen huishoudens.
- Blijvende groei van het bedrijfsresultaat OCF (Operating Cash Flow), dit kwartaal met 2% ten opzichte van Q3 2018. Deze groei is in lijn met de eerste kwartalen van 2019.
- Met de introductie van supersnel gigabit-internet zet VodafoneZiggo een belangrijke stap in zijn ambitie om met GigaNet – het krachtige netwerk van Vodafone en Ziggo – Nederland klaar te maken voor de digitale toekomst.

