



Raad van Kinderen

Jaarverslag 2017/2018

Sámen de digitale wereld ontdekken

vodafone  

KINDEREN BETREKKEN BIJ BESLUITVORMING. HEEL NORMAAL TOCH?

Kinderen helpen bestaande denkpatronen te doorbreken. Ze denken vrij, praktisch en creatief en zien verrassende verbanden. Ze leggen inconsistenties bloot en ontmantelen onnodige ingewikkeldheden. Ze laten ons keer op keer ervaren hoe belangrijk het is om in openheid en veilige setting in dialoog te gaan met stakeholders. Jonge mensen hebben ook het recht om mee te denken over onderwerpen die ook hen aangaan, zoals staat aangegeven in de Internationale Conventie van het recht van het kind. Alle 17 VN Werelddoelen (de Sustainable Development Goals) zijn daarom juist voor hen relevant. Want zij leven langer met de consequenties van onze beslissingen vandaag.

Het is dus niet voor niets dat zo'n 80 organisaties in het Koninkrijk der Nederlanden inmiddels een Raad van Kinderen hebben. De community van leiders en organisaties die de samenwerking met de Raad van Kinderen willen bestendigen groeit. Ook wijzelf brengen kind-inclusie natuurlijk elke dag in praktijk. Door toe te durven geven dat kinderen óns wakker schudden. Door open te staan voor het onverwachte. Door echt te luisteren, juist als we denken het antwoord al te weten.

Onze droom is dat kind-inclusie de normaalste zaak van de wereld wordt en dat het betrekken van jonge mensen bij besluitvorming niet langer vrijblijvendheid is. Raad van Kinderen laat zien dat het kan en hoeveel het iedereen oplevert. Maar eerlijk is eerlijk: you have to see it to really believe it. Daarom maken we de magie van iedere Raad van Kinderen zichtbaar, delen kinderen en bestuurders hun ervaringen, uitkomsten en inzichten. Kinderen en besluitvormers als gelijkwaardige gesprekspartners: stapje voor stapje wordt het steeds iets normaler. Is bijzonder, maar als je goed leest eigenlijk de normaalste zaak van de wereld.

Namens de Missing Chapter Foundation,

Laurentien van Oranje
Oprichter

Marloes van der Have
Algemeen Directeur

Soler Berk
Directeur Innovatie & Strategie





HET BELANG VAN ÉCHT CONTACT

Kinderen kunnen met een heel eerlijke en verfrissende blik naar ons bedrijf kijken: van buiten naar binnen. En ze zitten vól leuke ideeën. Ik merkte dat vorig jaar al, en het werd dit jaar bevestigd toen we voor de derde keer advies kregen van een Raad van Kinderen. Twintig kinderen van groep 7/8 van De Lelyschool in Hilversum vertelden ons hoe we families kunnen ondersteunen in hun digitale leven.

Waarom deze vraag? Wij willen bij VodafoneZiggo voor iedereen het mooiste en beste netwerk dat er bestaat. Zodat we altijd en overal met elkaar kunnen communiceren. Onze wereld wordt steeds meer digitaal. Die verandering gaat razendsnel. Dat is mooi, maar iedereen moet daar wel aan mee kunnen doen. We zien dat als een grote opgave voor de maatschappij. En we vinden dat wij daar als bedrijf een rol in moeten spelen.

Digitalisering zorgt voor uitdagingen binnen families en gezinnen. Ouders zijn vaak minder bekend met de digitale wereld van hun kinderen. Ze maken zich zorgen om de veiligheid en gezondheid van die kinderen. Maar vaders en moeders geven zelf vaak niet het goede voorbeeld: hun kinderen zien dat zij óók heel vaak bezig zijn met de telefoon of laptop.

De Raad van Kinderen stelde goede vragen over dit onderwerp. Aan ons, aan zichzelf, maar ook aan hun ouders. Het viel me op dat de kinderen al heel goed snappen dat je verslaafd kunt raken aan digitale media. Veel meer dan volwassenen denken. En ze zien heel duidelijk het belang van écht contact. Ik hoop dat ze dat vasthouden en erover praten met hun ouders. De app die ze bedacht hebben, vind ik fantastisch. Het briljante is: de app brengt online en offline samen. Voor kinderen bestaat dat verschil niet zo sterk als voor volwassenen. Dat is heel mooi.

Wij gaan aan de slag met de ideeën van de kinderen. Hopelijk kunnen we families in staat stellen om samen de digitale wereld te verkennen en tegelijk écht contact met elkaar te houden.

Jeroen Hoencamp
CEO VodafoneZiggo

DE LELYSCHOOL IN HILVERSUM



Hallo!

Wij zijn leerlingen van groep 7/8 van De Lelyschool in Hilversum. Wij vonden het erg leuk om met z'n allen de Raad van Kinderen te zijn.

Youssra Adoui, Bob Brekelmans, Fatma Erik, Diyar Ibrahim, Denisha Kortstam, Inay Kostelijk, Aya Largo, Milan Reinds Winters, Anthony Usoroh, Noufissa E Adoui, Ilyas Akchich, Dennis de Bree, Julia van der Graaf, Matthijs van Iersel, Yasmina EL Jari, Emirhan Kol, India Majoor, Sami El Mazzouji, Malak Salhi, Safouane Zamraoui.

DE GROTE VRAAG

Hoe kan VodafoneZiggo families helpen om samen de digitale wereld te ontdekken en ervaren?

WAAROM DEZE VRAAG?

Door ontwikkelingen in de technologie groeien onze mogelijkheden heel snel. De apparaten die we dagelijks gebruiken worden almaar 'slimmer'. Zo ontstaan nieuwe manieren om dingen te ontdekken, te leren en je te verbinden met andere mensen. Maar binnen een gezin of familie kan iedereen wel erg individueel bezig zijn met digitale media. Op het mobieltje, de laptop, de tablet of de tv. Dat is begrijpelijk, want de mensen binnen een familie zijn heel divers. Grootouders, ouders, kinderen van allerlei leeftijden: iedereen is anders en heeft ook andere wensen. Maar hoe kunnen we hen toch dichter bij elkaar brengen in de digitale wereld? Hoe kunnen we de technologie inzetten om beter en fijner met elkaar samen te leven?



WAT VONDEN DE RAADSLEDEN ERVAN?

Noufissa (12) vindt het heel slim van Vodafone Ziggo dat het bedrijf kinderen om advies vraagt. 'Wij snappen veel meer dan de meeste grote mensen denken. En we hebben vaak goede ideeën.' Zelf heeft ze ook veel geleerd van haar werk voor de Raad van Kinderen. 'Ik ken nu veel meer moeilijke woorden en ik durf beter met volwassenen te praten die ik niet ken.'

Ook **Inay (11)** heeft van alles opgestoken: 'Ik heb twee kranten gemaakt voor dit project. Dat doe ik wel eventjes, dacht ik. Maar het was best moeilijk. Ik heb er veel van geleerd, zoals hoe je problemen kunt oplossen.' Ook vindt ze het bijzonder dat de mensen van VodafoneZiggo serieus naar haar en de andere kinderen luisterden. 'Dat gebeurt bijna nooit!'

De samenwerking binnen de Raad van Kinderen zorgde voor een fijn groepsgevoel. **Denisha (11)**: 'Toen we met de klas aan de Raad van Kinderen begonnen, waren we nog allemaal losse clubjes. Maar door het onderzoek zijn we echt één groep geworden. Dat was heel speciaal.'

Als onderzoeker bestookte **Milan (11)** een groep ouders met vragen via een enquête. 'Het blijkt dat ze veel gebruikmaken van hun telefoon en laptop.'

Als ze op internet zitten, zijn ze vaak bezig met communicatie, vooral WhatsApp. Terwijl Snapchat en Instagram meer iets voor kinderen is.' Wat Milan ook ontdekte: de meeste volwassenen leren veel van hun kind over de digitale wereld.

Meester Tjeerd Meindersma deed voor de eerste keer mee aan de Raad van Kinderen. 'Het was erg intensief. Ik moest in het begin nog wat zoeken naar mijn rol als begeleider. Maar ik vond het vooral heel leuk om mee te doen!' Tjeerd denkt dat het voor de leerlingen een erg leerzame opdracht was. 'Het antwoord dat je al na vijf minuten vindt, is niet per se het beste. Ze hebben geleerd dat je soms nog even flink verder moet zoeken voordat je de juiste oplossing hebt. Ook zijn ze dankzij dit project beter geworden in presentaties houden.'

Wat vond hij zelf het meest waardevol? 'Dat het resultaat een echt teamproduct is. Iedereen had een eigen taak. Er was een fotograaf, een onderzoeker, een krantenmaker, een presentator. We hebben echt elkaars krachten gebruikt. Niemand kan alles alleen. Maar samen kom je er wél!'





HET ONDERZOEK EN DE KROON OP HET WERK

De Raad van Kinderen vond het een heel interessante vraag. Ze heeft dan ook grondig onderzoek gedaan om er antwoorden op te vinden. Zo hebben de kinderen een enquête gehouden onder hun ouders. Tijdens een bezoek aan VodafoneZiggo hebben ze een deel van het lesprogramma Online Masters gevolgd. Daarbij leerden ze over de digitale wereld, kregen ze een basisworkshop 'programmeren' en konden ze experts interviewen. Tijdens het onderzoek hebben ze onder meer een krant gemaakt, een Kahoot! in elkaar gezet en een padlet (digitaal prikbord) bedacht. De kroon op al dit harde werk was een dialoogsessie, onder leiding van Prinses Laurentien van Oranje. Tijdens deze sessie presenteerden de kinderen hun uitkomsten, plannen en adviezen. Daarna gingen ze erover in gesprek met de directie van VodafoneZiggo: Jeroen Hoencamp (CEO), Ritchy Drost (CFO), Marieke Dekker (Executive Director External Affairs), Robin Clements (Executive Director Customer Operations), Eben Albertyn (Executive Director Technology) en Marcel de Groot (Executive Director B2C).



DE ADVIEZEN VAN DE RAAD VAN KINDEREN

De twintig jonge raadsleden zijn flink aan de slag gegaan. Hun onderzoek leverde allerlei ideeën en adviezen op. Over hoe zij zélf in de digitale wereld staan, maar ook over het gedrag van hun ouders. Hun gedachten en ideeën staan hier samengevat onder drie thema's. De rode draad? Laat je niet te veel afleiden door al die digitale kanalen. Er gaat niks boven echt contact met je ouders, je kinderen en andere familieleden.

1. Digitaal kletsen is leuk, maar écht praten is beter

Bij de digitale wereld denken de kinderen vooral aan communicatie: bellen, appen, Facetimen, noem maar op. Het is niet meer weg te denken uit hun dagelijkse leven. Toch vinden ze écht praten, face to face, nog altijd het belangrijkste. Want digitaal is toch maar digitaal.

'Emoticons zijn grappig, maar ze zorgen vaak voor verwarring. Bij echt praten kun je beter je emoties laten zien.'

'Als je elkaar aankijkt, begrijp je beter wat een ander nodig heeft. Dat is belangrijk, anders kun je niet samenleven of samenwerken. En we hebben elkaar hard nodig: samen kun je meer dan alleen.'

2. Doe thuis meer dingen sámen

We kennen het allemaal: ouders die vaak grijpen naar hun telefoon, tablet of laptop. De meeste

kinderen in de Raad vinden het niet leuk dat hun ouders zo in de ban zijn van die digitale apparaten. Ze zouden best graag meer dingen samen willen doen, zonder digitale afleiding.

'We praten eigenlijk niet zoveel thuis. Iedereen kijkt naar zijn scherm. Alleen tijdens het eten mogen we geen telefoon.'

Als iedereen de hele tijd met zijn eigen telefoon of tablet bezig is, mis je van alles. Je hebt minder aandacht voor elkaar en doet dan ook minder vaak leuke dingen, zoals wandelen, kletsen of een spelletje.

'Iedereen kan een film kijken op zijn eigen kleine schermje. Maar samen een film kijken is veel leuker dan in je eentje.'

Maak thuis afspraken over het online en offline zijn, adviseert de Raad. Bijvoorbeeld dat je maar één uur per dag mag gamen. Als dat lukt, hoef je de afwas niet te doen. Dus niet straffen, maar

belonen. De kinderen vinden wel dat zij zelf ook vaker aan hun ouders moeten vragen om samen iets leuks te doen. En: plan leuke, niet-digitale dingen op vaste momenten in.

'Wij hebben thuis op maandag altijd een spelletjesavond. Dat is heel gezellig.'

'Internet is best verslavend. Stoppen met video's kijken of gamen kan moeilijk zijn. Maar het helpt om je iets voor te nemen wat je óók heel leuk vindt. Zoals voetballen of buitenspelen.'

3. Zorg dat iedereen meedoet met de Family Fun App

Vaker offline gaan en leuke dingen doen is één advies. Maar als andere oplossing heeft de Raad van Kinderen de 'Family Fun App' bedacht. Het is een besloten app (alleen voor het gezin) die de online en offline wereld met elkaar verbindt en gezinsleden dicht bij elkaar brengt. Met de app kun je van alles doen: gamen, chatten, elkaar om hulp vragen en dingen leren. Het is ook goed voor de gezondheid, bijvoorbeeld door een stappenteller en tips om beter te eten.

'Door deze app kun jij je oma met PowerPoint leren werken, en leert zij jou figuurzagen.'

In de app kun je GigaPunten en SuperPunten verdienen, waarmee je leuke dingen kan doen in de echte wereld. Zoals samen naar een pretpark gaan. De app kan er ook voor zorgen dat

gezinsleden dingen voor elkaar gaan doen.

'Jij doet bijvoorbeeld een klusje in huis, terwijl je ouders gaan gamen. Zo trek je de ander jouw wereld in – én andersom.'

De Raad heeft een folder gemaakt met uitgebreide uitleg over de app. Die kan verspreid worden in bibliotheken, ziekenhuizen en scholen. Omdat kinderen snel nieuwe dingen kunnen leren, moeten zij de app uitleggen aan de ouders. Oh, en niet te vergeten:

'Kinderen zijn de 'hero' in de app. De helden! Zij beheren de app en kunnen bijvoorbeeld games toevoegen of iemand kicken bij valsspelen.'



TERUGBLIK VAN VODAFONEZIGGO

De kinderen hebben CEO Jeroen Hoencamp verستeld doen staan met hun inzichten en kunde. 'Ze hebben goede vragen gesteld. Niet alleen aan zichzelf en ons, maar ook aan hun ouders. Indrukwekkend!'

We gaan de mogelijkheden onderzoeken voor het ontwikkelen van een Family Fun App of de ideeën verwerken in onze bestaande app, zoals de online en offlinewereld verbinden via een game, of via opdrachten de belevingswerelden van ouders én kinderen samenvoegen. Missing Chapter zal met ons meedenken over hoe we de ideeën van de kinderen werkelijkheid kunnen maken.

'Deze sessie heeft me echt aan het denken gezet. Wat mij is bijgebleven, is dat we veel meer het goede voorbeeld moeten geven. Als mens – ik ben ook vader – maar net zo goed als bedrijf.'

- Ritchy Drost (CFO)

'Wat ik heel leuk vind, is het wederzijdse. De kinderen moeten soms klusjes doen thuis en de ouders gaan soms gamen. Je kunt elkaar zo in elkaars wereld trekken. Dat is een hele goeie!'

- Robin Clements (Executive Director Customer Operations)

'De kinderen hebben geweldige dingen gezegd. Zoals: 'Samen een film kijken is leuker dan alleen'. Daar zou ik iets mee willen! De kinderen wilden de online en offlinewereld met elkaar verbinden. Dat vind ik een heel interessant idee.'

- Marieke Dekker (Executive Director External Affairs)

'Wie is er nou verslaafd? De kinderen of de ouders? Ik denk dat we daar samen eens goed over na moeten denken.'

- Marcel de Groot (Executive Director B2C)





DE RAAD VAN KINDEREN IS TROTS OP HAAR PARTNERS



